

**环罗浮山“三生”融合
产业经济圈发展规划
(2020-2030 年)
(征求意见稿)**

二〇二〇年三月

目 录

第一章 发展基础	3
一、发展优势	3
二、存在不足	6
第二章 发展形势	9
一、发展机遇	9
二、面临挑战	10
第三章 总体要求	11
一、指导思想	11
二、基本原则	11
三、战略定位	13
四、发展目标	14
第四章 空间布局	15
一、一核	15
二、两翼	16
三、三区协同	16
第五章 重点领域	18
一、现代医药制造业	18
二、健康饮品与健康产品制造业	19
三、高端医疗服务业	20
四、生态休闲旅游业	21
五、新型创意农业	22

第六章 重点工程	23
一、专业化医药制造基地建设工程	24
二、健康饮品与健康食品产业提升工程	28
三、医疗健康服务与医疗旅游集聚工程	32
四、湾区生态度假首选地打造工程	46
五、现代化健康农业提升工程	58
六、产业人才培养基地建设工程	66
七、活动创建与品牌塑造工程	71
第七章 保障措施	77
一、创新体制机制	77
二、完善产业配套	77
三、提升招商能力	78
四、强化政策支持	79
五、加大营销宣传	80

序 言

生命健康产业是融“医、药、康、养、游”为一体、一二三产业相互关联、融合、渗透的产业，是增进民生福祉的幸福产业。随着生命健康产业飞速发展，绿色生态建设、生命健康产品制造与服务创新的重要性不断增强，人民对美好生活的追求日益增加，生态、生命、生活“三生”融合成为生命健康产业的发展趋势。

博罗县委县政府从战略高度审视生命健康产业，于 2019 年 10 月底编制发布了《博罗县生命健康产业发展规划（2020-2030 年）》，提出着力打造以南药为特色的健康农业，以医药生产为引领的健康制造业，以健康旅游为重点的健康服务业，为博罗县生命健康产业发展描绘了宏伟蓝图。

环罗浮山“三生”融合产业经济圈（以下简称“经济圈”）规划范围为罗浮山风景名胜区、福田镇、长宁镇、龙华镇、湖镇镇、横河镇。经济圈地处粤港澳大湾区核心区域，区位优势明显，资源禀赋得天独厚，健康养生文化源远流长，具备发展“三生”产业的天然优势，是博罗县发展“三生”产业的主战场。

为推动生命健康产业规划落地实施，打造博罗生命健康产业发展核心平台，促进博罗主导产业高质量发展，建设粤港澳大湾区“三生”融合发展示范区，依据《“健康中国 2030”规划纲要》《中华人民共和国中医药法》《关于促进中医药健

康旅游发展的指导意见》《中医药发展战略规划纲要（2016-2030 年）》《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《粤港澳大湾区发展规划纲要》《粤港澳大湾区卫生健康合作共识》《“健康广东 2030”规划》《博罗县生命健康产业发展规划（2020-2030 年）》等相关文件精神，编制本规划。规划期限为 2020-2030 年。

第一章 发展基础

一、发展优势

（一）区位条件优势明显

对外交通高效便捷。博罗县东连惠州市区，南邻深圳，西接广州，北靠河源，与东莞一江之隔，是深莞惠经济圈的重要组成部分，珠三角辐射带动粤东北的关键节点。同时有“三横四纵”高快速路网、“二高一低”铁路网，快速直达惠州平潭机场、广州白云国际机场、深圳宝安国际机场。“十三五”规划建设的广汕高铁、赣深高铁将在博罗县设立三座高铁站，实现“广深半小时经济生活圈”，进一步完善综合立体交通体系，极大方便周边区域往来及资源交流。

依托湾区市场广阔。粤港澳大湾区是国家建设世界级城市群和参与全球竞争的重要空间载体，是与美国纽约湾区、旧金山湾区和日本东京湾区比肩的世界四大湾区之一。博罗县地处“粤港澳大湾区”中心地带，毗邻广深科技创新走廊，是港、澳及珠三角发达地区产业、资金流、信息流扩散及转移的首选腹地。大湾区庞大的人口基数和强大的消费能力，为博罗县发展“三生”产业提供了广阔市场。

The map illustrates the geographical context of Bo County. It is situated within the Greater Bay Area (粤港澳大湾区), which is highlighted in a darker blue. The city of Huizhou (惠州市) is marked with a yellow dot, and a blue line indicates the location of Bo County (博罗县) within its jurisdiction. The map also shows the administrative divisions of Bo County, including the towns of Henghe (横河镇), Luofushan (罗浮山), Huchang (湖镇镇), Fudian (福田镇), Changning (长宁镇), Longhua (龙山镇), Shiqi (石湾镇), Guozhou (国洲镇), and Longxi (龙溪街道), as well as the Yangcun (杨村镇) and Yangqiao (杨桥镇) towns, and the Gongzhuang (公庄镇), Maobei (麻陂镇), Shiban (石坝镇), Baotang (柏塘镇), Taimei (泰美镇), and Guanyinlan (观音阁镇) towns.

（二）资源禀赋得天独厚

生态环境宜人养人。博罗属亚热带季风气候，冬无严寒、夏无酷暑，年平均气温 21℃，气候宜人。水库众多，水资源丰富，汇集溪、河、湖、瀑、泉、林、田园、水库等多样景观。罗浮山负氧离子含量位居全省首位，有“天然生态氧吧”之称。博罗生态条件优越，荣获“世界长寿之乡”、“中国十佳深呼吸小城”、“中国十佳宜居县”等荣誉。

文旅资源潜力巨大。道教文化与中医药文化交相辉映。罗浮山作为“中国道教圣地”，其道教文化有两千多年的历史。岭南道教始祖葛洪及女针灸家鲍姑所著《抱朴子》《肘后备急方》等名作，对后世影响巨大。屠呦呦受《肘后备急方》启发，成功提取青蒿素并获得诺贝尔奖。罗浮山红色旅游资源富集，是华南“红色心脏”和抗日中心。经济圈内拥有国家级古村落——旭日古村、省级古村落——山下古村等，历史文化古迹众多；拥有以上良民宿、禾肚里稻田酒店、上河麦客喜客为代表的精品民宿，民宿旅游基础良好；同时各镇农产品多样，特色鲜明，如湖镇镇冬瓜、福田镇菜心，龙华镇荔枝等。

（三）品牌效应日益突出

罗浮名片初步形成。罗浮山是中国十大道教名山之一，被尊为“天下第七大洞天、三十四福地”，先后获评“国家级风景名胜区”、“国家 5A 级旅游景区”、“中国天然氧吧”。

拥有较高的知名度，集聚了平安集团、华夏顺泽、华润等一批知名企业。罗浮山作为中医科学大会永久会址，举办了第三届、第五届中医科学大会，邀请了诺贝尔奖获得者、院士以及国内知名中医药学专家等诸多业内人士参加。

龙头效应逐渐显现。罗浮山国药挖掘中医药文化内涵，开发了一系列畅销国内外的中医药特色产品，引领南药规模化种植与生产，延伸发展康养、休闲、旅游产业，推动医药产业发展。景田百岁山矿泉水市场规模大、行业知名度高，健康长寿的品牌理念深入人心，同时以企业发展历程及生产过程为基础拓展工业旅游领域，发扬了博罗水文化。

二、存在不足

（一）产业基础较为薄弱

产业布局较为分散。经济圈缺乏统一规划、统一招商、统一管理，落地运营项目尚处于点状、局部的发展状态，用地集约化程度较低，资源统筹利用和产业协同推进有待提升。中药材种植基地分布零散，未形成集中连片的中药材种植空间格局；龙头企业、中小企业、配套企业等布局分散，缺乏集研发、孵化、规模化生产于一体的专业医药科技产业园区；休闲旅游、体育旅游等项目建设起步晚、规模小、分布散，项目之间串联不足，尚未形成规模效益。

产业体系有待完善。博罗中药材规模化、标准化种植程度较低，特色不突出，产业化进程缓慢。健康制造拥有医药、

医疗器械、保健品等类别企业，但企业数量少、规模小，其中医药制造业规模以上企业仅 4 家，年产值合计约 11 亿元。健康服务业领域的重大项目正处于前期规划阶段，尚未形成带动作用 and 品牌影响力。

（二）资源挖掘能力不足

资源开发层次较浅。罗浮山百草油、罗浮山甜茶、柏塘山茶等资源开发不足，缺乏衍生产品；罗浮山自然生态资源优势突出，但存在生态资源开发无序、旅游产品开发不足等问题；文化资源保护与传承发展滞后，道家文化、中医药文化与民俗文化挖掘不足，开发程度较低，缺乏中医药养生、研学教育、演艺等项目，文化旅游体验性不强。

业态创新有待加强。环罗浮山地区历史文化底蕴深厚，但资源创新性、创意开发不足，具有高技术含量、高文化附加值的创新型产品少，营销能力有待提升，品牌竞争力和辐射力有待加强。

（三）区域管理体系不完善

协调管理机构缺失。经济圈缺乏统一管理组织，管委会、各镇之间缺乏联动机制，部门之间沟通不足，协同管理乏力，导致招商引资、督导落实、项目审批等工作进程缓慢。

公共配套支撑不足。内部交通网络不畅，缺乏规划合理的旅游线路，导致罗浮山节假日拥堵严重，城乡交通发展不均衡，各镇之间景点联动不足；旅游集散中心、停车场、星

级酒店、购物街区等配套设施不完备，多元化的旅游配套体系有待完善。

土地制约问题突出。经济圈建设指标十分紧张，年新增用地规模有限，同时受制于地形地貌及自然保护区、水源地、基本农田等红线限制，新引进项目在容积率、建筑物限高等建设指标的调整方面，审批流程繁琐，落地进程缓慢。

第二章 发展形势

一、发展机遇

政策利好推动“三生”产业新发展。“健康中国 2030”将生命健康产业上升为国家战略，“三生”产业迎来丰富的发展机会。“一带一路”倡议的实施与粤港澳大湾区建设的不断推进为经济圈在人才、技术、资金等生产要素对外合作方面带来机遇。惠州十一届六次全会提出发展生物医药、养生保健、健康旅游等产业方向，为经济圈发展“三生”产业提供了有力保障。

经济向好形成“三生”产业新动力。我国经济整体稳中向好，服务业比重持续提高，医疗服务、体育运动、健康旅游等“三生”产业细分方向发展势头强劲。粤港澳大湾区经济体量大，经济增长速度高于全国平均水平，居民可支配收入水平持续提高，健康消费快速增长。大健康产业投融资市场活跃，投融资事件数与金额持续增长，为“三生”产业发展提供动力。

社会发展催生“三生”产业消费新需求。我国居民健康意识不断增强，健康运动、健康膳食、健康管理、营养保健品等需求与日俱增。城市亚健康人群不断扩大，休闲旅游、心灵度假、康复疗养、慢性病管理等方面的需求不断扩大。社会对中医药认可度持续增加，中医养生、中医疗养、中医医疗快速发展。

科技进步激发“三生”产业新活力。近年来，基因工程、分子诊断、干细胞治疗、人工智能、3D 打印等重大技术的突破与应用，推动了“三生”产业快速发展。人工智能与中医理论的结合，催生了中医诊疗机器人、现代化中医诊疗设备等新产品；基因测序技术快速进步，推动精准医学高速发展，有效提升现有治疗水平；智能穿戴广泛应用于健身与健康、医疗与保健、信息娱乐等多个领域，改变了传统的生产、生活方式，形成了新的产业，激发“三生”产业新活力。

二、面临挑战

国际环境复杂多变。以美、欧为代表的保护主义抬头，全球贸易摩擦增多，经济增速放缓，孤立主义和逆全球化思潮盛行，欧美等发达国家与地区吸引高端制造业回流，全球债务水平屡创新高，债务危机风险上行，国际环境不确定性增强。

区域竞争加剧。广西、海南、江西及湖南等周边地区在健康领域布局深耕多年，先发优势明显。港、澳、广、深等城市在高端医疗、生物医药及休闲康养等领域不断加强产业资源引进力度，在吸引人才、集聚资源优势不断增强。周边地区对生命健康产业重视程度不断提升，建立了清远大南药大健康产业基地、东莞两岸生物技术产业合作基地等诸多平台，产业要素竞争激烈。

第三章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，积极响应健康中国战略，紧抓粤港澳大湾区发展的重大历史机遇，贯彻落实省委、省政府战略部署，把握惠州市构建“2+1”现代产业体系和博罗县大力实施《博罗县生命健康产业发展规划（2020-2030年）》的重要契机，依托经济圈优良的自然生态环境、丰富的健康资源和悠久的中医历史文化，着力优化区域康养环境，完善健康载体建设，引进一批高端康养项目，坚持生态、生命、生活“三生”融合理念，构建绿色生态、健康生命、美好生活三位一体的特色化发展空间。

二、基本原则

坚持区域协同。突破现有体制机制束缚，构建一区五镇统一管理协调机制，统筹推动各项开发建设，打造配套共享、特色鲜明、统筹兼顾的高度一体化经济圈。优化环罗浮山经济圈与博罗县其他区域的合作共享机制，围绕博罗生命健康产业发展，形成主辅联动，全域推进的良好态势，协同破解限制发展的瓶颈。深度融入国家中医药发展大局和粤港澳大

