

中共博罗县委办公室文件

博委办发〔2020〕10号



中共博罗县委办公室 博罗县人民政府办公室 关于印发《环罗浮山“三生”融合产业经济圈 发展规划（2020—2030年）（修订）》的通知

各镇（街道）党（工）委和人民政府（办事处），罗浮山管委会，县直和驻博副科以上单位：

《环罗浮山“三生”融合产业经济圈发展规划（2020—2030年）（修订）》已经县委、县政府同意，现印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

中共博罗县委办公室
博罗县人民政府办公室

2020年11月30日

环罗浮山“三生”融合产业 经济圈发展规划 (2020-2030 年)(修订)

目 录

第一章 发展形势

- 一、发展机遇
- 二、面临挑战

第二章 发展基础

- 一、发展优势
- 二、存在不足
- 三、各镇基础条件分析与发展思路

第三章 总体要求

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标
- 四、经济指标

第四章 优化产业空间布局

- 一、生命养护创新引领区
- 二、生活品质示范先行区

三、生态融合发展走廊

第五章 打造生态度假旅游首选地

一、丰富罗浮山景区游览体验

二、推动“开山门”与旅游配套设施建设

三、引入大型道教主题文旅项目

四、发展极限运动与体育赛事

五、打造精品项目集聚区

六、推动农业种植与休闲旅游相融合

第六章 打造高端医疗服务集聚区

一、加快建设高端体检中心

二、开展中医药诊疗服务

三、打造精准医疗服务特色

四、大力发展母婴照料产业

五、培育发展医学美容服务

第七章 打造专业化医药制造基地

一、发挥岭南中药材种植特色

二、重点发展现代中药产业

三、融入广深生物药制造环节

四、培育特色医疗器械产业

五、培育健康食品与健康用品产业

六、建设罗浮山现代医药产业园区

第八章 强化罗浮山品牌建设

- 一、打造品牌节庆与文体赛事
- 二、打造湾区会议会展热门举办地
- 三、挖掘中医药传统文化
- 四、加强交通互通与项目串联
- 五、大力实施营销推广

第九章 完善产业发展要素保障

- 一、优化组织管理
- 二、创新运营机制
- 三、优化土地政策
- 四、强化人才支撑
- 五、推动科技研发
- 六、加强资金扶持
- 七、提升招商能力
- 八、强化评估考核

第十章 重点项目支撑

规划背景

粤港澳大湾区的加速建设为博罗融入湾区，实现快速发展提供了历史机遇，但如何在湾区发展中找准自身定位，如何突破现有资源限制，如何发挥自身特色优势，是博罗实现高质量发展必须破解的问题。

“三生”产业是指与生态、生命、生活高度相关的产业。生态产业主要围绕山、水、空气等绿色生态资源，开展农产品种植、生态观光、生态疗养等生产活动；生命产业是以人体健康为核心，开展医药制造、医疗器械、医疗服务等相关产业。生活产业主要指人们日常所需的健康管理、文化教育、休闲娱乐、生活居住等相关产业。随着我国社会经济的高速发展，绿色生态建设、生命健康产品制造与服务创新的重要性不断增强，人民对美好生活的追求日益增加，生态、生命、生活“三生”融合，一二三产业相互渗透的生命健康产业成为重要发展趋势。

惠州市把握时代发展趋势，提出构建“2+1”现代化产业体系的战略部署。博罗县委县政府从战略高度审视生命健康产业，于2019年10月底编制发布了《博罗县生命健康产业发展规划（2020-2030年）》，提出着力打造以南药为特色的健康农业，以医药生产为引领的健康制造业，以健康旅游为重点的健康服务业，为博罗县生命健康产业发展描绘了宏伟蓝图。

为响应惠州“2+1”产业格局的战略需要，为打造博罗生

命健康产业的重要抓手，为统一思想，集中力量，统筹资源打造博罗经济发展的平台，环罗浮山“三生”融合产业经济圈的设立成为博罗找准定位，突破限制，深度融入湾区发展的战略需要。

环罗浮山“三生”融合产业经济圈（以下简称“经济圈”）规划范围为罗浮山风景名胜区、长宁镇、横河镇、柏塘镇全域，以及福田镇、龙华镇、湖镇镇的点状区域。经济圈地处粤港澳大湾区核心区域，区位优势明显，资源禀赋得天独厚，健康养生文化源远流长，具备发展“三生”产业的天然优势。

为推动生命健康产业规划落地实施，打造博罗生命健康产业发展核心平台，促进博罗主导产业高质量发展，建设粤港澳大湾区“三生”融合发展示范区，依据《“健康中国 2030”规划纲要》《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国中医药法》《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》《中医药发展战略规划纲要（2016-2030 年）》《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《风景名胜区条例》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《粤港澳大湾区发展规划纲要》《粤港澳大湾区卫生健康合作共识》《“健康广东 2030”规划》《惠州市罗浮山风景名胜区条例》《博罗县生命健康产业发展规划（2020-2030 年）》等相关文件精神，编制本规划。规划期限为 2020-2030 年。

