

惠州市商务局

关于做好参加第二届中国国际消费品博览会 摸查工作的通知

各县（区）商务主管部门：

根据省商务厅通知，第二届中国国际消费品博览会（简称“消博会”）将于 2022 年 4 月 12 日-16 日在海南省海口市国际会展中心举办，我市将组织各县区商务部门及有关企业参展参会，借助“消博会”平台宣传我市相关企业、老字号和名优特新消费产品。为做好筹备工作，请各单位就参会参展工作进行摸查，将有意愿参会参展企业情况和工作人员联系信息于 11 月 10 日前报送我局商务交流科。

特此通知。

附件：广东省商务厅关于做好参加第二届中国国际消费品博览会摸查工作的通知



（联系人：王玉玲；联系电话：2233926、13927338393；邮箱：swjswjl@huizhou.gov.cn）

广东省商务厅

粤商务交函〔2021〕155号

广东省商务厅关于做好参加第二届中国国际消费品博览会摸查工作的通知

各地级以上市商务局，广州市协作办：

根据商务部通知，第二届中国国际消费品博览会（简称“消博会”）将于2022年4月12日-16日在海南省海口市海南国际会展中心举办，我厅将组织广东省经贸代表团参会参展，借助“消博会”平台宣传广东企业、广东老字号和名优特新消费产品。为做好筹备工作，请各单位就参会参展工作进行摸查，有关事项通知如下：

一、首届消博会回顾

今年5月6日-10日，首届中国国际消费品博览会在海口市隆重举办，展览总面积8万平方米，国内外参展企业近1500家。中共中央政治局委员、国务院副总理胡春华出席开幕式，宣读习近平总书记贺信并致辞。我省张新副省长任团长，率广东省经贸代表团参加了本届“消博会”。国家领导人巡馆期间，广东馆作为巡馆第一站，厅主要领导向国家领导人介绍了广东馆总体情况和展品特点。广东馆以“粤贸全国、粤品粤靓”为主题，集中展示

了我省电子、新能源汽车、珠宝钟表、食品保健及老字号等12个领域130件消费精品。广东省经贸代表团由13个地市分团150家行业协会、电商平台和企业组成，近200家企业。展会期间，我省“粤贸全国”供采洽谈会作为消博会官方活动之一，组织开展了专场供采对接。据统计，“消博会”期间吸引了近2万名采购商和专业观众赴广东展区观摩商洽，广东企业销售和采购金额近3亿元。有效扩大了“粤贸全国”活动的影响力，助力粤企广货借助国家级重大展会平台畅通国际国内双循环，拓展国内市场。

二、本届消博会简介

2022年消博会由海南省人民政府和商务部主办，海南国际经济发展局和商务部外贸发展事务局承办。会期由原来的4天延长至5天，展览总面积将由8万平方米增加至10万，国际展区7万平方米，国内展区3万平方米，将继续聚焦“高、新、优、特”消费精品，不断提高国际参展品牌品质，提升展会国际化水平和首发首展数量，力争将本届消博会打造成为全球消费精品展示交易的重要平台。本届消博会还将增设国货精品展区、跨境电商和免税展区，为国内消费精品、头部电商和免税企业提供单独展示的平台。

三、工作要求

为提前做好2022年“消博会”参会参展筹备工作，我厅将按照省市共同参与的方式组织特装布展，重点展示我省名优特新消费品，我厅牵头统一招标布展搭建。请各单位高度重视，把参

加第二届消博会作为明年各市“粤贸全国”重点活动，安排经费和工作力量，提前做好摸底工作。一是摸底和发动符合主题的本地品牌企业参展；二是组织与海南有贸易往来、投资合作项目或合作意向的企业、采购商及行业商协会参会；三是做好项目收集和促进工作，借助“消博会”平台达成一批贸易订单、合作项目。

各地参会参展摸底情况和工作人员联系信息请于11月15日前报送我厅。接下来，我厅将和各参展参会地市研究有关组团工作。

特此通知。

附件：国内省市自治区展区邀请函



（联系人：黄林涛，电话：020-38819842、13922347757）

抄送：本厅商务交流处。

[共印2份]