湾区发展格局，推动对外交流合作，依托中医科学大会、国际养生大会等平台，打造岭南中医药文化交流合作中心，积极承接广州、深圳、香港、澳门健康产业领域优质企业与研发机构外溢转移。

坚持市场引领。坚持市场主体在区域发展中的主导作用，充分利用社会资本发展经济圈“三生”产业，激发市场主体活力，探索市场主体参与景区运营、配套建设的合作机制和发展路径，提升资源配置效率。坚持开发面向市场需求的健康旅游产品，加大对大湾区消费人群的研究分析，构建满足不同年龄阶段、不同消费层次的健康产品体系，努力打造大湾区健康旅游首选地。

坚持突出特色。充分发挥经济圈优势，打好“文化、生态、资源”三张牌，利用岭南医药开山始祖葛洪、艾灸创始人鲍姑、“中国天然氧吧”罗浮山、中医科学大会等名片，提升区域乃至国际影响力。依托本地中药材、养生文化资源，大力开发健康产品与服务，形成特色产业，打造优势品牌。发挥经济圈环境优美、养生文化历史悠久等独特优势，坚持生态、生命、生活“三生”融合理念，合理规划布局健康产业项目，构建绿色生态、健康生命、美好生活三位一体的特色化发展空间。

坚持创新驱动。着力解决制约经济圈“三生”产业发展壮大的关键问题，积极争取省、市支持，探索政策创新、模

式创新。紧跟“三生”产业发展最新趋势，把握目标消费客群多元健康需求，大力发展新产品、新服务、新业态。强化科技创新对产业发展的支撑作用，构建集科技研发、成果转化、应用示范、要素保障于一体的“三生”产业创新链。瞄准南药种植推广、现代化中药研发等关键领域，打造创新平台，引进创新型企业。围绕康养旅游等健康服务产品，运用AR、人工智能等科技手段提升服务的便利性和体验感。

三、战略定位

把握粤港澳大湾区建设机遇，以湾区城市产业互补、协同发展为指导，围绕惠州市“2+1”现代化产业体系战略部署，充分挖掘罗浮山及周边五镇产业资源优势与开发潜力，加快形成以生命健康制造业、绿色生态旅游业、美好生活服务业为主要动力和支撑的经济体系，将环罗浮山“三生”融合产业经济圈打造成为大湾区“三生”产业融合发展先导区。

生态旅游首选地。依托山、水、空气等优质生态资源，丰富生态旅游内涵，打造一批多样化、特色化、精品化生态旅游项目，以稀缺生态资源与丰富游览体验形成品牌效应，打造湾区生态旅游首选地。

生命健康创造极。瞄准技术与产业发展前沿，强化创新平台与载体建设，破除产业发展的瓶颈与制约，激发生命健康产业中各类主体的创新动力与市场活力，集聚优质产业资源，打造生命健康制造与服务的创新增长极。

美好生活示范区。践行生态文明理念，优先保障交通、医疗、教育、娱乐等民生工程，为经济圈居民学习、就业、创业、生活提供便利条件，打造环境优美、社会安定、文化繁荣、宜居宜业宜游的美好生活示范区。

四、发展目标

到 2023 年，集聚一批具有较强创新能力和行业影响力的大型医药与医疗器械制造企业，形成一批结构优化、特色鲜明的生态旅游与医疗旅游项目，“三生”产业重点项目初步建成，产业体系不断完善，创新能力不断增强，产业规模突破 350 亿元。

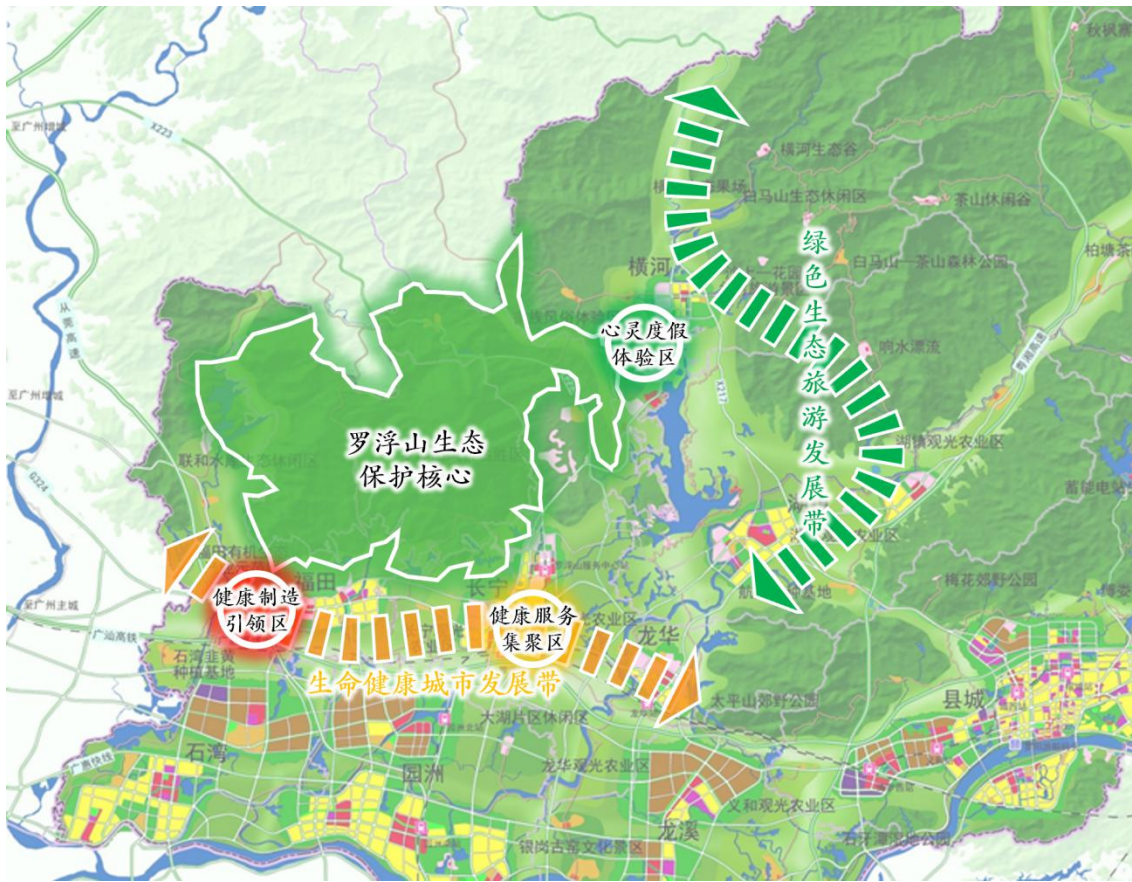
到 2025 年，重点项目成熟运营，产业规模快速增加，营商环境不断优化，品牌效应日益突出，环罗浮山“三生”融合产业经济圈成为博罗乃至惠州生命健康产业发展的中坚力量，产业规模突破 700 亿元。

到 2030 年，“三生”产业全面进入高质量发展阶段，科技创新能力达到国内一流水平，龙头企业不断涌现，居民生活质量持续提升，“三生”融合发展模式成为示范样板，产业规模突破 1600 亿元。

第四章 空间布局

环罗浮山“三生”融合产业经济圈规划范围为罗浮山风景名胜区、福田镇、长宁镇、龙华镇、湖镇镇、横河镇。根据经济圈发展基础和资源要素配置条件，构建“一核两翼，三区协同”的产业发展格局。

图表 3 环罗浮山“三生”融合产业经济圈空间布局



一、一核

——罗浮山生态保护核心。以罗浮山国际级风景名胜区为核心，加强生态资源保护，承载“三生”产业的生态功能，打造大湾区稀缺生态资源。大力发展生态休闲旅游业，加快对文物的保护与修缮，完善与更新景区基础配套设施，在符

合相关法律法规的前提下丰富景区游览项目与节事营销活动，开展科普教育、研学旅游活动，优化游览体验，提升罗浮山景区知名度与影响力。

二、两翼

——**西翼：生命健康城市发展带。**以福田镇、长宁镇、龙华镇为主要发展区域，在罗浮新城基础上延展城市范围，强化镇区间互联互通，承载“三生”产业的生命与生活功能。重点发展现代医药制造业、健康产品制造业、高端医疗服务业，布局一批医药制造、科研创新、医疗服务、健康管理项目，提升发展田园综合体、古村落休闲旅游、高等教育等领域，打造宜居宜业宜游的罗浮生命健康新城。

——**东翼：绿色生态旅游发展带。**以横河镇、湖镇镇为主要发展区域，依托优良生态环境，承载“三生”产业的生态与生活功能。重点发展生态休闲旅游业与新型创意农业，布局一批精品民宿、户外运动基地、亲子活动、中药材种植与科普等生态旅游项目，强化传统节庆、体育赛事、艺术节、产品发布、会议会展等活动的创办，打造面向湾区高端客群的生态度假胜地。

三、三区协同

——**健康制造引领区。**以福田镇罗浮山现代医药产业园为核心，大力发展中药、生物药、中医诊疗设备、体外诊断

试剂与设备、植介入材料、保健食品、医学护肤品、可穿戴智能设备等现代医药与健康产品制造业，强化科研平台与创新孵化平台建设，完善科技服务与公共配套设施，形成医药与健康产品研发制造资源集聚，打造博罗乃至惠州健康制造业新引擎。

——**健康服务集聚区**。以长宁镇平安罗浮山中医健康产业园、华夏顺泽生命科学城为龙头，大力发展中医诊疗、中医理疗、中医养生等岭南特色中医服务，精准医疗、智慧医疗、美容整形等新型医疗服务，妇幼医疗、月子中心、早教中心、托育中心等母婴照料服务，打造湾区知名的健康服务集聚地与医疗旅游目的地。

——**心灵度假体验区**。以横河镇民宿集群为核心，大力发展精品民宿、户外运动、亲子活动、科普体验、农耕与采摘体验等休闲度假项目，引入与创办体育赛事、音乐节、艺术节、影视节、时尚发布会等活动，打造具有小众艺术情调的，面向都市年轻人群的心灵度假首选地。

第五章 重点领域

一、现代医药制造业

重点发展中药。以罗浮山国药、新峰药业为龙头，鼓励药企加大研发投入、提升制造工艺，开发符合市场需求的高端产品，支持其通过兼并、重组、联合、产权制度改革等形式获取优质药号，吸纳优秀研发团队，丰富产品线，提高市场占有率。完善专项产业扶持政策，加快专业化医药园区建设进程，通过加强与广、深、港、澳等地科研机构合作，引进国内大型中药集团，引导本地企业以提质扩产、延展产业链等方式，推动博罗中药产业向集聚化、精深化、差异化、高端化、品牌化方向发展。

培育发展生物药。把握生物医药产业快速发展机遇，积极对接广州国际生物岛、深圳坪山国家生物产业基地等广、深生物医药产业集聚区，大力招引单克隆抗体、重组蛋白药物、新型疫苗与多联多价疫苗等领域企业落户。

培育发展中医诊疗设备。依托博罗中医药文化底蕴优势，结合人工智能、大数据等现代化技术手段，培育发展智能化脉诊设备、舌诊设备、红外热像检测设备、灸疗设备、激光治疗设备、经络检测治疗设备等具有高精度、可靠性、智能化的中医诊疗设备。

培育发展体外诊断试剂与设备。把握体外诊断需求快速增长、国产替代加速机遇，培育发展以化学发光技术为引领

的免疫诊断，以基因测序为代表的分子诊断，以及适用于基层医疗机构和第三方检测机构的 POCT 即时诊断。

培育发展植介入材料。以新材料、3D 打印、微创手术等技术为引领，培育发展人工关节、骨钉、外固定支架、椎体植入物等以骨科植入类为代表的高值耗材。

二、健康饮品与健康产品制造业

重点发展健康饮品。以百岁山、鹿啄泉为龙头，支持其拓展工业旅游板块，强化水资源主题科普与产品展示，深度挖掘博罗文化与康养资源，做深做透“水文章”，提升博罗在中高端饮用水领域的影响力，实现品牌产品与区域品牌联动发展。积极招引国内外知名饮品制造企业与新型茶饮企业，依托罗浮山凉茶、罗浮山甜茶、柏塘山茶等资源优势，融合“葛洪”、“鲍姑”等地方名片和中医康养文化，开发与推广符合都市人群消费趋势的精品茶饮产品。规范与整合现有小型家庭式酿酒作坊，招大引强，培育龙头，通过创新发展理念，改进酿造工艺，丰富产品品类，强化营销推广，打响博罗酥醪米酒与特色药酒品牌，引导酒制造产业与商贸、旅游、文化产业融合发展。

培育发展保健食品、营养食品、医学护肤品。坚持外引内培，支持医药企业与食品生产企业拓展业务领域，顺应现代生活方式下的市场需求发展趋势，依托博罗中医药养生文化与名医名方资源，培育发展提高免疫、美容养颜、抗疲劳、

保护心脑血管等类别的保健食品。立足本地地道南药与“罗浮山荔枝”、“福田菜心”、“柏塘山茶”、“红脚艾”等健康农产品种植基础，培育发展针对进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群的特医食品，以及以米粉、蔬果等为原料的各类婴幼儿辅助食品。把握药妆行业快速发展机遇，依托博罗水资源优势与柏塘山茶、龙脑樟树、澳洲茶树等健康产品原料，布局医学护肤品领域。