第一章 发展形势

一、发展机遇

政策利好推动“三生”产业新发展。“健康中国 2030”将生命健康产业上升为国家战略，“三生”产业迎来丰富的发展机会。“一带一路”倡议的实施与粤港澳大湾区建设的不断推进为经济圈在人才、技术、资金等生产要素对外合作方面带来机遇。惠州十一届六次全会提出发展生物医药、养生保健、健康旅游等产业方向，为经济圈发展“三生”产业提供了有力保障。

经济向好形成“三生”产业新动力。我国经济整体稳中向好，服务业比重持续提高，医疗服务、体育运动、健康旅游等“三生”产业细分方向发展势头强劲。粤港澳大湾区经济体量大，经济增长速度高于全国平均水平，居民可支配收入水平持续提高，健康消费快速增长。大健康产业投融资市场活跃，投融资事件数与金额持续增长，为“三生”产业发展提供动力。

社会发展催生“三生”产业消费新需求。我国居民健康意识不断增强，健康运动、健康膳食、健康管理、营养保健品等需求与日俱增。城市亚健康人群不断扩大，休闲旅游、心灵度假、康复疗养、慢性病管理等方面的需求不断扩大。社会对中医药认可度持续增加，中医养生、中医疗养、中医

医疗快速发展。

科技进步激发“三生”产业新活力。近年来，基因工程、分子诊断、干细胞治疗、人工智能、3D打印等重大技术的突破与应用，推动了“三生”产业快速发展。人工智能与中医理论的结合，催生了中医诊疗机器人、现代化中医诊疗设备等新产品；基因测序技术快速进步，推动精准医学高速发展，有效提升现有治疗水平；智能穿戴广泛应用于健身与健康、医疗与保健、信息娱乐等多个领域，改变了传统的生产、生活方式，形成了新的产业，激发“三生”产业新活力。

二、面临挑战

国际环境复杂多变。以美、欧为代表的保护主义抬头，全球贸易摩擦增多，经济增速放缓，孤立主义和逆全球化思潮盛行，欧美等发达国家与地区吸引高端制造业回流，全球债务水平屡创新高，债务危机风险上行，国际环境不确定性增强。

区域竞争加剧。广西、海南、江西及湖南等周边地区在健康领域布局深耕多年，先发优势明显。港、澳、广、深等城市在高端医疗、生物医药及休闲康养等领域不断加强产业资源引进力度，在吸引人才、集聚资源优势不断增强。周边地区对生命健康产业重视程度不断提升，建立了清远大南药大健康产业基地、东莞两岸生物技术产业合作基地等诸多平台，产业要素竞争激烈。

第二章 发展基础

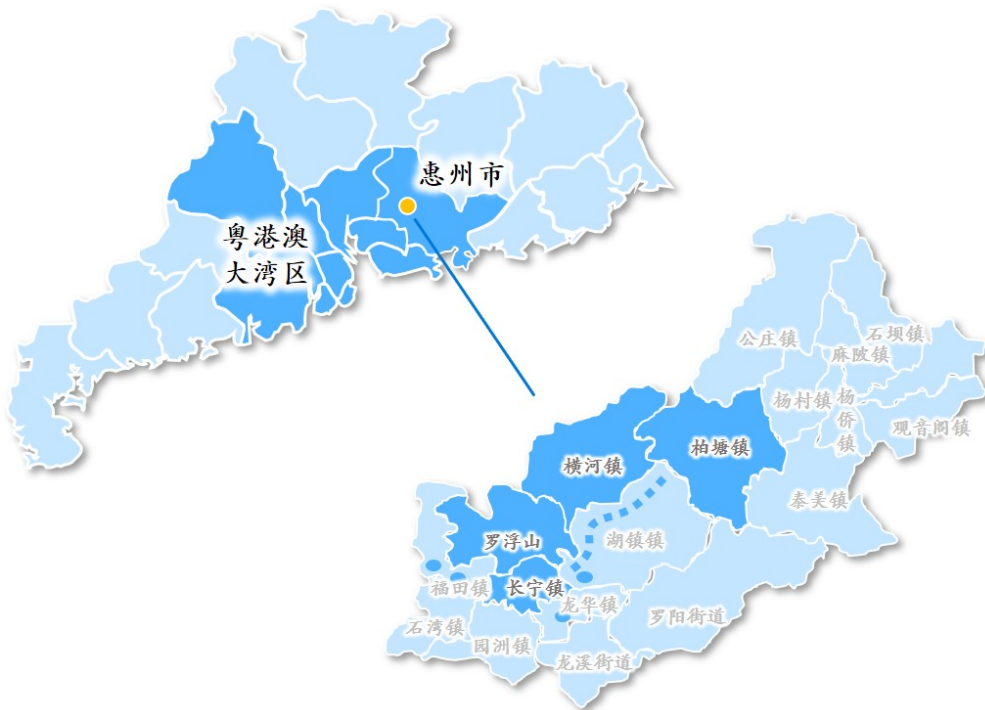
一、发展优势

（一）区位条件优势明显

对外交通高效便捷。博罗县东连惠州市区，南邻深圳，西接广州，北靠河源，与东莞一江之隔，是深莞惠经济圈的重要组成部分，珠三角辐射带动粤东北的关键节点。同时有“三横四纵”高快速路网、“二高一低”铁路网，快速直达惠州平潭机场、广州白云国际机场、深圳宝安国际机场。“十三五”规划建设的广汕高铁、赣深高铁将在博罗县设立三座高铁站，实现“广深半小时经济生活圈”，进一步完善综合立体交通体系，极大方便周边区域往来及资源交流。