中国国际消费品博览会
CHINA INTERNATIONAL
CONSUMER PRODUCTS EXPO



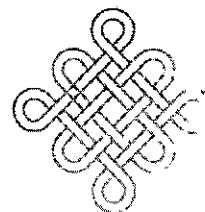
中国国际消费品博览会官网
www.hainanexpo.org.cn



中国国际消费品博览会
CHINA INTERNATIONAL
CONSUMER PRODUCTS EXPO

国内省市自治区展区 邀请函 INVITATION

2022——
04.12TH—04.16TH
www.hainanexpo.org.cn



举办地点
海南国际会展中心（海口）

主办单位
中华人民共和国商务部、海南省人民政府

承办单位
商务部外贸发展局、海南国际经济发展局





举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

——习近平

2022
中国·海南·海口
Hainan, Hainan, China
中国国际消费品博览会

邀
INVITATION

参展邀请

举办中国国际消费品博览会，是落实习近平总书记系列重要指示和中央推进海南全面深化改革开放精神的重要行动，是落实《海南自由贸易港建设总体方案》的重要举措，是建设国际旅游消费中心和汇聚优质消费品资源、优化国内市场供给、打造对外开放新高地、提升海南自贸港国际影响力的重要抓手，对服务构建新发展格局，推动海南自贸港成为国内国际双循环相互促进重要节点具有重要意义。

消博会是海南自贸港建设的重要任务，是更好满足人民需要的重要举措，是全球消费精品展示交易的重要平台。消博会不只是海南的消博会，更是全国和全球的消博会。我们诚邀国内外工商界2022年4月12日至4月16日赴海口参加2022年中国国际消费品博览会，共享消博会和自贸港新机遇，共享中国进一步对外开放的红利，共享海南的椰风海韵、碧海蓝天。

消博会是一个怎样的展会？

- 写入政府工作报告的国内四大展会之一
- 聚焦消费精品的唯一国家级展会
- 亚太地区规模最大的消费精品展
- 聚效“高、新、优、特”消费精品
- 构建国际国内双循环战略的消费支点
- 全球消费精品企业进入中国市场的桥梁
- 国内消费精品进入全球市场的舞台



举办时间

2021年5月7日 — 5月10日

主办单位

中华人民共和国商务部 海南省人民政府

主宾国

瑞士

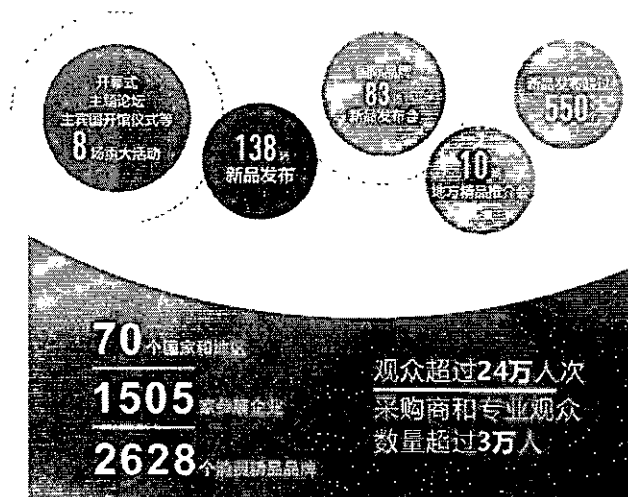
开幕式

习近平主席致贺信，多国政要出席开幕式

展会活动

官方主论坛活动

全球消费创新峰会与旅游零售大会。主题论坛邀请经济学家林毅夫、国务院发展研究中心副主任吴国盛等知名专家学者，围绕“新消费、新平台、新机遇”主题发表演讲。30多家全球消费精品企业负责人现场或以视频形式参会。



首届国内省市自治区展区

- 全国31个省市自治区、新疆生产建设兵团、厦门、大连两个计划单列市组团参加，展位总面积2万平方米，参展企业超过800家
- 精选“高、新、优、特、名”消费精品
- 跨界融合，中华老字号引爆新热度
- 10余场地方精品发布推介活动
- 对接洽谈、签约、投资促进等配套活动，贸易洽谈成果丰硕

2021 | 精品齐聚·各美其美



北京馆
展出稻香村、同仁堂、便宜坊、一得斋等经典老字号品牌



新疆馆

以享誉世界的新疆棉花作为主要设计题材，展示新疆纺织服装、文化创意等特色优势产品，呈现繁荣美丽的新疆形象。



云南馆
展出的特色精品咖啡

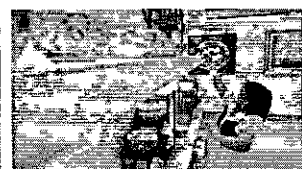


广西馆 首次亮相上汽通用五菱的“现象级产品”MINI EV 马卡龙，东风新上市的风行T5 EVO也在展会上首秀

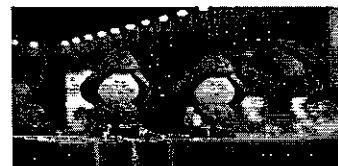
2021 | 金字招牌·国货闪亮



江西馆 景德镇陶瓷集团有限公司等企业携各式景德镇陶瓷产品“登场”