培育发展智能健康设备。依托博罗良好的区位条件与电子信息产业基础，紧跟市场需求，培育发展慢性疾病筛查与监测仪器、用药及康复追踪仪器等健康可穿戴智能设备，划船机、椭圆机等健身器材，以及美容仪、按摩椅等健康产品，引导健康用品制造企业集聚。

三、高端医疗服务业

重点发展特色中医服务。依托博罗深厚的中医药历史文化底蕴，以葛洪中医院为载体，通过强化医药生产企业、医疗服务机构、专业医科院校间的合作交流，发展现代化中医诊疗、中医理疗、中医养生、药膳食疗、中药材交易、中医药文化科普展示等岭南特色中医服务。

培育发展新型医疗服务。以“一带一路”建设加速推进，国际交流合作日益密切为契机，以中韩（惠州）产业园罗浮新区康养国际合作园为平台，发挥华夏顺泽与北大医疗的龙头带动作用，培育发展基因检测、分子诊断、干细胞治疗等

精准医疗服务，远程会诊、远程心电诊断、远程影像诊断、慢病管理等智慧医疗服务，美容整形、抗衰老等医疗美容服务，推动经济圈医疗服务产业实现跨越发展，塑造特色医疗旅游新名片。

培育发展母婴照料服务。顺应居民消费升级趋势，以经济圈产业发展与人才升级所衍生的民生需求为导向，积极对接省内外知名医科大学与妇产医院，培育发展以妇女儿童医院为核心，以月子中心、早教中心、托育中心为延伸的母婴照料服务。

四、生态休闲旅游业

提升发展景区旅游。以罗浮山风景名胜区为核心，丰富游览项目与内涵，优化交通基础设施，加速建设南门酒店与商业配套，提升游览体验与知名度。强化博罗各景区间门票串联与项目协同，打造大型夜游项目与亲子项目，增加过夜游比例。

培育发展民宿旅游。以横河、酥醪为抓手，以生态保护为前提，支持以改造、翻新、整合等形式推进精品民宿建设与集聚。引导民宿集群规范化发展，形成一批整体风格协调、体验活动多样、产品类型多元的，面向都市年轻人群的心灵度假项目。

培育发展体育旅游。通过体育活动场地建设与体育赛事组织运营，培育发展徒步、登山、漂流、攀岩等户外活动，

露营、拓展、划船、飞艇等探险运动，速降、滑索、山地自行车等危险系数低、参与性强的极限运动。

五、新型创意农业

提升发展特色中药材。以南药产业园与岭南药用植物园为龙头，充分挖掘三叉苦、小叶榕、岗梅、金线莲为代表的道地南药品种，以及红脚艾、沉香、金钱龟等特色品种，建设一批高标准中药材种植基地。以基因工程、生物信息大数据等现代生物技术为引领，推动南药资源的盘点检测、成分检测、种植保护、科普展示等工作。

提升发展精品果蔬。顺应线上购物与消费升级推动生鲜食材高品质、差异化发展趋势，以大湾区中高端市场为重点，以绿色有机、良种开发为导向，提升发展“罗浮山荔枝”、“福田菜心”以及各类小品种精品果蔬。推动果蔬种植与休闲农旅相融合，丰富农耕体验、采摘体验、传统手工艺制作体验、自然科普教育、亲子活动等休闲农旅项目。

培育发展健康原料。把握居民健康理念提升与植物萃取技术成熟的机遇，以市场价值为导向，培育发展龙脑樟树、澳洲茶树等健康原料，为医学护肤品、保健食品等健康产品研发、生产提供原料支撑。

第六章 重点工程

根据环罗浮山“三生”融合产业经济圈产业发展体系，共设计6大载体打造工程与1大活动创办工程，通过补充与完善重点项目体系，引导现有项目丰富功能业态，形成一批带动能力强、经济效益好、示范作用佳的产业龙头项目，推动产业规模快速壮大，产业资源加速集聚。

图表4 重点工程主要项目建设列表

类型	重点工程	主要项目	提升发展 招商引资
载体打造	1. 专业化医药园区制造基地建设工程	☐ 罗浮山现代医药产业园 ☐ 罗浮山医药产品展示交易平台	
	2. 健康饮品与健康食品产业提升工程	☐ 水文化体验中心 ☐ 客家饮食文化体验中心	
	3. 医疗健康服务与医疗旅游集聚工程	☒ 平安罗浮山中医健康产业园 ☒ 华夏顺泽生命科学城 ☐ 呼吸小镇 ☐ 中医服务街 ☐ 母婴照料服务中心 ☐ 精准医疗中心 ☐ 医学美容中心	
	4. 湾区生态度假首选地打造工程	☒ 横河慢生活休闲小镇 ☒ 山地健康运动度假区 ☐ 田园生态主题公园 ☐ 罗浮山南门综合配套区 ☐ 多景点联动体系建设	
	5. 现代化健康农业提升工程	☒ 岭南药用植物园 ☒ 南药产业园 ☒ 田园综合体集群	
	6. 产业人才培养基地建设工程	☒ 珠江学院 ☒ 天河学院 ☐ 高等医科院校	
活动创办	7. 活动创建与品牌塑造工程	☐ 节庆赛事活动体系 ☐ 演艺娱乐活动体系 ☐ 商务会展体系建设	

一、专业化医药制造基地建设工程

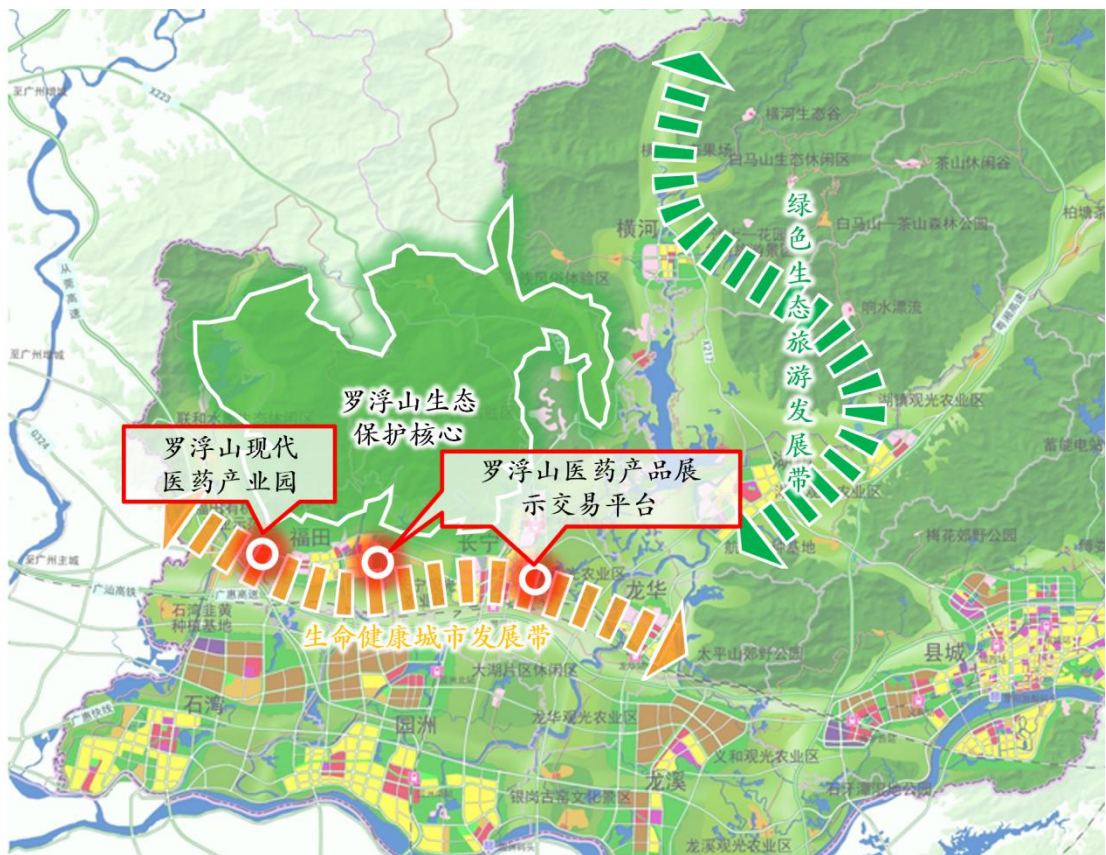
功能定位：经济圈医药企业数量少、分布散，医药制造业产业体系尚不完善，新项目落地难。专业化医药园区通过完善的公共配套设施、丰富的研发创新资源，为企业降低成本、提质扩产提供了空间，有助于经济圈医药制造产业形成集聚，推动“三生”产业实现跨越式发展。

发展目标：到 2023 年，基本建成罗浮山现代医药产业园，聚焦中药、生物药、中医诊疗设备、体外诊断设备、高值耗材、健康食品、医学护肤品等领域，引进培育医药龙头企业，形成集群发展态势，实现医药制造产业规模 130 亿元。洞天药市建设基本完成，集聚一批具有较大影响力的医药流通企业，实现医药流通产业规模 20 亿元。

到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，医药制造产业规模突破 260 亿元，医药流通产业规模突破 40 亿元。

重点项目：建设罗浮山现代医药产业园、罗浮山医药产品展示交易平台。

图表 5 专业化医药制造基地建设工程空间布局



专栏 1-1 罗浮山现代医药产业园（招商引资）

（一）项目布局

布局于福田镇，依托西部工业园建设。

（二）项目意义

通过降低企业成本，提升企业效益，扩大企业规模，打造博罗医药品牌，吸引医药制造业企业形成集聚，促进生命健康产业快速发展。

（三）建设规模

依托西部工业园空置土地 4909 亩，建设 1000 亩核心启动区，预计投资 300 亿元。

（四）建设内容

科研试验区：建设高标准科研与试验大楼，承载创新药物与医疗器械研发、尖端仪器共享、动物实验、中试放大、检验检测、安全性评价、技术培训等功能。

生产制造区：建设专业化标准厂房，针对中药、生物药、医疗器械、健康食品、医学护肤品等不同产品的生产标准，以及龙头企业、中小企业、配套企业等不同企业规模，合理分区布局，承载生产制造功能。

智慧健康技术发展区：规划智慧健康技术发展空间，承载健康大数据与云计算服务、互联网健康服务和产品销售平台、物联网远程健康管理服务、医疗器械软件开发与维护等功能。

总部与会展区：建设总部经济与交易展示载体，承载企业总部办公、创新孵化、专业技术服务、金融服务、知识产权服务，以及产品展示、会议论坛、成果发布等功能。

公共配套区：配套双回路供电与备供电源设施、公共污水与危废处理设施、天然气与蒸汽供应设施、智能仓储、医药冷链设施等，落户省、市食品药品监督管理局及省、市药品检验所、医疗器械检验所。完善公共交通、餐饮购物、员工宿舍等生活配套。

（五）资源导入

重点招商现代中药、生物药（单克隆抗体、重组蛋白

药物、新型疫苗与多联多价疫苗等)、中医诊疗设备(智能化脉诊设备、舌诊设备、红外热像检测设备、灸疗设备、激光治疗设备、经络检测治疗设备等)、体外诊断试剂与设备、植介入材料等现代医药制造,以及保健食品、营养食品、医学护肤品、智能健康设备等健康食品与健康产品。

园区开发运营可寻求部、省、市共建与联盟共建。对接部、省、市有关部门,联合科研院所,寻求以合作共建机制推动园区高质量发展。联合投资联盟、产业联盟、工商业联合会等民营经济力量,汇聚企业、人才、资本等产业发展要素,采取市场化运营管理模式,激发产业发展活力。

专栏 1-2 罗浮山医药产品展示交易平台(招商引资)

(一) 项目布局

布局于长宁镇或福田镇。

(二) 项目意义

与罗浮山现代医药产业园形成协同效应,为医药产品展示与交易提供载体,促进博罗中药材种植,扩大博罗医药品牌影响力,推动经济圈医药产业快速发展。

(三) 建设规模

规划面积约 500 亩,预计投资 20 亿元。

(四) 建设内容

文化商贸区：建设会展中心、交易中心、商贸古街等，承载药材展示、药材交易、针灸、推拿、膳食滋补、文化创意、休闲娱乐等功能。

仓储物流区：建设智慧仓储中心、冷链仓库、药材检测中心等，针对不同中药材、药品进行分区管理，承载中药材检测、质量追溯、线上监管、智慧仓储等功能。

科研教学区：建设专业实验室、科研大楼、中医学院、创新孵化中心等，承载医药科研、实验、教学、培训、会议、创新孵化等功能。

旅游度假区：建设中药材科普馆、现代中药材种植基地、酒店等，承载中草药科普、种植体验、采摘制药体验、休闲娱乐、餐饮住宿等功能。

（五）资源导入

以社会资本为主导，进行市场化运营管理。在符合法律法规与企业发展意愿的前提下，通过产业专项政策、园区扶持政策等，鼓励企业拓展中药材交易、展示、旅游等业务领域；招引知名开发商，以资本推动与模式创新导入中药材流通企业与文旅资源。