依托湾区市场广阔。粤港澳大湾区是国家建设世界级城市群和参与全球竞争的重要空间载体，是与美国纽约湾区、旧金山湾区和日本东京湾区比肩的世界四大湾区之一。博罗县地处“粤港澳大湾区”中心地带，毗邻广深科技创新走廊，是港、澳及珠三角发达地区产业、资金流、信息流扩散及转移的首选腹地。大湾区庞大的人口基数和强大的消费能力，为博罗县发展“三生”产业提供了广阔市场。

图表 1 环罗浮山“三生”融合产业经济圈区位图



图表 2 环罗浮山“三生”融合产业经济圈交通图



（二）资源禀赋得天独厚

生态环境宜人养人。博罗属亚热带季风气候，冬无严寒、夏无酷暑，年平均气温 21℃，气候宜人。水库众多，水资源丰富，汇集溪、河、湖、瀑、泉、林、田园、水库等多样景观。罗浮山负氧离子含量位居全省首位，有“天然生态氧吧”之称。

农业资源别具特色。罗浮山现已查明药用植物 1042 种，是名副其实的天然药用植物种质资源库，素有“南药宝库”的美誉。已集聚南药产业园、岭南药用植物园等岭南特色中药材种植基地。同时各镇农产品多样，特色鲜明，如柏塘山茶、湖镇冬瓜、福田菜心、龙华荔枝等。

文旅资源潜力巨大。道教文化与中医药文化交相辉映。罗浮山作为“中国道教圣地”，其道教文化有两千多年的历史。岭南道教始祖葛洪及女针灸家鲍姑所著《抱朴子》《肘后备急方》等名作，对后世影响巨大。屠呦呦受《肘后备急方》启发，成功提取青蒿素并获得诺贝尔奖。罗浮山红色旅游资源富集，是华南“红色心脏”和抗日中心。经济圈内拥有国家级古村落——旭日古村、省级古村落——山下古村等，历史文化古迹众多；拥有以上良民宿、禾肚里稻田酒店、上河麦客喜客为代表的精品民宿，民宿旅游基础良好。

（三）品牌效应日益突出

罗浮名片初步形成。罗浮山是中国十大道教名山之一，

被尊为“天下第七大洞天、三十四福地”，先后获评“国家级风景名胜区”、“国家 5A 级旅游景区”、“中国天然氧吧”。拥有较高的知名度，集聚了平安集团、景田百岁山、华润等一批知名企业。罗浮山作为中医科学大会永久会址，举办了第三届、第五届中医科学大会，邀请了诺贝尔奖获得者、院士以及国内知名中医药学专家等诸多业内人士参加。

龙头效应逐渐显现。罗浮山国药挖掘中医药文化内涵，开发了一系列畅销国内外的中医药特色产品，引领南药规模化种植与生产，延伸发展康养、休闲、旅游产业，推动医药产业发展。景田百岁山矿泉水市场规模大、行业知名度高，健康长寿的品牌理念深入人心，同时以企业发展历程及生产过程为基础拓展工业旅游领域，发扬了博罗水文化。

二、存在不足

（一）产业基础较为薄弱

产业布局较为分散。经济圈缺乏统一规划、统一招商、统一管理，落地运营项目尚处于点状、局部的发展状态，用地集约化程度较低，资源统筹利用和产业协同推进有待提升。中药材种植基地分布零散，未形成集中连片的中药材种植空间格局；龙头企业、中小企业、配套企业等布局分散，缺乏集研发、孵化、规模化生产于一体的专业医药科技产业园区；休闲旅游、体育旅游等项目建设起步晚、规模小、分布散，项目之间串联不足，尚未形成规模效益。

产业体系有待完善。博罗中药材规模化、标准化种植程度较低，特色不突出，产业化进程缓慢。健康制造拥有医药、医疗器械、保健品等类别企业，但企业数量少、规模小，其中医药制造业规模以上企业仅 3 家，年产值合计约 11 亿元。健康服务业领域的重大项目正处于前期规划阶段，尚未形成带动作用 and 品牌影响力。

（二）资源挖掘能力不足

资源开发层次较浅。罗浮山百草油、罗浮山甜茶、柏塘山茶等资源开发不足，缺乏衍生产品；罗浮山自然生态资源优势突出，但存在生态资源开发无序、旅游产品开发不足等问题；文化资源保护与传承发展滞后，道家文化、中医药文化与民俗文化挖掘不足，开发程度较低，缺乏中医药养生、研学教育、演艺等项目，文化旅游体验性不强。

业态创新有待加强。环罗浮山地区历史文化底蕴深厚，但资源创新性、创意开发不足，具有高技术含量、高文化附加值的创新型产品少，营销能力有待提升，品牌竞争力和辐射力有待加强。

