

惠州市商务局

关于组织企业参加第七届中国（南非） 贸易博览会的通知

各县（区）商务主管部门：

近期，省领导将率团赴南非开展经贸活动，并参加由商务厅指导举办的第七届中国（南非）贸易博览会。该展会将于9月20-22日在南非约翰内斯堡举办，已列入“粤贸全球”重点支持范围。

南非是非洲的经济中心，是非洲工业化程度最高的国家，也是非洲增速最快的市场。南非拥有丰富的自然资源和多元化的经济结构，随着经济的持续增长，国内需求进一步扩大，进口市场显现更多商机。本次展会是2020年以来广东在南非举办的首个大型商品展览活动，旨在为企业提供更多的商机和合作机会，增进粤非经贸往来。展品范围主要包括电力及新能源、工业机械、家居礼品、纺织服装、家用电器、建材五金、美容美发、消费电子、汽车与摩托车零配件等。

请各县（区）商务部门高度重视，积极发动和组织企业参展参会，有意参展企业请于8月25日前向展会承办方咨询和报名（联络方式：章敏卿 18816993707，叶敏捷 18606581135 邮 箱：zhangminqing@meorient.com，

yeminjie@meorient.com) 。

附件：1.《广东省商务厅关于组织企业参加第七届中国
（南非）贸易博览会的通知》



2023年7月27日

（联系人：外贸科 罗嘉伟，电话：2680106，邮箱：
swjwmk@huizhou.gov.cn。）

广东省商务厅

粤商务贸函〔2023〕194号

广东省商务厅关于组织企业参加第七届中国（南非）贸易博览会的通知

各地级以上市商务局，有关行业协会，外贸进出口企业：

近期，省领导将率团赴南非开展经贸活动，并参加由我厅指导举办的第七届中国（南非）贸易博览会。该展会将于9月20-22日在南非约翰内斯堡举办，已列入“粤贸全球”重点支持范围。

南非是非洲的经济中心，是非洲工业化程度最高的国家，也是非洲增速最快的市场。南非拥有丰富的自然资源和多元化的经济结构，随着经济的持续增长，国内需求进一步扩大，进口市场显现更多商机。本次展会是2020年以来广东在南非举办的首个大型商品展览活动，旨在为企业提供更多的商机和合作机会，增进粤非经贸往来。展品范围主要包括电力及新能源、工业机械、家居礼品、纺织服装、家用电器、建材五金、美容美发、消费电子、汽车与摩托车零配件等。

请各地市商务局高度重视，积极发动和组织企业参展参会，其中广州、深圳、佛山、东莞市各发动不少于3家知名品牌企业。

有意参展企业请于 8 月 25 日前向展会承办方咨询和报名（联络方式：章敏卿 18816993707，叶敏捷 18606581135，邮箱：zhangminqing@meorient.com，yeminjie@meorient.com）。

附件：1. 2023 年第七届中国（南非）贸易博览会简介
2. 企业参展申请表



（联系人：苏恒炜，电话 19879300839）

公开方式：主动公开

广东省商务厅办公室

2023 年 7 月 24 日印发

附件 1

2023 年第七届中国（南非）贸易博览会简介

一、展会概况

展会名称：2023 年第七届中国（南非）贸易博览会

指导单位：广东省商务厅

承办单位：米奥兰特国际会展

支持单位：南非国家工商会、兰德堡工商会、南非中小企业协会，南非国家能源协会、南非可持续能源协会、南非可替代能源协会

展会时间：2023 年 9 月 20 日至 22 日

展会地点：约翰内斯堡加拉格尔会议中心

展会面积：15000 平方米以上

展位数量：标准展位 750 个以上（广东 400 个以上）

二、展品范围

家用纺织品，服装及服饰配件，面料纱线及辅料，箱包皮革鞋；家具及配件，家居装饰用品；家用电器及配件，电子消费品，照明电器及配饰；建筑建材及装饰，厨卫产品；食品；家居日用品及清洁用品，宠物用品，礼品及工艺品；孕婴童用品；办公用品及文具；户外休闲用品，家庭保健用品及体育健身器材；智能家居，安防产品等。

电力新能源产品，工程机械，建筑机械，农用机械，木工机

械，园林工具与设备，食品加工机械，包装材料，包装机械，印刷机械与材料，塑料机械，回收机械，泵阀水暖，五金工具与紧固件，石油化工设备与材料，电力电工及通讯设备，焊接设备焊材等机电设备及配件，汽摩配件及整车等。

三、展会相关费用

广东企业 39800 元/标准展位，综合服务费 3000 元/企业；020 服务 16800 元/企业（自选项目）。标准展位配置：9 米层板、3 个射灯、楣板、地毯、1 张桌子、2 张椅子、1 个咨询台、1 个 220V 插座、1 个垃圾桶。

四、展会服务模式

展会以实体展+互联网服务的形式进行。展前，展商可通过主办方开放的数据库自选或是提供自己选定的需邀约买家，主办方着力覆盖全球的境外呼叫中心、境内运营团队助力展商完成邀约到展。展商也可通过主办方的营销平台邀请客户老买家。同时，这一模式支持展商在展前就通过线上“数字化海外展厅”搭建，实现展前预商洽，提前锁定精准商机。展中，所有自选、自提买家到场，网展贸 APP 会发送实时消息给展商，展商可以主动联系买家。同时主办方还配备 30 人左右的引导团队，一旦买家到场，现场导引团队会立刻收到提醒，并将买家引导至对应展位推动商洽。展后，主办方将在线生成参展报告，便于企业轻松复盘。并提供轻量 CRM 系统助力展商一键跟进买家。希望参展企业能够通过此次展会，深入了解印尼市场的发展前景和机遇，同时也为印尼国内的企业和消费者带来更多高品质、创新性的产品和服务。

五、南非市场简介

南非是非洲的经济中心、非洲增速最快的市场。南非 GDP 占非洲总 GDP 的 30%，拥有丰富的自然资源和多元化的经济结构，是非洲工业化程度最高的国家。从人均 GDP 上来说，南非属于中等偏上收入国家。随着经济的持续增长，南非国内需求进步扩大，而由于南非国内消费品制造业无法满足市场需求，进口市场必将显现更多商机。

本次展会是中国企业在疫情后于南非进行的首个大型实体展览活动。这标志着中国企业正式回归线下参展模式，将为南非经贸发展注入了强劲动力。为广东外贸企业提供更多的商机和合作机会，推动中非经济的融合与发展。南非展为外贸企业，提供“一带一路”市场开拓、热门资讯、买家匹配和洽谈合作的高效贸易平台。

六、上届展会情况

第六届南非展在约翰内斯堡加拉格尔会展中心隆重举办，展会历时三天，来自中国广东、浙江、江苏、附件、山东等八个省市的 386 家企业、635 个展位参展，展览面积达到 15000 平米。采购商来自南非本地、赞比亚、安哥拉、纳米比亚、津巴布韦等周边国家的采购商 15307 位，实现中南商机热对接。

附件 2

企业参展申请表

展会名称		2023年第七届中国（南非）贸易博览会					
申请摊位		(标准展位) 个		参展人数			
单位名称		中文					
		英文					
单位地址		中文					
		英文					
参展商品		中文					
		英文					
邮政编码			电话		传真		
联系人			邮箱				
参展单位盖章（及备注）： 							
年 月 日							