二、健康饮品与健康食品产业提升工程

功能定位：经济圈在健康饮品与食品方面已有较好基础，拥有百岁山、鹿啄泉等龙头企业，但产品开发不足，企

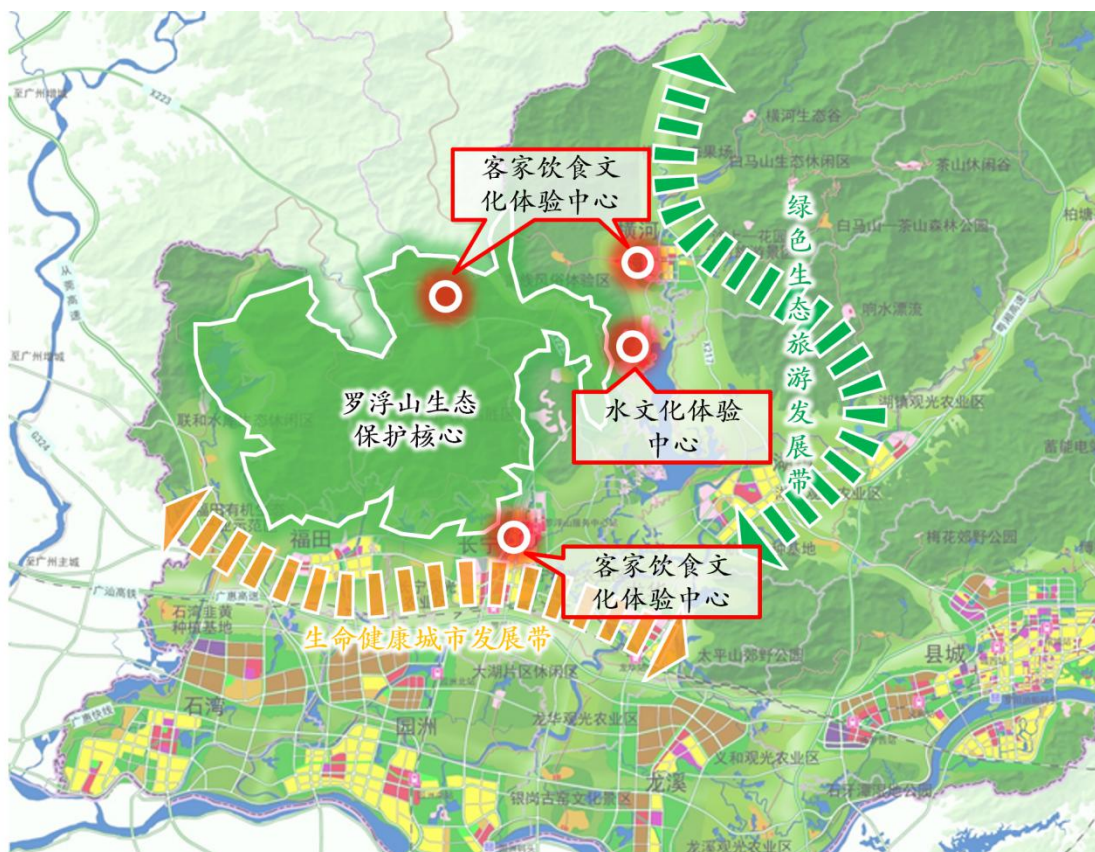
业产品与地域品牌结合度不强，知名度与影响力有待提高。通过鼓励企业丰富产品类型，拓展工业旅游等措施，开发罗浮山凉茶、罗浮山甜茶、柏塘山茶等优势资源，提升博罗在健康饮品领域的影响力。

发展目标：到 2023 年，经济圈饮用水产业规模进一步提升，罗浮山凉茶、罗浮山甜茶、酥醪米酒等品牌影响力初步显现，实现健康饮品与健康食品产业规模 50 亿元。

到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，健康饮品与健康食品产业规模突破 100 亿元。

重点项目：建设水文化体验中心、客家饮食文化体验中心。

图表 6 健康饮品与健康食品产业提升工程空间布局



专栏 2-1 水文化体验中心（招商引资）

（一）项目布局

布局于横河镇，与百岁山生产基地协同发展。

（二）项目意义

依托优质水资源，拓展工业旅游领域，做深做透水文章，通过水文化体验中心提升优质水产品与博罗的地域联系。

（三）建设规模

建议工业旅游板块规划用地 200-500 亩，预计投资 3 亿元。

（四）建设内容

生产观光区：建设观光长廊，吸引游客参观百岁山矿泉水生产工厂，了解百岁山矿泉水成因、历史传说、生产设备及布局、生产流程、工艺要求、质量标准等。

水资源科普区：以岭南水文化为元素，建设水资源博物馆，介绍岭南水域分布、污水处理、水资源循环利用、人体新陈代谢与水的关系、生活节水窍门、大自然水循环等内容。

商业配套区：建设酒店、商业街、百岁山纪念品馆等，提供餐饮、住宿、购物、会议、团建等服务。

（五）资源导入

强化招商引资，通过财税奖补、加快土地供应、提高审批速度等，吸引专业文旅项目开发企业投资。支持百岁山、鹿啄泉等饮用水企业拓展工业旅游领域。

专栏 2-2 客家饮食文化体验中心（招商引资）

（一）项目布局

布局于长宁镇罗浮山旅游配套区、横河镇民宿集聚区、罗浮山酥醪村等主要旅游集聚区。

（二）项目意义

以客家饮食文化为内核，充分发挥罗浮饮用水与特色药食材优势，通过山水豆花、艾粄、米酒、果酒、茶饮、宴席等一系列美食打造罗浮寻味休闲游产品，推动商贸、旅游、文化等多产业融合发展，完善罗浮旅游体系。

（三）建设规模

建议体验中心用地规模 200 亩，预计投资 8000 万。

（四）建设内容

客家食品体验区：基于山水豆花品牌影响力，拓展豆酸奶、腐竹、龟苓膏、凉粉、素牛排等新产品。延伸客家窑鸡、艾粄、艾汤圆、青艾饼等特色食品产业。依托道地药食材与道教、客家、中医药文化，开发菜心宴、百酿宴、盆菜宴、罗浮仙宴等特色宴席。

酥醪米酒体验区：依托本地罗浮山大米、罗浮山荔枝、

特色南药与优质水资源，结合传统酿造工艺，打造酥醪米酒、罗浮药酒、荔枝果酒等特色品牌。通过酒文化展示、酿造体验、代客藏酒等，推动酒制造产业与商贸、旅游、文化产业融合发展。

罗浮山茶体验区：挖掘葛洪、鲍姑等凉茶鼻祖与中医药名片，依托道地南药、罗浮山甜茶、柏塘山茶等特色资源，弘扬罗浮山凉茶、罗浮山甜茶、柏塘山茶等特色品牌。开展茶文化展示、茶园采摘、手工制茶、茶道体验等，推动茶产业发展。

（五）资源导入

以客家婆、客家佬等食品制造企业为主导，鼓励酒店、餐饮、农旅等行业龙头企业积极参与，通过企业整合、产品创新、营销推广，整合全县特色饮食，打响经济圈客家饮食文化体验品牌。

三、医疗健康服务与医疗旅游集聚工程

功能定位：把握医疗健康服务业潜力巨大、新兴技术发展迅猛、医疗旅游市场空缺的机遇，发挥区位优势、生态环境、资源禀赋等优势，以医疗健康服务与医疗旅游为核心，通过鼓励龙头企业延伸价值链与业务板块、招商引资等方式丰富功能业态，推动医疗、康养、旅游、科研、培训、中医理疗、医学美容融合发展，打造中医医疗、新型医疗、健康

服务的集聚地，塑造环罗浮山医疗健康服务与医疗旅游新名片。

发展目标：到 2023 年，平安罗浮山中医健康产业园、华夏顺泽生命科学城、中医服务街、呼吸小镇等医疗旅游项目初具规模，母婴照料、高端康养等健康服务体系不断完善，初步建成具有影响力的医疗健康服务集聚区和知名医疗旅游目的地，实现医疗服务产业规模 50 亿元。

到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，医疗服务产业规模突破 100 亿元。

重点项目：丰富平安罗浮山中医健康产业园、华夏顺泽生命科学城等项目内涵，建设呼吸小镇、中医服务街、母婴照料服务中心、精准医疗中心、医学美容中心等项目。

图表 7 医疗健康服务与医疗旅游集聚工程空间布局



专栏 3-1 平安罗浮山中医健康产业园（提升发展）

（一）项目布局

布局于长宁镇已规划区域。

（二）项目意义

依托博罗深厚的中医药文化底蕴与丰富的名医名方资源，以葛洪中医院为产业发展抓手，带动理疗康复、技术研发、展示科普、会展交流相关资源集聚，推动中医药文化保护、传承、创新及中医旅游的发展，打造大湾区中医健康服务高地。

（三）建设规模

以集约用地为原则，在平安罗浮山中医健康产业园项目规划用地 6400 亩基础上，通过合理分区布局与运营模式创新，为新增业态调配发展空间，预计投资 300 亿元。

（四）建设内容

以高端现代化中医诊疗为核心，以理疗康复、技术研发、展示科普、会展交流为支撑，打造优质中医健康服务生态。

葛洪中医院：建设集高端体检、特色中医诊疗、中医健康管理于一体的医疗综合体，按照二级医院建设投入运营，再扩建为三级医院，以特色的体检服务和健康医疗服务为客户提供全方位的健康管理方案。

日本津村中医药产业基地：与葛洪中医院联动，进行中草药种植、展示及科普，建立和维护药用植物的活体标本及种质资源库，促进药用植物基因测序与精准鉴定，建立基因库，为中医药全面步入国际市场奠定坚实基础。

中医国际交流中心：以葛洪中医院为主体，推进多层次的中医药国际合作，开展中医药技术实训，设立国际医疗部或外宾服务部，推动中医药文化焕发新活力。

中医理疗康复中心：以推拿按摩、针灸、刮痧、罐疗等传统中医医技为基础，结合现代新型治疗方式于一体，提供高端理疗康复服务。

中医诊疗技术研发平台：挖掘民间中医药特色诊疗技

术与验方，传统中医药非物质文化遗产，开展诊疗技术、医院制剂、保健产品的研究与应用。

产业园配套服务：建设集商业零售、商务办公、酒店餐饮、综合娱乐等诸多功能于一体的配套服务中心。

（五）资源导入

以平安集团为主导，进行市场化运营管理。在符合法律法规与企业发展意愿的前提下，通过产业专项政策、园区扶持政策等，鼓励企业拓展理疗康复、技术研发、展示科普、国际交流等领域，导入行业资源。

专栏 3-2 华夏顺泽生命科学城（提升发展）

（一）项目布局

布局于长宁镇已规划区域。

（二）项目意义

把握医疗健康发展的技术机遇，推进智慧治疗和远程医疗等新型医疗服务模式，以北大医疗细胞治疗为特色，集高端医疗、健康管理、实验科研为一体，打造医疗旅游亮点，提升医疗服务档次。

（三）建设规模

以集约用地为原则，在华夏顺泽生命科学城项目规划用地 1000 亩基础上，通过合理分区与模式创新，为新增业态调配发展空间，计划投资 100 亿元。

（四）建设内容

以北大医疗中心为核心项目，引进第三方医疗服务中心，承载高端医疗、特色诊疗、第三方医疗服务、远程医疗、健康咨询及管理、医疗金融、会展交流、教育实验及科研的功能。

北大医疗中心：依托北京大学医学部完善的医教研体系、专家资源和医院管理经验，发展以综合医院和专科医疗服务为主体，与健康保险、智慧医疗、医药行业相互融合的产业生态。

第三方医疗服务中心：积极引进国内外知名第三方医疗服务机构及品牌，如医学影像诊断中心、病理诊断中心、血液透析中心、医学检验实验室、消毒供应中心、健康体检中心和中小型眼科医院等，补充高端民营医疗缺口。

医疗健康云服务平台：开展远程医疗、健康咨询、健康管理服务，以个性化健康服务为主体，发展家庭医生、健康体检、健康干预、慢病管理、心理健康咨询以及全面健康管理等特色健康管理服务。

医疗健康金融中心：健全以基本医疗保障为主体，以商业健康保险为补充的多层次医疗保障体系。支持商业健康保险加快发展，鼓励企业、个人参加商业保险以及多种形式的补充保险，充分发挥商业健康保险在满足多样化健康保障需求方面的作用。

国际医学交流中心：作为国内外医学学术的国际联络载体，开展与国际及港澳台地区交流与合作，支持医学学术交流活 动，举办国际医疗器械及药品展销会、健康产业重点领域展览会等活动，为医疗保健事业和医学现代化服务。

医学教育科研基地：鼓励、支持国内外重点医学院校、科研院所、国家重点实验室、知名企业在产业园设立分支机构，紧密结合临床实验，建设若干国家级、省级重点实验室，设立院士、博士后工作站，引导社会力量联合医疗机构投资设立临床试 验机构。

产业园配套服务：提供集商业零售、商务办公、商务酒店等诸多功能于一体的配套服务。

（五）资源导入

以华夏顺泽和北大医疗为主导，进行市场化运营管理。在符合法律法规与企业发展意愿的前提下，鼓励企业和科研院所进行对接，并拓展第三方医疗服务、健康咨询及管理、医疗金融、会展交流等业务领域，促进高端医疗服务集聚。

专栏 3-3 呼吸小镇（招商引资）

（一）项目布局

布局于罗浮山酥醪村，或横河镇、湖镇镇、福田镇等

适宜区域。

（二）项目意义

随着空气污染加剧，呼吸疾病发病率上升，呼吸疗养的需求快速增长。罗浮山空气清新，负氧离子浓度高，拥有大湾区不可多得的呼吸疗养资源。呼吸小镇为国内外亚健康人群提供呼吸疗养、康复保健、度假休闲、养身养心等多元康养需求，是经济圈生态旅游体系的重要组成部分。