（三）区域管理体系不完善

协调管理机构缺失。经济圈缺乏统一管理组织，管委会、各镇之间缺乏联动机制，部门之间沟通不足，协同管理乏力，导致招商引资、督导落实、项目审批等工作进程缓慢。

公共配套支撑不足。内部交通网络不畅，缺乏规划合理

的旅游线路，导致罗浮山节假日拥堵严重，城乡交通发展不均衡，各镇之间景点联动不足；旅游集散中心、停车场、星级酒店、购物街区等配套设施不完备，多元化的旅游配套体系有待完善。

土地制约问题突出。经济圈建设指标紧张，年新增用地规模有限，同时考虑地形地貌、自然保护区、水源地、基本农田等因素，对新引进项目在经营业态、用地规模、空间布局等方面有较多限制，在项目申报与审批方面涉及的论证更多，项目推进所需时间更长。

三、各镇基础条件分析与发展思路

盘点各镇核心优势条件与主要制约因素，拟定初步发展思路，为空间布局、产业落位、发展路径、项目设计提供支撑。

图表 3 各镇基础条件分析与发展思路

区域	基础条件	发展思路
罗浮山	发展优势： 具备较高知名度。 拥有稀缺生态资源。 道教文化底蕴深厚。 中医药文化特色突出。	在相关法律法规依据下，积极对接上级审批部门，调整保护区边界，缩小保护区面积，确立新的核心保护区。 加强体制创新，引入专业区域开发伙伴，以市场化运作激活片区活力。
	制约因素： 景区发展滞后，游览项目单一。 保护区边界过大，土地限制严格，项目申报审批繁琐。 体制机制制约，开发活力不足。	挖掘道教、中医药等历史文化资源，把握湾区都市人群需求，丰富罗浮山景区游览项目。 加强新核心保护区生态资源保护，以湾区稀缺生态资源塑造罗浮山品牌影响力。

区域	基础条件	发展思路
长宁镇	发展优势： 紧靠罗浮山景区，交通便捷。 集聚酒店、餐饮等项目，是罗浮山景区重要的旅游配套。	引入高端酒店、商业中心、艺术馆、特色街等精品项目，提升旅游配套品质。 大力发展高端医疗服务，开展高端体检、精准医疗、母婴照料等，打造支柱产业。 依托交通优势与罗浮山品牌优势，打造湾区会议会展热门举办地。 加强教育、住宅、交通等生活基础设施配套，打造宜居宜业环境。
	制约因素： 精品项目少，缺乏高端业态。 以旅游配套为主，缺乏其他支柱产业。	
横河镇	发展优势： 生态环境优质，山水资源丰富。 民宿集聚，工业项目少，具备发展小众精品旅游项目潜质。	在相关法律法规依据下，积极对接上级审批部门，调整罗浮山保护区边界，缩小保护区面积，为横河发展腾出空间。 依托生态资源与民宿集群，引入户外运动、亲子活动、水上运动等项目，打造适宜湾区都市人群的精品旅游产品。 拓展音乐节、艺术节、体育赛事等节事活动，形成吸引年轻人的区域气质。
	制约因素： 受罗浮山风景区边界限制，审批繁琐，项目难落位。	
柏塘镇	发展优势： 山水资源丰富，地处罗浮山脉延伸带，拥有象头山森林公园、平安山生态旅游区，以及独松水库、梅树下水库等资源。 柏塘山茶品牌效应初显，具备形成茶产业一二三产联动发展的基础条件。 项目储备丰富，“九洞十三坑”文旅路线正在推进，茶山休闲谷、凯森森林、茶产业园等项目正在建设，鹅寨龙头片区生态养生运动公园项目、花开乡院、慢品山居等民宿正开展前期工作，古榄园、地热泵温泉资源可待开发。	加快推进重点项目建设，加快推进旅游公路建设，加强与罗浮山的文化互动、项目串联、交通互联，形成精品旅游线路，提升经济圈游客过夜游比例。 以柏塘山茶为抓手，通过延链补链强链，发展柏塘山茶的精深加工与衍生项目开发，推动一二三产联动发展，助力经济圈品牌建设。 加强与博东各镇优势资源互通，发挥柏塘联结东西的纽带作用，引导经济圈客流、资金流、技术流的东向外溢，促进全县“三生”产业有序发展。
	制约因素：交通路网有待完善，针对重点项目的旅游公路、绿色栈道等存在缺失。	