上海馆 现场展示耗时180天国家级非遗技艺制作的榫卯龙凤旗袍



陕西馆
形态可掬的“周处”及相关衍生文创产品深受公众喜爱



四川馆 将四川传统刺绣技艺和国际时尚元素结合起来的sheme女装吸睛

2021 | 多彩非遗·经典传承



安徽馆 在中国宣纸股份有限公司展台，除了传统的文房四宝外，一款创意折盘书灯受到现场观众关注



海南馆 现场展示富有独特民族文化魅力的海南黎锦



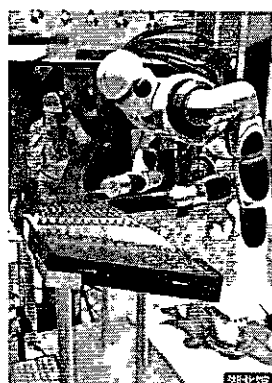
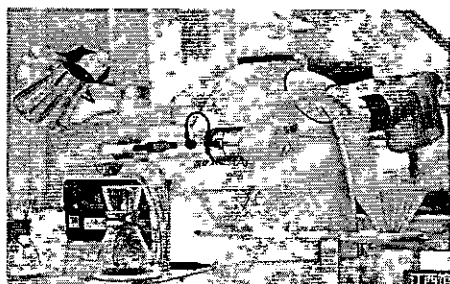
河北馆 河北定坤文化传播有限公司展台上展出的手工缂丝工艺品



天津馆 桂发祥十八街麻花为来自世界各地的参展商展示天津麻花的制作方法和独到的手工技艺

2021

创新科技 新潮展示



- ▶ **江西馆** 现场展示的人工智能咖啡机
- ▶ **湖北馆** 现场展示的东风悦享无人驾驶Sharing-Bus
- ▶ **安徽馆** 展会期间发布了语音翻译类产品，可实现实时语音识别、机器翻译、多语种同声传译技术
- ▶ **湖北馆** “海百合”智能音乐情感机器人是目前我国音乐机器人领域智能化程度最高的成果之一，可实现实时识谱演奏、智能伴唱、人机合奏等演奏形式

媒体宣传



#薇娅云逛消博会#
5月7日，电商主播薇娅作为首届中国国际消费
品博览会宣传大使，通过直播向网友介绍消博会。



#薇娅在消博会设直播间#
5月7日，电商主播薇娅作为首届中国国际消费
品博览会宣传大使，通过直播向网友介绍消博会。



#中国消博会#
5月7日至10日，首届中国国际消费产品博览会在
海南三亚举行。



#宝藏消博会#
首届中国国际消费产品博览会（简称“消博会”）将于
5月7日至10日在海南三亚举行。



与消博会官方公益宣传大使薇娅相关的
微博话题阅读量 **均过亿**

融媒体平台消博会相关内容总阅读量超过**1亿次**
阅读量 **逾10万** 的文章 **近百条**

时尚媒体助力品牌传播



主要媒体



国内传播数据

- 媒体传播总量42.8万篇，潜在触达人次超过110亿人次
- 参与报道媒体总量310家，总阅读/互动量超过232亿次

国际传播数据

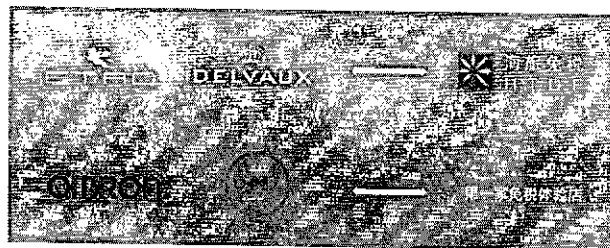
- 总发表量2.6万条，总阅读量8.82亿
- “投资海南”搜索量7562万条
- 覆盖国家200余个，人数334万
- 发表各类国际传播产品信息7066条
- 英国媒体转载数量391家
- 谷歌“Hainan Free Trade Port”搜索量1216.2万条