（三）建设规模

对自然村落进行整合、改造，建议规划面积 2000 亩，预计投资 50 亿元。

（四）建设内容

呼吸小镇以呼吸疗养为主要功能，同时拓展康复保健、度假休闲、养身养心等功能。

呼吸医疗康复区：以呼吸道过敏疗养中心为核心项目，包含医疗中心、疗养中心、活动中心及服务配套，布局在小镇外部的山体周边，与其他功能区相对独立。疗养中心与相关医学中心合作，面向国内国际有呼吸疗养需求的人群，提供治疗与康养一体化服务。

中医疗养度假区：围绕心灵康养和身体康养，建设素食馆、禅茶馆、禅修中心、中医理疗中心、培训教育基地等，结合道教文化开展养心养性活动，同时以药食同源、中医理疗为特色提供个性化服务。结合中医药文化、国学、

礼教等传统文化，以书院、学堂、夏令营等形式打造培训教育基地。

户外休闲活动区：依托自然景观资源打造山间步道、生态农庄、运动营地。山间步道以木质栈道和砖石小路为主，依山水变化而建。生态农庄为小镇客群提供有机蔬果种植、道地药材种植、特色园艺、采摘体验、田园亲子等活动项目，增加小镇活力。运动营地主要开发定向越野、登山、太极、瑜伽等户外体育活动。

小镇商旅中心：建设茶馆、酒馆、民宿、度假酒店、会议中心、特色商店、艺术家工作室等特色商业，为小镇提供餐饮住宿等旅游配套及基础服务。

（五）资源导入

引入罗浮山旅游投资公司或其他旅游投资机构，以独立运营或政企合作的方式进行整体打造，对度假酒店、小镇民宿、医疗服务等项目进行统一设计、管理及运营。

专栏 3-4 中医服务街（招商引资）

（一）项目布局

布局于长宁镇，与平安罗浮山中医健康产业园协同发展。

（二）项目意义

引入知名国医馆与中医服务机构，挖掘中医药文化，

开展中医旅游、中医调理、中医养生、文化展览、药食滋补等服务，与平安罗浮山中医健康产业园协同发展，打造中医文化及服务集聚地，塑造环罗浮山医疗健康服务与医疗旅游新名片。

（三）建设规模

规划面积约 150 亩，预计投资 10 亿元。

（四）建设内容

提供特色中医诊疗服务，并拓展中医调理、中医养生、文化展览、药食滋补、中医旅游等功能。

中医诊疗区：集聚中医诊疗机构，以中医养生保健方法为主要手段，提供中医问诊、配药、药膳、药浴、针灸、推拿等疗效明显的诊疗及康体保健服务。

药食滋补区：提供药食同源、有机食品、特色水果、传统美食等餐饮类型，满足康养人群的健康饮食需求。

亚健康调理中心：包括亚健康调理馆、睡眠修复中心、女性护理馆等模块，结合中医药古法养身方法和健康新兴技术，联合亚健康服务的各类机构和企业，发展亚健康产业，服务全民健康。

中医文化博览馆：设立关于中草药、中华医药发展史、名医名方等相关展馆，弘扬普及中医药文化及历史。

（五）资源导入

与平安罗浮山中医健康产业园协同发展，进行市场化

运营管理，创新管理运营模式，招引相关企业机构。

专栏 3-5 母婴照料服务中心（招商引资）

（一）项目布局

布局于长宁镇，与平安罗浮山中医健康产业园协同发展。

（二）项目意义

依托经济圈资源环境基础、中医药文化底蕴和大湾区前沿生殖医学服务特色优势，打造高端、标准化的“孕、养、育”全产业链条，开发多样化的试管婴儿、产前保健、检验检测、无痛分娩、专业陪护、重症救治、产后修复、母婴服务、婴儿早教等产品和服务，补充市场空缺，服务湾区中高端人群，辐射带动区域妇幼一体化体系的建设。

（三）建设规模

规划面积约 50 亩，预计投资 5 亿元。

（四）建设内容

母婴照料服务中心承载妇幼医疗、产后康复、婴儿早教的功能。

妇幼医疗中心：以妇女儿童医疗为核心，通过先进的医疗设备及尖端技术、一流的专家团队及就医环境，高水平重症救治及健康服务平台，为产妇和婴儿在产前、产中、产后等环节保驾护航。

产后康复月子中心：依托妇幼医疗中心，打造高端产后康复月子中心，提供各项基础服务及特色服务；建设住家月嫂服务平台、母婴产品服务中心、家庭休闲娱乐中心、母婴保险服务中心、准爸爸孕妇体验中心的“一平台+四中心”延展体系，为家庭提供全方位贴心服务。

现代化早教中心：以早教机构为核心，以科普教育、娱乐体验、生活服务为特色，延展至母婴新零售、早教产品与服务创新孵化，并提供儿童自我价值展现平台，营造一个现代、艺术、健康、创新的早教生态圈。

（五）资源导入

与平安罗浮山中医健康产业园协同发展，以招商运营模式吸引民营妇幼医疗相关企业、品牌月子中心、品牌早教中心进驻，联动惠州市及博罗县妇幼保健院，与知名医院与专业院校进行合作，建设医疗平台。

专栏 3-6 精准医疗中心（招商引资）

（一）项目布局

布局于长宁镇，与华夏顺泽生命科学城协同发展。

（二）项目意义

与国内知名高校及医院进行精准医疗合作及产学研一体化建设，起到提高区域医疗质量、防治重大慢性疾病、预警急性医疗事件、个性化治疗肿瘤的作用，推动科研成

果应用于精准医疗领域，促进精准医疗创新事业的发展。

（三）建设规模

规划面积约 50 亩，预计投资 10 亿元。

（四）建设内容

精准医疗中心承载基因检测、基因治疗、创新科研的功能。

精准医疗板块：转化国际生物医药前沿技术，运用基于基因编辑技术的医疗手段，为患者提供精确切的基因治疗药物及方案。

基因检测板块：通过与基因库的对比，分析患者基因情况，确定药物靶点进行精准治疗，或提供预知患疾风险的服务。

分子医学研究板块：研究疾病在分子、细胞和整体水平层面的生理、病理机制，通过综合集成，将有关成果转化为临床预测、诊断、干预和治疗的有效手段。

干细胞再生医学研究板块：研究干细胞生物学和再生医学，帮助治疗变性、坏死性和损伤性疾病，如老年痴呆症、糖尿病、视网膜退化等。

（五）资源导入

与华夏顺泽生命科学城协同发展，市场化运营招引基因检测、基因治疗、创新科研等企业机构，鼓励企业机构和科研院所、高端医院对接，促进精准医疗资源集聚。

专栏 3-7 医学美容中心（招商引资）

（一）项目布局

布局于长宁镇中韩（惠州）产业园核心组团博罗片区，与华夏顺泽生命科学城协同发展。

（二）项目意义

依托中韩产业园，加强国际技术、资金、人才交流合作，以国际化医疗视野和现代化服务为标准建造医学美容中心，配备国际级专家团队和高精尖医疗设备。引进国际先进的抗衰老医疗管理手段和标准体系，实现优质生活，提高生命质量，打造经济圈医疗旅游新名片。

（三）建设规模

规划面积约 50 亩，预计投资 10 亿元。

（四）建设内容

医学美容中心承载生活美容、医学美容、逆龄抗衰老的功能。

生活美容板块：运用化妆品、保健品和非医疗器械等非医疗性手段，提供皮肤护理、按摩等保养或者保健型的非侵入性的美容护理服务。

医学美容板块：开设牙科美容、五官美容、美体美容、无创美容、中医美容、植发养发等科室，通过药物、仪器及手术等医学手段，改善人体外部形态或生理功能。

逆龄抗衰老板块：基于全面的医学和器官功能检测，利用生殖干细胞及干细胞因子、人体激素等进行定制化物理、生物、医学手段的干预及治疗。

（五）资源导入

与华夏顺泽生命科学城协同发展，招引生活美容、医学美容、抗衰老等高端机构，鼓励企业机构与科研院所进行对接，促进高质量医疗服务集聚。

四、湾区生态度假首选地打造工程

功能定位：罗浮山地区虽历史文化底蕴深厚，但资源创新转化不足，区域品牌竞争力和辐射力有待加强。立足经济圈的生态、文化资源，发挥其位于“广深半小时经济生活圈”的区位优势，紧跟湾区旅游客群对休闲旅游、体验旅游、家庭旅游的消费趋势，围绕“美好生活”新期待，以打造“湾区生态度假首选地”为目标，开发丰富多元旅游业态，做大旅游服务企业，做强文化旅游品牌，做优主体项目，将环罗浮山地区打造成为大湾区生态休闲体验中心。

经济圈内统筹协调，有重点、分阶段推进度假旅游基础设施、重点项目和业态的规划建设。重点打造横河慢生活休闲小镇建设，推动山地健康运动休闲度假区建设，引入田园生态主题公园，完善罗浮山南门配套综合服务区，通过景点串联工程，形成全域旅游发展新格局。

发展目标：对接国际生态度假发展需求、粤港澳大湾区协同发展战略规划，打造新时代生态宜居典范，创造生产、生活、生态协调发展的示范基地，培育国家级知名生态旅游品牌，争创国家森林养生和生态养生旅游示范基地。到 2023 年，依托罗浮山品牌影响力打造 3 个国际生态旅游特色基地，接待国内外旅游服务人次在 2019 年基础上翻三番，实现生态休闲旅游产业规模 60 亿元。

到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，生态休闲旅游产业规模突破 120 亿元。

重点项目：丰富横河慢生活休闲小镇、山地健康运动度假区等项目内涵，建设田园生态主题公园、罗浮山南门综合配套区等项目，强化镇域多景点联动体系建设。

图表 8 湾区生态度假首选地打造工程空间布局



专栏 4-1 横河慢生活休闲小镇（提升发展）

（一）项目布局

布局于横河镇，依托现有度假民宿集群发展。

（二）项目意义

满足粤港澳大湾区年轻群体休闲放松的“慢生活”度假需求，以“深呼吸、慢步调、重体验”为发展理念，围绕乡村肌理，将生态、生活、生产共融发展，使其拥有良好的生态维度，品质的生活维度，可持续的生产维度，在旅游业发展中实现惠民利民，打造宜居宜业宜游生态小镇。

（三）建设规模

依托现有民宿基础，形成精品民宿超 20 家，整体规模超 100 家的民宿产业集群，每年可接待 200 万旅游服务人次。

（四）建设内容

在建设上综合考虑自然生态、人文、交通和城镇布局等资源要素，将小镇特色塑造作为规划基调，提炼总结出“道家文化”、“山水林泉”、“慢生活”三大核心文化特质，打造两大核心旅游带，侧重选择能彰显城镇特色的项目，努力塑造生态休闲城镇品牌。

山水田园风光旅游带：打造自南向北贯穿显岗水库旅游度假区、镇区和横河谷生态度假区，突出横河山水、田园风光特色的山水田园风光旅游带。

民俗风情文化旅游带：打造由西向东贯穿嶂背畬族风情旅游区、镇区和花园客家乡村度假区，突出横河民俗文化特色的民俗风情文化旅游带。

慢生活休闲体验活动：秉承以水为脉、山镇交融、优化骨架、慢生活优先的发展理念，依托于已有景点、民宿，推动建设度假村、农事体验、乡村俱乐部、精品民宿、星级酒店等载体，在慢生活体验区内设计滨水漫游、单车慢行、有机美食、创意体验、低碳露营、登山俱乐部等特色项目。

（五）资源导入

遵循“逐步实施，滚动发展”原则，优化眼前利益与长远发展利益，针对慢生活特色小镇，成立旅游产业引导基金，主要投向生态旅游服务领域成长型企业或初创期项目，用于慢生活体验区资源收储项目；积极争取省财政试点补助资金改造提升横河慢生活小镇；对接裸心谷、中青旅、山里寒舍等中高端民宿品牌和资本；广泛发动本地村民，以就业、创业、入股、合资经营等方式参与民宿与农庄建设、分享乡村旅游发展成果。

专栏 4-2 山地健康运动度假区（提升发展）

（一）项目布局

布局于罗浮山、太平山、白马山及其他小山脉、山谷、河流，以湖镇镇坪山村汽车越野基地、湖镇镇响水漂流、龙华镇双龙水都垂钓等项目为主要载体。

（二）项目意义

“体育+旅游”作为休闲服务重要组成部分，在政策支持和体验式旅游需求增加的共同作用下，体旅融合之势愈加明显。环罗浮山地区山水资源丰富，具备开展多种形式户外活动的良好条件，通过重点项目带动，将体育旅游培育成为环罗浮山经济圈的一个新亮点。

（三）建设规模

越野运动基地服务区（赛事中心、展示中心、休闲中

心) 规划面积 1000 亩、越野赛道 30-50 公里; 深林休闲运动基地, 依托酥醪村与罗浮山风景名胜区建设; 基于双龙水都水上运动基地, 建设水上运动乐园, 规划面积 1000 亩。

(四) 建设内容

依托道路交通格局和山地生态资源特色, 加强水源生态环境保护, 完善内外旅游交通, 依托重大项目设计登山步道、探险步道、极限溜索、极限漂流等多种趣味性的体育运动, 构建以“生态体验+体育休闲”为核心的大型原生态运动休闲旅游区。