区域	基础条件	发展思路
经济圈周边镇街	发展优势：福田镇临近广州，区位优势，具备较好的工业基础，并拥有珠江学院等教育资源。 湖镇镇旅游资源丰富，拥有航天育种基地、岭南药用植物园，集聚漂流、采摘、汽车越野等一批项目。龙华镇拥有太平山、粮坑水库、旭日古村、陈孝女祠、东坡荔科技园，定期开展垂钓赛事、东坡荔枝文化节、南粤古驿道定向大赛等活动。周边其他镇街也拥有丰富的生态农旅资源，如秋枫寨景区、东江风光带、泰美镇沉香、观音阁镇柠檬与黑糖等，集聚了一批如万龟园、雷公峡漂流项目等特色项目。	福田镇可利用区位优势、产业基础、教育资源优势，打造专业医药园区，以罗浮山国药、新峰药业为龙头，集聚医药制造、医疗设备、健康食品、健康用品等企业；利用区位优势打造罗浮山南门旅游配套区，完善交通等基础设施，引入高端酒店、品质餐饮、购物中心等配套项目。 湖镇镇依托现有资源基础，可引入大型综合性旅游项目串联整合目前分散的中小项目；开展科普、研学等文化旅游项目，提高节事活动发展水平。
	制约因素：福田镇工业布局较为分散，缺乏统筹，缺乏精品项目与大型项目。 湖镇镇受罗浮山风景区边界限制，审批繁琐，项目难落位；精品项目少，项目间分布分散，道路等基础设施配套较差，项目串联不足。 龙华镇酒店、商业等旅游配套较差，城市面貌有待改善。 周边其他镇街还存在项目分布分散，规模较小，产业带动能力不足，交通基础设施尚不完善，项目间串联不足，土地制约严重等问题。	龙华镇应完善基础设施配套建设，发展医疗服务、健康食品、健康用品等产业；引导天河学院增设旅游、酒店、护理等专业，为经济圈提供人才支撑。 周边其他镇街拥有丰富的农业与生态资源，应与经济圈在文化、IP、农产品等方面发挥互动互补优势，强化交通互通与项目串联，充分发挥经济圈平台带动作用，实现全县镇街共同发展。

第三章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记出席深圳经济特区建立40周年庆祝大会和视察广东重要讲话、重要指示精神，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，积极响应健康中国战略，紧抓粤港澳大湾区发展的重大历史机遇，贯彻落实省委、省政府战略部署，把握惠州市构建“2+1”现代产业体系和博罗县大力实施《博罗县生命健康产业发展规划（2020-2030年）》的重要契机，依托经济圈优良的自然生态环境、丰富的健康资源和悠久的中医历史文化，着力优化区域康养环境，完善健康载体建设，引进一批高端康养项目，坚持生态、生命、生活“三生”融合理念，构建绿色生态、健康生命、美好生活三位一体的特色化发展空间。

二、基本原则

坚持区域协同。突破现有体制机制束缚，构建统一管理协调机制，统筹推动各项开发建设，打造配套共享、特色鲜明、统筹兼顾的高度一体化经济圈。优化环罗浮山经济圈与博罗县其他区域的合作共享机制，围绕博罗生命健康产业发展，形成主辅联动，全域推进的良好态势，协同破解限制发

展的瓶颈。深度融入国家中医药发展大局和粤港澳大湾区发展格局，推动对外交流合作，依托中医科学大会、国际养生大会等平台，打造岭南中医药文化交流合作中心，积极承接广州、深圳、香港、澳门健康产业领域优质企业与研发机构外溢转移。

坚持市场引领。坚持市场主体在区域发展中的主导作用，充分利用社会资本发展经济圈“三生”产业，激发市场主体活力，探索市场主体参与景区运营、配套建设的合作机制和发展路径，提升资源配置效率。坚持开发面向市场需求的健康旅游产品，加大对大湾区消费人群的研究分析，构建满足不同年龄阶段、不同消费层次的健康产品体系，努力打造大湾区健康旅游首选地。

坚持突出特色。充分发挥经济圈优势，打好“文化、生态、资源”三张牌，利用岭南医药开山始祖葛洪、艾灸创始人鲍姑、“中国天然氧吧”罗浮山、中医科学大会等名片，提升区域乃至国际影响力。依托本地中药材、养生文化资源，大力开发健康产品与服务，形成特色产业，打造优势品牌。发挥经济圈环境优美、养生文化历史悠久等独特优势，坚持生态、生命、生活“三生”融合理念，合理规划布局健康产业项目，构建绿色生态、健康生命、美好生活三位一体的特色化发展空间。

坚持创新驱动。着力解决制约经济圈“三生”产业发展

壮大的关键问题，积极争取省、市支持，探索政策创新、模式创新。紧跟“三生”产业发展最新趋势，把握目标消费客群多元健康需求，大力发展新产品、新服务、新业态。强化科技创新对产业发展的支撑作用，构建集科技研发、成果转化、应用示范、要素保障于一体的“三生”产业创新链。瞄准南药种植推广、现代化中药研发等关键领域，打造创新平台，引进创新型企业。围绕康养旅游等健康服务产品，运用AR、人工智能等科技手段提升服务的便利性和体验感。

三、发展目标

把握粤港澳大湾区建设机遇，以湾区城市产业互补、协同发展为指导，围绕惠州市“2+1”现代化产业体系战略部署，充分挖掘罗浮山及周边各镇产业资源优势与开发潜力，加快形成以生命健康制造业、绿色生态旅游业、美好生活服务业为主要动力和支撑的经济体系，将环罗浮山“三生”融合产业经济圈打造成为博罗高质量发展与创新平台，惠州经济增长新引擎，湾区“三生”融合先导区。

美好生活示范区。践行生态文明理念，依托大湾区稀缺生态环境禀赋，以建设生态博罗为引领，形成节约资源和保护环境的产业结构与生产方式，推进绿色低碳循环发展，实现天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。以浓厚历史文化为底蕴，充分发挥联结广深的区位优势，强化高端医疗、特色养生、全龄教育、体育运动等民生工程建设，集聚顶级