消博会后参展企业在做什么？

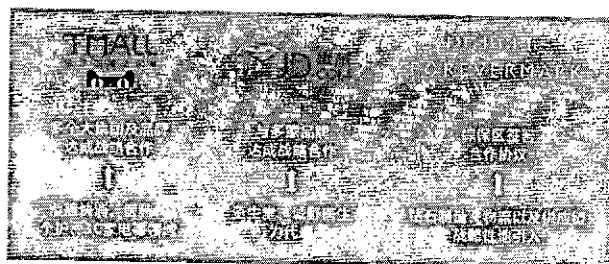
知名企业注册落地



促成免税经营企业国际合作



助力展商达成多样化合作



新国货·新消费

中国品牌 大有可为



哪一瞬间让你感受到中国制造的力量感?
哪些不为人知的中国制造在海外受到追捧?
有哪些中国制造曾经改变了你的生活?
你对未来的中国制造有哪些期待?
从「中国制造」到「影响世界」,我们更需要的是技术还是自信?
有哪些让你感动的国货?
有哪些值得国人骄傲的「新国货」?
有哪些比较冷门却用完真香的宝藏国货?

这些,我们希望在2022消博会省市自治区馆找到答案

2022消博会来了!

举办时间

2022.04.12-04.16

举办地点

海南国际会展中心(海口)

主办单位

中华人民共和国商务部、海南省人民政府

展区分布

国内展区

国内省市自治区展区

全国各省区市及新疆生产建设兵团主要展示品牌企业和老字号产品等

跨境电商平台和旗舰店

头部电商平台企业、免税店

国货精品展区

国内顶级精品品牌(潮服潮鞋、潮玩手办、美妆文创、潮流生活)

国际展区

时尚生活展区(知名消费品品牌)

时尚精品、美妆日化、服饰、鞋、箱包、钟表、珠宝等。

家居生活展区(含室外营地)

新能源汽车、智能网联汽车、高端品牌汽车房车、消费电子、直升机、无人机、帆船、游艇、体育用品、高尔夫、户外运动装备、智能科技、电子游戏机等。

绿色食品保健食品区

酒类、燕窝、保健品、休闲食品、乳制品、肉制品、果蔬、饮料、有机食品等。

珠宝玉石展区(知名珠宝品牌及时尚精品)

钻石、彩色宝石、珍珠、黄金、铂金等珠宝首饰、钟表等时尚精品。

服务消费展区

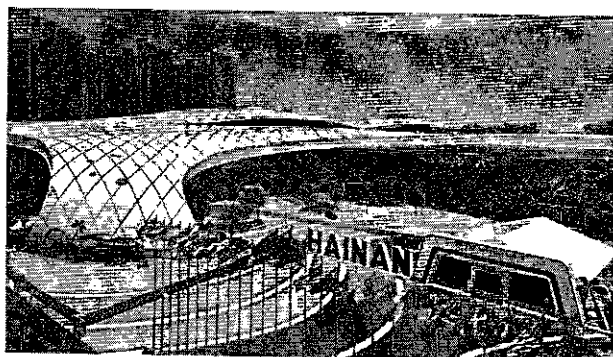
物流、金融、法律咨询、医疗健康、文化、教育、旅游、商业零售、商业地产、跨境电商、检验检测等。

为品牌带来什么

- 依托海南自贸港利好政策，为企业增加估值
- 为参展品牌提供一站式服务
- 为品牌带来独立曝光的机会
- 提升国际影响力和知名度
- 国货品牌进入世界市场的绝佳舞台

邀

INVITATION



国内省市自治区展区

参展费用

- ▶ 室内光地：
1,800元人民币/平方米（36平方米起）
- ▶ 室外光地价格：
1,400元人民币/平方米（36平方米起）

优惠折扣

- ▶ 200平方米（含200平方米）以上，可享受展位费10%的折扣优惠。
- ▶ 500平方米（含500平方米）以上，可享受展位费20%的折扣优惠。

联系我们

商务部外贸发展局：

苗华伟：010-6440 4618
黄慧杰：010-6440 4610

海南国际经济发展局：

杨 月：156 0753 2019 / 0898-6675 1763
游文珍：177 898 75771 / 0898-6533 5017
王 飞：181 8983 9870 / 0898-6533 5017
黄 英：183 8956 2251 / 0898-6523 7751

www.hainanexpo.org.cn

☎ 4008-413-413

中国国际消费品博览会 expo