生态越野基地: 以广普纵队越野基地为依托, 开展山地自行车、山地滑板车、徒步、深林马拉松等多类型专业运动; 在坪山村欢乐稻场基础上, 衍生打造亲子运动乐园, 引入立体迷宫、攀爬接力、运动拓展、稻田农耕、研学体验等活动, 提供配套的度假酒店、亲子主题酒店满足消费者住宿需求。

山地休闲运动基地: 依托罗浮山风景名胜区, 结合运动康体理念, 打造高空索道、索桥、滑翔、蹦极等极限项目, 缆车观光、高空观景台、登山栈道等体验项目, 配套建设森林部落、松林木屋民宿。

水上运动基地: 沙河及其支流环境优越, 环罗浮山地区有显岗水库、太平山水库、大洞水库等, 适宜开发水上运动休闲项目。依托于响水漂流, 延伸建设水上蹦极、皮

划艇、电动摩托艇运动等水上游艺开发项目；围绕双龙水都，打造水上滑梯、造浪池、碰碰船、手摇船等水上游乐设施，开展垂钓、亲水游船等休闲活动。

（五）资源导入

设立博罗县山地旅游发展专项资金，推动环罗浮山经济圈山地旅游重大项目落地；吸引极限运动、汽车越野、跳伞、蹦极等协会与俱乐部在经济圈设立训练基地、分赛场，组织各类体育赛事活动。

专栏 4-3 田园生态主题公园（招商引资）

（一）项目布局

布局于湖镇镇，与岭南药用植物园形成联动。

（二）项目意义

家庭旅游已成为旅游客群最大组成，是促进感情交流、增长阅历、提高家庭幸福感的主要方式。生态型农庄主题公园通过休闲、游乐、娱乐、度假等多元化功能组合，延伸农业价值链，提升农业附加值，增加农民收入。通过实施集中开发，联动周边优势资源，策划引入多元化精品项目，打造夜游项目，以点带面，塑造区域生态度假旅游品牌，提升区域品牌影响力。

（三）建设规模

规划用地 2000 亩，预计投资 20 亿。

（四）建设内容

以湖镇镇良好的生态环境为依托，在具备生态休闲、农业休闲、度假、会议、娱乐、游乐等功能基础上，通过各类项目的合理搭配，以最大限度的满足城市家庭旅游需求为核心，对郊野休闲游憩模式进行创新，以新的创意方式组织吃、住、行、游、购、娱、康、体等功能，形成生态型农庄主题公园。

休闲游乐区：针对老年群体，形成如垂钓、郊野漫步、摄影等休闲娱乐项目；针对中青年群体，形成游乐园、赛车、马术体验、蹦极、攀岩、露营等游乐娱乐项目；针对儿童群体，形成小型儿童游乐、民俗游艺、动物表演等娱乐项目，利用 VR、AR、光雕等技术结合打造“沉浸式娱乐”主题乐园。

农业体验区：设计踩水车、割稻谷、农业采摘、手作体验各种农事体验活动；建设农业博物馆、展示厅等，对广大游客和中小學生开展环保教育和科普教育，使游人在休闲游玩中，感受传统农业文化的魅力。

亲子牧场区：围绕动物设计各种亲子体验活动，包括漫游观赏小动物、接触喂食、骑马体验以及动物表演等体验，拓展花卉、田野风光观赏项目。

配套服务区：通过建设亲子主题酒店、休闲度假酒店、特色主题街区，提供住宿、餐饮、购物、娱乐等服务。

（五）资源导入

积极对接国内知名生态田园主题公园开发商与运营商，加快推进田园生态主题公园落地。

专栏 4-4 罗浮山南门综合配套区（招商引资）

（一）项目布局

布局于福田镇，广汕公路北面靠近大洞水库区域。

（二）项目意义

着力打造高标准、高品质、国际化的旅游配套服务区，建设星级酒店、会议中心、旅游交通集散中心、游客服务中心等旅游基础设施和公共服务体系，提升罗浮山风景名胜区旅游接待能力与游客游览体验，增强经济圈生态旅游品牌影响力。

（三）建设规模

规划面积约 3000 亩，预计投资 100 亿元。

（四）建设内容

依托罗浮山良好的自然、生态、人文资源，挖掘罗浮山道家文化内涵，打通与周边镇街和主要旅游景区的交通干道、城乡绿道，开通旅游专线，围绕咨询、宣传、接待、体验、休闲、购物等需求，形成特色娱乐购物街区、商务会展中心、旅游公共服务中心、旅游形象展示中心，打造满足食、住、游、玩、购、乐、娱的主题式综合配套集群。

特色旅游购物街区：通过展现博罗地域文化，推进旅游特色商品发展，开发道教文创商品系列、健康小食系列，打造餐饮、购物、休闲娱乐、文化体验等多方面功能设施的商业街区。

酒店商务会议中心：打造环罗浮山区域高端会议中心及度假酒店，为商务出行和休闲旅行者提供充满活力与特色的酒店体验。

旅游公共服务中心：考虑咨询、售票、导览、停车场、智慧服务等要素，提供环罗浮山地区旅游信息，提供旅游交通、景区门票、客房等代订服务。

旅游形象展示中心：建设代表环罗浮山经济圈国际化旅游形象的标志性建筑、景观小品与雕塑；挖掘博罗历史文化资源，打造道家文化展厅、文创产品展示店、文化长廊；举办艺术节、文化节、旅游节，凝聚人气，不断提升街区活力与品牌知名度。

（五）资源导入

引入罗浮山旅游投资公司或其他大型文旅投资公司，以独立运营或政企合作的方式开展特色旅游购物街区、酒店商务会议中心、旅游公共服务中心、形象展示中心的建设。

专栏 4-5 镇域多景点联动体系（招商引资）

（一）项目布局

梳理郭前村、松岗村、新作塘村、澜石村、西群村、酥醪村等特色乡村景点，串联那里花开主题公园、旭日古村、怡情谷温泉酒店、东方树玫瑰园等项目。

（二）项目意义

整合优势旅游资源，加快全域旅游建设，把环罗山经济圈内的旅游项目、景区、配套设施连点成线，基于“区域统筹、一镇一色、一村一品”的发展指引，重点打造特色村落、特色项目，加快建设 Alila、安缦等高端酒店，与罗浮山风景名胜区联动发展，走出一条“连线成片、共建共享”的发展道路，形成景点联动发展新格局。以乡村振兴、全域旅游为主题，全力打造乡村旅游新增长极、国家全域旅游示范县。

（三）建设内容

整合经济圈内各乡镇特色旅游项目，进行线路串联，通过相互投资、委托管理或结对、挂钩、帮扶等方式开展旅游合作。

环罗浮山公路旅游带：以环罗浮山公路为轴，优化罗浮山与周边五镇的旅游交通联系，整合“山、湖、林、田、泉”等生态资源，沿线布局养生旅游项目，引导乡村民宿、农家乐连线连片发展。

沙河流域乡村旅游带：以沙河干流为重点，横河、响

水河、湖镇河、福田河等支流为延伸，系统推进沙河流域综合整治工作，优化两岸生态人文环境，规划建设水陆绿道，加大“快进慢游”旅游交通网络建设力度，整合沿线古村落、田园综合体等旅游项目，打造乡村田园旅游产业带。

智慧旅游平台：建设旅游数据中心，建立景区、交通、环境、购物消费、酒店（民宿）五大感知体系，完善智慧旅游城市、智慧旅游乡村、智慧旅游景区三大智慧体验，为环罗浮山地区项目联通、资源共享、游客互动提供技术支撑。

高端旅游配套：完善 Alila、安缦等高端酒店配套，建设艺术馆、购物中心、小吃街等商业配套，开设旅游大巴专线，改善公共厕所、卫生服务站、垃圾桶等公共配套设施，增加罗浮山游览内涵，丰富夜间消费经济形态，提升过夜游比例。

（四）资源导入

与旅行社合作开发多条旅游线路；建议由县文化广电旅游体育局牵头，以罗浮山管委会、各镇为主体，成立环罗浮山旅游联盟，联合打造、推介环罗浮山旅游精品线路；依托博罗县旅游数据中心，通过政产学研合作，开展旅游大数据研究、产品研发、旅游化智能系统建设，引导罗浮山与沿线景区、休闲农业与乡村旅游点实现联合营销、客

源引流、数据共享。

五、现代化健康农业提升工程

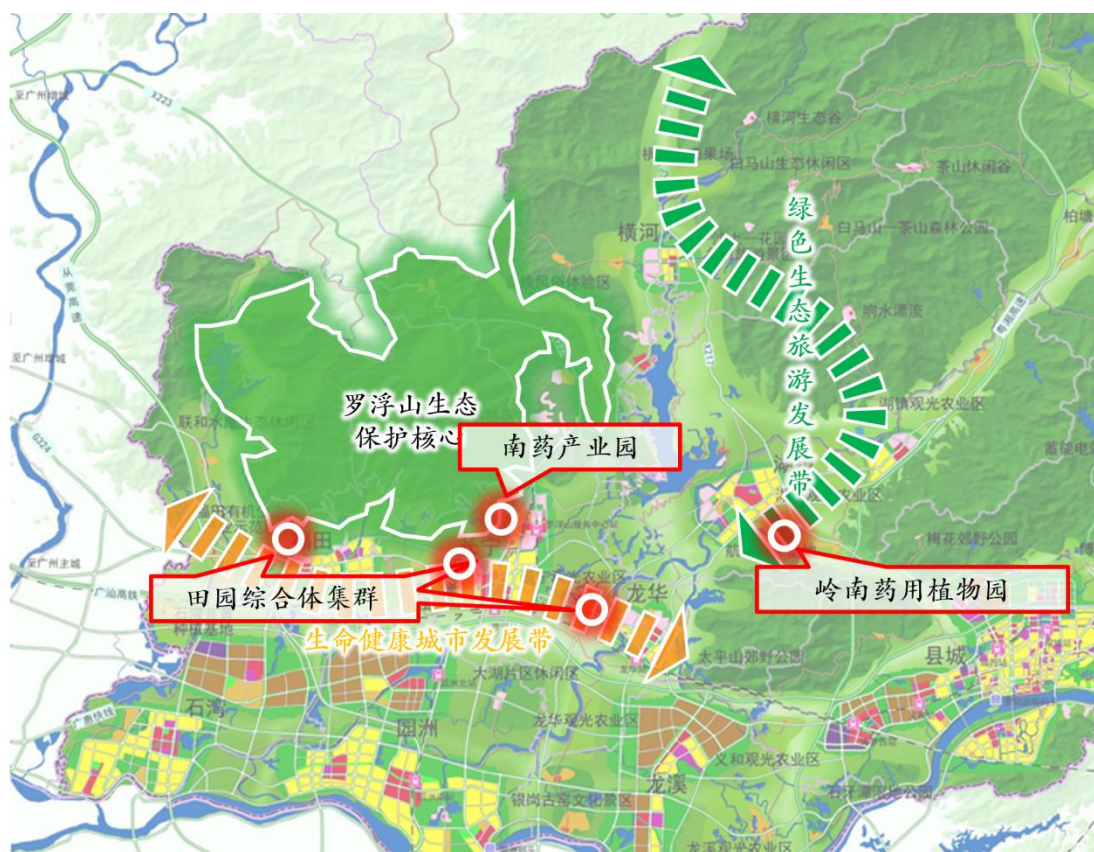
功能定位：博罗农业资源挖掘力度不足，品牌效应不明显，通过打造现代化农业提升工程，规划建设专业产业园区，充分利用交通区位和市场优势，发展精品农业。依托农产品、生态、文化等资源，在原有项目基础上，丰富拓展旅游项目，构建完整的现代农业发展体系，推动博罗乡村振兴。

发展目标：到 2023 年，经济圈基本建成以岭南药用植物园和南药产业园为两大龙头、一批田园综合体协同发展的格局，实现现代农业产业规模 40 亿元。

到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，现代农业产业规模突破 80 亿元。

重点项目：丰富岭南药用植物园、南药产业园项目内涵，推动田园综合体集群建设。

图表 9 现代化健康农业提升工程空间布局



专栏 5-1 岭南药用植物园（提升发展）

（一）项目布局

布局于湖镇镇，以农业科技示范场为载体。

（二）项目意义

博罗中药材种植基地分散、规模小，中药材品牌效应不强。通过规划建设岭南药用植物园，依托航天育种基地，围绕植物资源迁地保护、中药材选育种植、种子育苗繁育、开发新药等技术，打造集农业科研、农业示范、农业示范推广、农业科技培训等为一体的现代农业园区，在技术示范、应用示范、模式示范、品牌打造上起到龙头示范与带

动作用。

（三）建设规模

建设场地以农业科技示范场为主，面积约 3650 亩，分两期开发建设。一期为航天育种中心及相关配套，开发建设 500 亩，二期以科技示范场南区为主，占地面积 3150 亩。

（四）建设内容

园区拟打造包含科技研发服务、科普展览服务、种植推广服务、特色农旅服务及农产品加工与物流配送服务五大功能，以“科技、生态、休闲”为主题的综合性健康农业产业园。

科技研发服务：立足本地高校人才、学科、技术优势，搭建科技研发平台，整合科研院所的优质资源，聚焦在植物资源迁地保护、中药材选育种植、种子育苗繁育、新药和健康产品研发等领域，研发农业设施、设备，开展学术研究、科技推广、项目申报、知识产权保护等工作，加速农业科技成果转化。