生命养护资源与高端智慧居住空间，为居民学习、就业、创业、生活提供便利条件，打造环境优美、社会安定、文化繁荣、公共服务优质、宜居宜业宜游的美好生活示范区。

生态旅游首选地。依托山、水、空气等优质生态资源，丰富生态旅游内涵，集聚优质景区、主题度假公园、高端酒店、购物中心、极限运动等一批特色项目，举办文化创意、艺术展示、体育赛事、民俗节庆等一批节事活动，形成一批多样化、特色化、精品化生态旅游产品，以稀缺生态资源与丰富游览体验形成品牌效应，吸引湾区都市人群放松休闲，打造湾区生态旅游首选地。

生命健康创造极。瞄准技术与产业发展前沿，强化创新平台与载体建设，破除产业发展的瓶颈与制约，激发生命健康产业中各类主体的创新动力与市场活力，集聚广深等地优质医药制造、医疗器械、健康食品、健康用品等企业资源，开展高端体检、中医诊疗、精准医疗、母婴照料、医疗美容等高端健康服务，以药材种植+医药制造+医疗服务推动生命健康产业一二三产融合发展，打造湾区生命健康制造与服务的创新增长极。

四、经济指标

到 2023 年，集聚一批具有较强创新能力和行业影响力的大型医药与医疗器械制造企业，形成一批结构优化、特色鲜明的生态旅游与医疗旅游项目，“三生”产业重点项目初步建

成，产业体系不断完善，创新能力不断增强，产业规模突破 350 亿元。

到 2025 年，重点项目成熟运营，产业规模快速增加，营商环境不断优化，品牌效应日益突出，环罗浮山“三生”融合产业经济圈成为博罗乃至惠州生命健康产业发展的中坚力量，产业规模突破 700 亿元。

到 2030 年，“三生”产业全面进入高质量发展阶段，科技创新能力达到国内一流水平，龙头企业不断涌现，居民生活质量持续提升，“三生”融合发展模式成为示范样板，产业规模突破 1600 亿元。

第四章 优化产业空间布局

环罗浮山“三生”融合产业经济圈规划范围为罗浮山风景名胜區、长宁镇、横河镇、柏塘镇全域，以及福田镇、龙华镇、湖镇镇的点状区域。根据经济圈发展基础和资源要素配置条件，构建“两区一廊”，一二三产融合发展的产业格局。