科普展览服务：依托农科奇观智能温室、航天农业大观园、智能立体观光玻璃温室等载体，借助先进的栽培技术、园艺技术及智慧农业技术，以航天农作物产品、特色瓜果、罗浮山中药材为主导，通过建设珍禽养殖园、食用菌种植示范大棚、金线莲种植示范园、特种蔬菜园、罗浮山中草药种植示范园等示范种植园，以林荫科普大道连接，

提供科普展览服务。

种植推广服务：依托中国医学科学院药用植物研究所，引进相关的种植推广专业团队，聚焦种子检测、良种繁育、土肥监测、植物检疫、病虫测报等先进技术，围绕航天农作物、特色果蔬（如福田菜心）等品牌突出、附加值高的农产品，进行技术推广与技术示范。

特色农旅服务：利用农业示范场的南区生态空地，布局建设盆栽植物艺术基地、博士创业中心、养生馆、垂钓湖、罗浮山植物园、水上运动、养心斋、拓展训练场、农作物认种等项目，打造以中医药为主题的特色农业旅游。

加工与物流配送服务：建设中药材加工生产厂房，配套中草药及特色果蔬仓储物流基地，全面推广中草药及特色果蔬的电子商务渠道，健全经济圈内岭南药用植物的物流配送体系，加快推动园区中草药及健康产品的对外输出。

（五）资源导入

在中国医学科学研究院合作的基础上，创新成立种植技术研发团队，提供种植推广服务，招商引入农产品加工与物流配送、旅游产品开发运营企业，进行市场化运作。

专栏 5-2 南药产业园（提升发展）

（一）项目布局

项目分布在罗浮山风景名胜区和罗阳、长宁、观音阁、

柏塘等街镇。其中经济圈内主要布局罗浮山国药加工区、罗浮山标准化种植示范基地、罗浮山南药园及长宁镇标准化种植示范基地。

（二）项目意义

在产业园区现有基础上，围绕全产业链开发，推进一二三产融合发展，整合科技、平台、产业等多方资源，以特色、高效、生态为目标，依托罗浮山等生态资源优势，结合本地民俗文化，大力发展农业旅游，构建与资源环境承载能力和消费需求相匹配的现代农业产业体系，促进农村“三生”产业的融合发展和农民持续增收。

（三）建设规模

在罗浮山、长宁镇等现有标准化种植基地基础上拓展科普、展示、旅游功能区。

（四）建设内容

建设包含高标准种植与资源保护基地、南药加工生产基地、南药科技服务中心、南药创新孵化平台、南药质量追溯平台、南药特色旅游小镇等内容，重点打造成集聚加工、科研创新、生产示范、休闲旅游等综合功能的省级乃至国家级现代农业产业园。

高标准种植与资源保护基地：引进智能滴喷灌、水肥一体化、山地除草机械、采收机械等现代农业技术与先进设备，推进 GAP 标准化种植基地建设。打造智能温室、组

织培养实验室、子种苗贮藏室、科普展览室，联合中华草本植物研究所等科研单位，开展种质资源保存、种子种苗繁育、科学研究、技术推广、科普教育等工作。支持农户、合作社按照 **GAP** 种植规范要求，以常用、可食用、市场需求大、价值高的中草药产品为主，发展林下南药种植。

南药加工生产基地：依托罗浮山国药和新峰制药的产能和品牌效应，延伸完善产业链，提升南药精深加工水平，打造南药加工集聚区。配套中草药仓储物流基地，健全中药材流通标准体系，全面推广南药电子商务渠道，打通博罗南药供应链，加快推动园区内一二三产的融合发展。

南药科技服务中心：主要引进专家团队对南药的生产、加工、冷链物流等环节进行指导，开展产业园建设科技管理服务。支持企业与科研单位建立产学研合作，建立相关的创新平台，吸纳集聚高级技术人才，围绕南药产业链开展关键技术攻关。推动南药种植基地生产作业及田间数字化、田间设施及生产设备智能管控等现代数字农业建设。

南药创新孵化平台：打造以南药为主题的新型众创空间及农村互联网创业基地，为大学毕业生、返乡农民工提供创业政策咨询、创业辅导、项目指导等服务。

南药质量追溯平台：支持南药生产企业参与国家药品质量标准制定、标准提高等计划，开展南药质量安全追溯

平台建设，构建信息网络和内部局域网，实现南药生产、采收到加工、包装、运输、销售及售后服务全过程的产品标识和追溯制度。

南药特色旅游小镇：融合南药种植、加工，发展南药生态观光、南药科普教育、文化展示、中医疗法体验、健康旅游等新业态，结合美丽乡村建设，打造具有博罗特色的现代南药文化健康旅游小镇。

（五）资源导入

依托象头山药王谷岭南中草药种质基因库，在长宁镇设立分支机构，开展种质基因保存、良种繁育等活动，建设游览观光平台，提供南药种植技术科普展览服务。加强与省内科研平台、高等院校、知名企业在科技、人才等方面合作，提升项目在标准化种植、种质保护、科技创新、科研成果转化等领域的引领示范作用。

专栏 5-3 田园综合体集群（提升发展）

（一）项目布局

以本草田园为核心，发展福田田园综合体集群；以空中田园为核心，发展长宁田园综合体集群；以旭日古村为核心，发展龙华田园综合体集群。

（二）项目意义

环罗浮山五镇生态资源良好，田园风光优美，农产品

种类丰富，发展田园综合体基础条件较好。在符合法律法规原则下，鼓励龙头项目丰富业态，充分挖掘本地优势资源，带动田园综合体集群发展，满足本地居民休闲娱乐与周边地区短途度假需求，与景区旅游、生态观光、健康旅游等项目形成协同。

（三）建设内容

项目以“生态、绿色、休闲”为开发建设理念，结合三镇现有资源优势及区位优势，依托本草田园、空中田园、旭日古村等项目，重点发展精品种养殖、手工艺品制作与传统文化体验、小型户外活动、古村文化展示、农家餐饮住宿，在福田、长宁、龙华形成集有机种植、文化展示、活动娱乐为一体的田园综合体集群。

精品种养殖：引进先进管理模式和生产技术，遵循生态平衡规律，发展荔枝、龙眼、火龙果、菜心、沙葛、金钱龟等有机蔬果与特色农产品种植。

手工艺品制作与传统文化体验：以亲子体验为主导，开展 DIY 手工体验、陶艺制作、绘画、古村模型搭建活动，丰富儿童的游玩体验，扩大消费客群。

小型户外活动：利用良好区位优势，发展小型户外活动，引进建设一批野外真人 CS、田园徒步、骑马等活动，服务于深圳、广州、东莞等周边地区的休闲度假人群。

古村文化展示：充分挖掘旭日古村、山下村、徐田村、

周袁村、依岗村等古村落文化资源，建设古村文化展览馆，展示当地的古村文化，发展具有岭南特色的古村落旅游。

农家餐饮住宿：结合当地特色自然风光、文化风貌，采用零散点状式布局，改建一批具有岭南文化特色的民宿客栈，依托土特产品、农产品资源，提供绿色原生态的农家餐饮服务。

（四）资源导入

以空中田园、本草田园、旭日古村为核心，鼓励龙头项目做大做强，带动周边民宿、农产品、户外活动及休闲旅游等业态的集聚发展。建立健全监管体制，提高综合体项目进入门槛，把控项目整体质量，通过完善基础设施配套、优化乡村人居环境、鼓励社会资本参与等发展措施，支持田园综合体市场化运作。

六、产业人才培养基地建设工程

功能定位：博罗专业技术人才总量不足，高层次专业技术人才紧缺，科技研发平台数量有限，研发能力薄弱。依托博罗良好的区位优势、得天独厚的资源禀赋、深厚的中医药文化底蕴、突出的品牌效应等多重优势，围绕珠江学院、天河学院及新引进高等医科院校，聚焦优势学科建设、人才培养、科技研发、创新孵化、成果转化、国际交流等领域，发展与“三生”产业深度融合的高等教育集群，建设集人才交

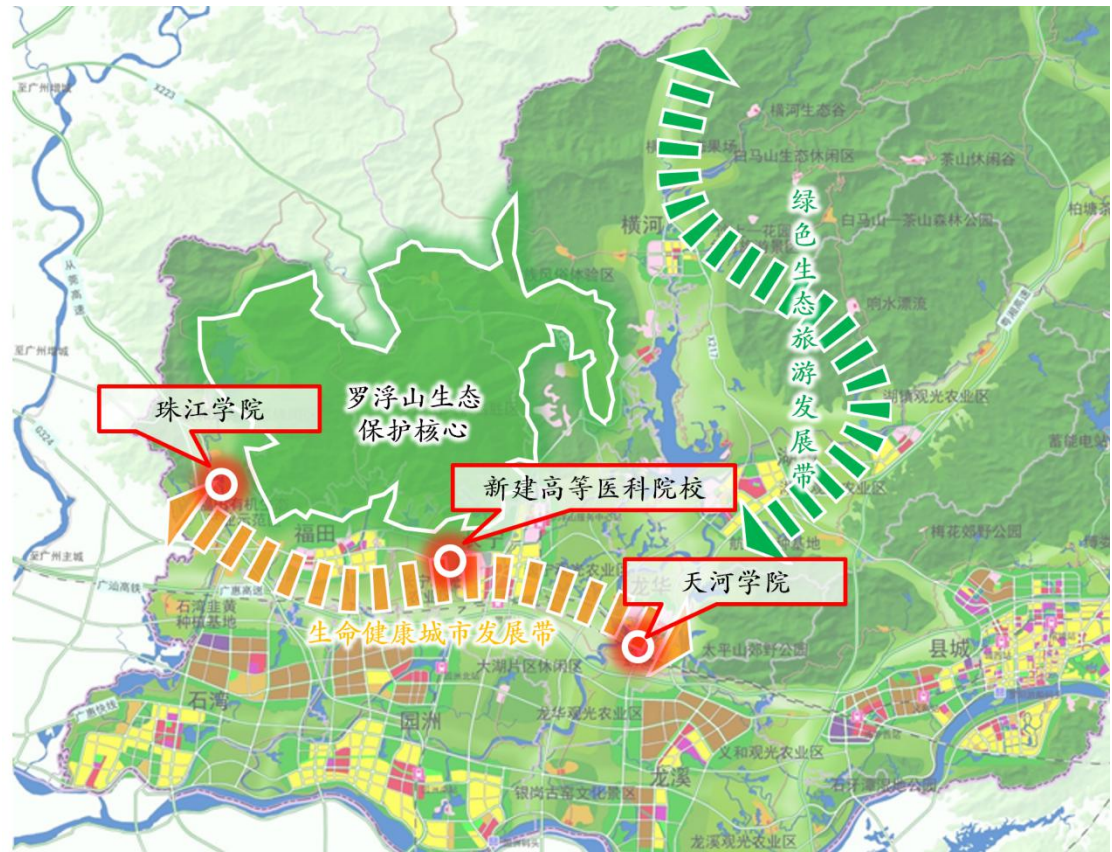
流培训、科技研发创新、科技成果转化于一体的功能平台，为经济圈发展“三生”产业提供人才、技术支撑。

发展目标：到 2023 年，高等医科院校基本建成，珠江学院、天河学院学科不断丰富，人才培养平台、科技创新平台、技术交流平台不断完善，形成多层次、多元化的人才培养体系。

到 2025 年，教育教学质量明显提升，人才输送、科研成果转换能力进一步增强，大学小镇发展格局基本形成。

重点项目：提升现有高等院校，新建高等医科院校。

图表 10 产业人才培养基地建设工程空间布局



专栏 6-1 高等院校提升项目（提升发展）

（一）项目布局

福田镇珠江学院、龙华镇天河学院。

（二）项目意义

博罗大健康产业人才供应体系缺失，人才规模与当地经济发展需求不匹配。依托天河学院、珠江学院高校平台，丰富人才培养供给体系，打造集人才培养、科学研究、技术服务、国际交流等服务于一体的教育集聚区，强化专业人才与本地企业的联动合作，为“三生”融合经济圈可持续发展提供人才支撑。

（三）建设目标

至 2023 年，珠江学院中医药学、护理学学科建设取得明显成绩，天河学院护理学及管理学科基本建成。

（四）建设内容

建设高标准教学楼、图书馆、专业实验室、体育场馆等基础教学设施，满足日常教学。依据各高校办学特色，重点打造中医药学、护理学、管理学等特色学科，聚焦中医、中医药、中医康复技术、中医护理、保健护理、旅游管理、酒店管理、企业管理等方面的人才。加强产学研平台建设，为经济圈“三生”产业发展提供人才支撑。

中医药学：以珠江学院为平台，结合本地中草药种植及制药基础，确定以中医学、中医药学等主导课题为中心，以多学科研究为手段，对中医学、中医药学进行多领域多

角度研究，打造医药专业特色学科。根据学科课题研究方向，公开招录所需人才，建立一支强有力的学术科研队伍，并以此为基础，建设人才培训中心，培养中医学、中医药学人才。

护理学：以珠江学院、天河学院为平台，结合本地中医医疗服务基础，发展以中医康复技术、中医护理、保健护理等为主要内容的护理学，将其建设为特色学科，培养护理人才。

管理学：借助天河学院管理学科基础，重点打造以旅游管理、酒店管理、企业管理为核心内容的管理学学科体系，通过实习、实训加强与经济圈内旅游、民宿、酒店等相关企业合作。

产学研平台：由企业提供研发经费，借助珠江学院、天河学院在健康产业领域的科研力量，依据企业需求，搭建以大健康产业为主导的产学研平台，提供技术攻关、产品研发、科研成果申报及成果转化等服务。