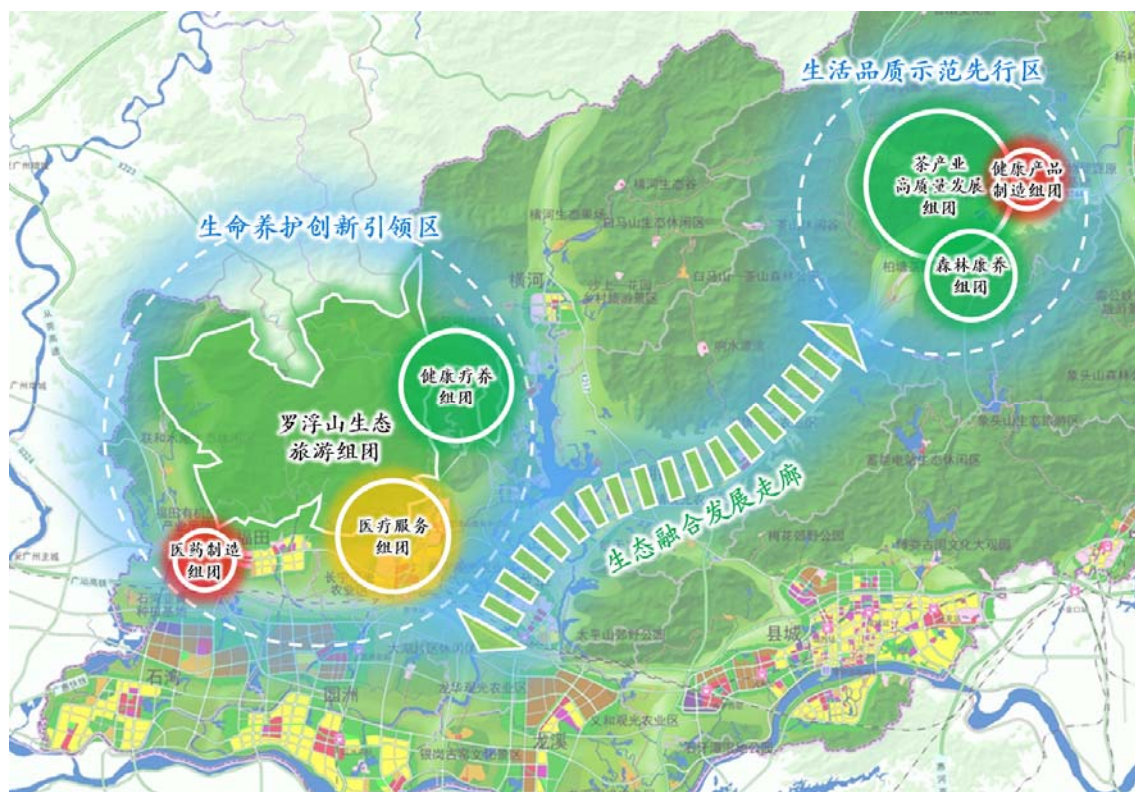
图表 4 产业空间布局的核心问题与发展思路

核心问题	发展思路
罗浮山风景区的发展方向？	罗浮山风景区存在边界过大问题，对横河、湖镇等周边地区项目落位制约较为严重，未来需要积极对接上级主管部门，在相关法律法规依据下调整罗浮山保护区边界，缩小保护范围，释放周边地区发展活力。 对于调整过后的罗浮山风景区，仍应坚持生态底色不改变原则，践行“绿水青山就是金山银山”理念，继续加强生态资源保护，通过创造优质的生态环境，打造湾区稀缺生态资源，以生态为核心和品牌带动全产业、各地区发展。 在生态保护的前提下，罗浮山不宜大兴大建，而应重点创新管理机制，激活市场活力，改善现有景区基础设施，有限度的开发生态文旅资源，开展对环境影响较小的生态观光、户外运动、文化科普等游览活动，将现有景区做精做细，提升项目品质与游览体验。 在经济圈统筹发展上，罗浮山应依托生态与文化资源，承担地方品牌与名片功能，成为经济圈的核心与象征，为周边各镇导流。而周边各镇具体承载休闲娱乐、健康养生、高端居住、医药生产等功能，与罗浮山形成功能互补。
各镇如何发挥资源优势，实现合理分工？	罗浮山具备优质的生态与文化资源，已初步形成品牌效应。在经济圈统筹分工上，罗浮山应作为“三生”中生态功能的重点承载区域，将生态与文化做优做精，为经济圈创牌引流。 长宁镇是罗浮山的主要入口与枢纽，在大力发展酒店餐饮、商业配套、高端居住等旅游配套产业的同时，依托流量优势，发展高端医疗、健康养生、会议会展等产业，作为“三生”生命、生活功能的重点承载区域。

核心问题	发展思路
各镇如何发挥资源优势，实现合理分工？	横河镇与湖镇镇资源条件相似，均有较好的生态资源与较丰富的文旅项目，且通过罗浮山保护边界调整可释放发展潜力。未来应开发业态新颖、形式多样、特色鲜明、受众广泛的生态旅游项目，与罗浮山形成互补。 柏塘镇是联结东西的枢纽，是以经济圈带动博东片区发展的重要节点。柏塘应重点强化交通基础设施建设，加强重点项目与罗浮山片区的文化互通、线路互联，引导经济圈客流、资金流、技术流的东向外溢。在自身产业方面，柏塘山茶品牌效应初显，茶山休闲谷、凯森森林康养、鹅寨龙头片区生态养生运动公园等项目逐渐聚集，温泉资源开发潜力巨大，同时拥有一定量工业基础与用地空间，未来可通过汇聚精品示范项目，塑造品质生活发展理念。 福田镇临近增城，区位条件优越，且土地开发潜力较大，工业基础相对较好，可作为医药制造、医疗器械等医药制造业主要承载区域。同时，由于背靠罗浮山，紧邻长宁镇，可通过于福田镇东北片区“开南门”等方式，承载旅游配套功能，与长宁镇协同发展。 龙华镇与长宁镇紧密接壤，城市面貌有相似之处，可与长宁镇联动发展，为其做功能补充。 总体来看，罗浮山作为经济圈名片，以生态为主线为周边各镇导流。福田、长宁、龙华承载生命（医药制造、医疗服务等）与生活（居住、商业、教育等）功能，柏塘、横河、湖镇通过提供丰富的、新兴的、差异化的生态旅游项目为罗浮山形成互补，增强品牌知名度。
如何推动产、城、人的融合发展，打造宜居宜业宜游的城市面貌？	福田、长宁、龙华三镇有较好的城市发展基础，已形成一定城市面貌与产业生态。通过经济圈建设，加强三镇间交通互联互通，拉大城市骨架与发展格局，形成连片效应，打造罗浮生命健康新城。 产业上，福田通过打造现代医药园区，集聚现代中药、生物药、医疗器械、健康食品等产业，同时带动科技研发、创新孵化等产业发展；长宁与龙华集聚高端体检、精准医疗、中医诊疗、母婴照料等医疗服务业，同时发展会议会展服务业。健康制造、健康服务、会展交易间互相支撑与联动，形成产业生态。 居住上，三镇完善高端酒店、购物中心、艺术馆、文化特色街等旅游配套，加强现有学院学科教育建设，通过产业发展拉动人居环境提升与公共配套改善，为居民构建美好生活创造条件。
如何发挥龙头项目的带动能力，形成产业集聚效应？	结合各镇资源优势，主动规划，打造以罗浮山景区为引领的生态旅游组团、以酥醪村和横河民宿为引领的健康疗养组团、以平安罗浮山中医健康产业园为龙头的健康服务组团、以罗浮山专业医药园区为载体的医药制造组团。同时，打造以惠州市茶产业园与茶山休闲谷为核心的茶产业高质量发展组团，以凯森森林康养综合体项目、柏塘温泉项目、柏塘麓谷云溪等项目为核心的森林康养组团。