专栏 6-2 新建高等医科院校（招商引资）

（一）项目布局

布局于长宁镇。

（二）项目意义

通过新建高等医科院校，建设集人才交流、科技研发、

成果转化于一体的综合平台，丰富经济圈人才供应体系，加大人才供给，强化科技研发能力、提高技术成果转化效率，为经济圈发展医药、医疗器械、保健食品等产业的研发提供技术支撑。

（三）建设规模

规划面积约 1000 亩，预计投资 20 亿元。

（四）建设内容

依据核心功能需求，建设科研基地、创新孵化基地、教育中心及国际交流中心等平台，加强与经济圈医药制造与健康服务领域企业在技术、创新、孵化、人才等方面的交流合作。

科研基地：建设集科研、教学于一体载体空间，引入一批国家级、省级生命健康领域重点实验室与工程技术研究中心，围绕中草药种植加工、医药研发生产、健康用品制造，结合市场应用，突破关键技术瓶颈，推动经济圈健康产业

创新孵化基地：通过整合院校、政府、企业等各方优势资源，为创业大学生、初创团队等提供创业空间、培训辅导、管理咨询、工商注册、融资、法务、财务等服务，引进创业指导团队，为初创团队提供专业技术、商业运营、新产品开发等支持，加快新技术成果转化应用。

教育中心：为本地大健康产业相关的生产企业，提供

技术交流、实战培训等相关服务，培养本地人才；积极开展国际合作与交流，与国外名校或机构建立学生交换学习、教师进修和招生合作关系，引进国际人才。

国际交流中心：以中医科学大会为窗口，推动国内外中医药人才、机构、企业在文化、理论、技术、标准、服务等多领域开展交流合作。以“一带一路”为纽带，积极承办中医药领域国际会议与行业论坛，吸引国内外学生与学者来经济圈开展教育培训、临床实习等领域的访问交流，充分发挥中医药在服务外交、促进民生、密切人文交流等方面的独特作用。

（五）资源导入

积极对接首都医科大学、南方医科大学、广州中医药大学等院校，引导其在经济圈内设立分校。依托新建高等医科院校在中医学、药学、医疗康复学等优势学科，加大对中医药、医疗器械、生物制药等领域的技术中心、工程中心、重点实验室的引进力度。

七、活动创建与品牌塑造工程

功能定位：目前环罗浮山经济圈地区各镇缺乏整合营销，品牌影响力不强，通过活动创建与品牌塑造工程，提升“葛洪”、“鲍姑”、“艾灸”等特色区域公共品牌，引导相关农户、企业、服务机构等市场主体使用区域公共品牌，通过

节庆赛事、会议论坛、联合推广等形式，形成品牌合力，打造区域名片，提升经济圈品牌知名度与影响力。

发展目标：到 2023 年，2 大特色节庆赛事、3 大演艺娱乐品牌、若干高端会展的活动创办体系基本形成，经济圈“三生”融合产业品牌知名度和市场影响力显著提升。

到 2025 年，形成一批特色化、国际化、品牌化的节庆赛事与演艺娱乐活动，举办一批具有国际影响力的高端会展活动，经济圈“三生”产业深度融合，创新研发、医药制造、健康旅游、生态旅游、现代农业等产业协同发展。

重点项目：加强节庆赛事活动体系、演艺娱乐活动体系、商务会展体系建设。

专栏 7-1 节庆赛事活动体系（招商引资）

（一）项目布局

节庆赛事活动主要在横河慢生活小镇、酥醪村、罗浮山风景名胜区、坪山村越野基地等旅游集聚区举办。

（二）项目意义

依托罗浮山深厚的历史文化底蕴和丰富的自然资源，打造参与性强、品牌知名度高的节庆赛事活动，形成四季旅游节事，争取每月都有主题活动，提高经济圈旅游知名度与影响力。通过专业机构和赞助商进行商业化运作，举办丰富多样的节庆赛事活动，吸引民众参与体验，形成经济圈旅游新焦点。

（三）建设内容

运动休闲赛事：打造富于健康文化和康养内涵的特色节庆品牌，发展融入健康元素的运动休闲康养赛事活动。持续推进罗浮山登山节、南粤古驿道定向赛等赛事，以“山水博罗、康体无限”为主题，举办系列登山赛、定向越野、公路自行车、龙舟竞技、荧光夜跑、生态漂流等多元化体育赛事，提振体育旅游经济效益。

特色文化节庆：进一步提升湖镇千锣百鼓文化节、葛洪艾灸养生文化节，持续办好福田菜心节、松岗村•格桑花旅游节、荔枝文化旅游节，打造热点 IP，增强区域吸引力与市场竞争力。

（四）资源导入

通过给予资金扶持，鼓励企业、镇、村挖掘特色产品优势和民间民俗文化，举办有国际影响力的节庆赛事活动。

专栏 7-2 演艺娱乐活动体系（招商引资）

（一）项目布局

大型文化演艺节目布局于横河慢生活休闲小镇；户外音乐节根据主题不同选择举办地点，也可以多项目之间联合举办。

（二）项目意义

罗浮山文化底蕴深厚，但资源转化能力不足，资源创

意性、创新性开发有待增强，现有项目无法满足大湾区年轻群体追求现代、新颖、时尚需求。通过开发旅游演艺、音乐节等项目，提供夜游产品，提升旅游产品的档次、增加游客停留时间，提升健康旅游、工业旅游、生态旅游市场规模。创新文化表现形式，打造差异化、特色化的演艺产品，丰富旅游产品体系，提升“葛洪”、“艾灸”、“酥醪米酒”等现有品牌影响力，打造特色地域文化标签。

（三）建设内容

文化演艺节目：融入本土民俗文化元素，策划打造极具岭南特色的文化演艺节目；依托不同项目载体，创建实景演出、街头演出、节庆演出等多种类型产品的组合，打造独特文化演艺品牌。

户外音乐节：以音乐文创为核心吸引力，策划罗浮山深林音乐节、稻田欢乐节，对接草莓音乐节、迷笛音乐节、热波音乐节等。

影视节目：以葛洪、鲍姑、苏东坡等知名人物，拍摄纪录片、电影、电视剧、微电影、短视频、个人脱口秀等影视节目。

（四）资源导入

与帝尊影视基地合作，引入大型演艺知名公司，投资开发景区演艺项目；与传媒公司合作大型音乐节和影视制作项目。

专栏 7-3 商务会展体系（招商引资）

（一）项目布局

主要以罗浮山文化广场、嘉宝田国际会议度假酒店、洞天药市会议中心、南门综合服务区会展中心为载体。

（二）项目意义

会展业是现代服务业重要组成部分，对于城市发展具有巨大的综合带动效应和品牌营销效应，是衡量城市国际化程度和经济发展水平的重要指标之一。项目充分发挥毗邻大湾区优势，加大商务、会议、展览等旅游产品的开发力度。以展带旅、以旅促展，打造开放、便捷、舒适的高端商务会展旅游品牌形象，拉动商贸服务、交通运输、度假酒店、会展策划等业态发展，打造大湾区对接国内外商务活动的“会客厅”，形成区域性商务会议基地。

（三）建设内容

商贸会展：依托于罗浮山文化广场、嘉宝田国际会议度假酒店、洞天药市会议中心、南门综合服务区会展中心打造环罗浮山国际会展集群，策划高规格、高标准罗浮山中医药博览会、国际医疗器械博览会、越野汽车博览会、运动装备展览会。

人文交流：基于本地传统文化资源，打造“南粤古驿道”文化交流活动、岭南文化艺术展览。

学术论坛：打造中国大健康医药国际技术交流的固定场所，每年定期或不定期举办生物医药领域的专业交流研讨会，办好中医科学大会、国际养生大会、中国高端医疗产业发展论坛，依托农业科技示范场举办现代农业发展高峰论坛、现代化智慧农业研讨会。

（四）资源导入

加大政策支持力度，完善配套服务，加快载体建设，吸引国内外大健康、智慧农业等领域成熟的会议会展项目落户博罗；引入专业化会展运营机构，培育具有自主品牌的“三生”产业会议会展项目。

第七章 保障措施

一、创新体制机制

优化组织管理。强化经济圈统一管理，探索跨镇街协调领导小组、经济圈管理委员会等区域协调管理机制，逐步形成区域一体化管理模式，由领导小组或管委会统筹和推进经济圈“三生”产业融合发展，负责经济圈“三生”产业年度发展计划与发展政策的制定和执行，组织协调产业宣传、招商、落地等工作。领导小组或管委会由博罗县主要领导兼任，提升经济圈行政管理等级和行政审批权限，提升办事效率，优化营商环境。

创新运营机制。加强体制机制改革，提升罗浮山旅游开发总公司市场化水平和运营效率，积极引入国内知名专业开发运营企业，探索以联合运营、托管、代运营等模式实现政府主导项目市场化运作；鼓励企业借助资本市场、引入战略投资者等方式做大做强，扩大项目影响力。

二、完善产业配套

完善交通路网，实现互联互通。加强一区五镇路网建设，打通经济圈内各镇街、各项目之间的交通联系，构建经济圈内交通微循环。探索成立经济圈公交系统，链接区域内各主要景点和项目，并与东莞、深圳、广州等地区主要交通节点建立联系。

落实人才工程，强化人才支撑。推进人才安居、人才培养等人才工程建设，着力构建吸引人才、留住人才的软硬件环境，为人才提供良好的居住生活和科技研发条件。加强与高等院校、科研院所的交流合作，探索委托研发、短期派驻、合作共建等多种方式的人才交流机制，努力弥补人才短板。

设立引导基金，用活资金杠杆。积极成立经济圈产业引导基金，发挥引导基金的杠杆作用，撬动社会资本，放大引导基金的资金效用，强化资源导入能力，引入一批经济效益显著、品牌影响力大、服务质量优的高质量项目。发挥引导基金资金成本低、周期长的优势，引导支持市场主体放眼长远、稳健经营、可持续发展。

三、提升招商能力

做好招商策划。聘请专业机构提前做好招商策划工作，为招商工作提供全面、系统、科学的行动指导。进一步明确经济圈招商优势、招商区域、目标企业等内容，并指导做好招商前期准备工作，包括招商预算、材料准备、工作步骤等。

优化招商队伍。优选招商人才，强化招商要旨、基本知识、产业知识、沟通技巧等方面培训，提升招商人员素质，确保招商人员拥有专业知识水平、良好沟通能力、敏锐观察能力、优秀分析能力，打造专业、高效的招商团队。探索与专业招商机构建立合作关系，拓展招商渠道。

强化招商保障。制定招商预算，明确用途和标准，规范招商专项资金的使用。建立招商管理信息系统，实现对项目从接触到落户的智能管理。科学制定招商考核管理办法，明确考核指标体系，根据考核指标评估各部门工作效能给予相应奖励。

四、强化政策支持

土地政策。把握国家新一轮土地规划调整、自然资源和生态环境管理体制改革的（国家公园）机遇，评估经济圈产业用地需求，积极争取上级政府对经济圈产业发展土地供给支持，做好土地储备工作，以集约节约用地为原则，优先保障重大项目、关键项目的土地供应。加大对新产业、新业态、“双创”、旅游等项目用地的支持力度，在符合国家有关法律法规规定的前提下，探索土地供给模式创新，采取弹性供地、点状供地、租赁、先租后让等方式，把握供地节奏，减轻企业经营负担。

产业专项政策。梳理和整合现有产业扶持政策，并积极借鉴国内外先进地区健康产业发展政策措施，尽快出台经济圈“三生”产业专项政策，明确政策扶持对象、扶持力度、资金来源等。充分发挥产业专项政策的引导作用，鼓励发展符合政策方向的新产业、新模式、新业态，支持重点企业开展技术研发、产品创新和市场推广，对税收贡献较大、产业引领性强的“三生”融合领域企业给予重点扶持。进一步完

善扶持政策体系，深入了解“三生”融合相关企业的个性化需求，针对重大项目实施“一事一议”、“一企一策”。

五、加大营销宣传

积极构建品牌体系。以“罗浮山”品牌为核心，积极挖掘葛洪、鲍姑等历史文化资源，包装设计一批品牌故事，进一步丰富品牌内涵。充分发挥经济圈自然风光、民俗文化、历史文化等资源优势，构建矿泉水、罗浮山凉茶、酥醪米酒、横河民宿等一系列子品牌，讲好品牌故事，完善品牌体系。

大力实施营销推广。以粤港澳大湾区目标市场为核心，努力扩大精准营销，不断完善节庆赛事活动体系，积极通过文化旅游节、山地休闲运动节、汽车越野赛、垂钓比赛等特色品牌推广活动，提升曝光率，吸引投资者与消费者。打造品牌整合传播体系，多渠道讲述经济圈品牌故事，展示“三生”融合产业特色。在传统电视营销、纸质营销的基础上，积极合作意见领袖（KOL），鼓励社交分享，利用微信公众号、微博、短视频等新型媒体渠道，提高传播效率，扩大传播受众。