核心问题	发展思路
大健康产业发展对空间布局有哪些特殊需求？	大健康产业涉及一二三产多个细分领域，对于一、三产而言，有用地规模大，投资回收期较长等产业发展规律，所以在实际发展中，应考虑点状供地以节约土地指标，集中布局以高效利用公共基础设施。对于大健康二产，特别是医药制造等细分产业，对危废处理、能源供应、应急保障等基础设施需求较高，应以产业园等方式集中布局。
如何在产业布局上形成清晰脉络？	经济圈以“绿水青山就是金山银山”为理念，将生态保护作为核心要素，以生态为延展，带动生命、生活产业发展。 罗浮山优质的生态与文化资源是经济圈发展的基石，通过提升知名度，创建品牌效应，进而带动周边各镇发展，遂规划罗浮山生态保护核心。 横河、柏塘、湖镇拥有生态资源优势，通过规划绿色生态旅游发展带，提供丰富的、新兴的、差异化的生态旅游项目，与罗浮山形成互补，提升区域吸引力与知名度。 在“两区一廊”大框架下，规划健康制造引领区、健康服务集聚区、心灵度假体验区、产业融合示范区，以“四区”为抓手，集中资金、政策、基础设施等资源，突破土地指标等困难，加大招商引资力度，形成产业集聚效应，布局生命、生活、生态等功能，打造经济圈发展极点。

图表 5 环罗浮山“三生”融合产业经济圈空间布局



一、生命养护创新引领区

——罗浮山生态旅游组团。在相关法律法规依据下，科学规划，高效统筹，优化调整罗浮山保护区边界，减轻审批程序对优质项目落位的影响。提高绿色发展意识，贯彻“绿水青山就是金山银山”发展理念，加强生态保护与建设，将罗浮山打造成为大湾区稀缺生态资源。大力发展生态旅游业，加快文物保护与修缮，优化景区基础设施设备，完善配套功能区建设，在符合相关环境保护法律法规的前提下丰富景区游览项目与节事营销活动，开展科普教育、研学旅游活动，优化游览体验，提升罗浮山景区知名度与影响力。

——健康疗养组团。以罗浮山酥醪村与横河镇民宿集群为主体，依托优质的空气条件与深厚的中医药文化底蕴，大力发展呼吸疗养与中医疗养产业，丰富精品民宿、户外运动、亲子活动、科普体验、农耕与采摘体验等休闲度假项目，引入与创办体育赛事、音乐节、艺术节、影视节、时尚发布会等活动，打造具有小众艺术情调的，面向都市年轻人群的身体疗养与心灵疗养首选地。

——医疗服务组团。以长宁镇平安罗浮山中医健康产业园、中韩（惠州）产业园罗浮新区康养国际合作园为龙头，大力发展中医诊疗、中医理疗、中医养生等岭南特色中医服务，精准医疗、智慧医疗、美容整形等新型医疗服务，妇幼医疗、月子中心、早教中心、托育中心等母婴照料服务，打

造湾区知名的健康服务集聚地与医疗旅游目的地。

——**医药制造组团**。以福田镇罗浮山现代医药产业园为核心，大力发展中药、生物药、中医诊疗设备、体外诊断试剂与设备、植介入材料等现代医药与医疗器械制造业，强化科研平台与创新孵化平台建设，完善科技服务与公共配套设施，形成医药与健康产品研发制造资源集聚，打造博罗乃至惠州健康制造业新引擎。

二、生活品质示范先行区

——**茶产业高质量发展组团**。以柏塘镇惠州市茶产业园为核心，推动柏塘山茶标准化种植基地建设，加强种植流程与技术管控，保障柏塘山茶生产品质。加快柏塘山茶科研中心、孵化基地、标准化加工车间、精深提取车间、交易与展示中心等功能区建设，鼓励开展茶叶采摘与制作、茶主题餐饮、民宿旅游、艺术教育等活动，强化柏塘山茶销售渠道建设与品牌推广，深化茶文化内涵，延伸产业链，以一二三产融合发展为理念，做大做强柏塘山茶品牌与产业链。

——**森林康养组团**。以茶山休闲谷、凯森森林康养综合体项目、柏塘温泉项目、柏塘麓谷云溪等项目为核心，创新发展理念，把关项目品质，以森林康养为主线，充分挖掘森林、空气、温泉、水库等生态资源发展潜力，高标准、高质量开展森林度假、森林徒步、森林骑行、空气疗养、温泉疗养等以森林景观与资源为主题的精品示范项目，延伸发展生

态资源保护技术研究、科普展示、森林酒店、文化创意、艺术交易等领域，探索森林资源综合利用新路径，培育博罗森林康养新产业。

——**健康产品制造组团**。围绕日益丰富的健康产品市场需求，依托博罗水资源与柏塘山茶、红脚艾、福田菜心等特色农产品资源，开展保健食品、膳食补充剂、特医食品、婴幼儿辅助食品等健康食品研发与生产。积极对接广深创新研发资源，发挥博罗原料优势，培育发展医学护肤品产业。依托博罗电子信息产业基础，紧跟大湾区市场发展趋势，培育健康可穿戴智能设备、智能健身器材、家庭理疗仪等生活健康产品制造产业。

三、生态融合发展走廊

以国道 G220 为发展脉络，串联罗浮山、象头山、岭南药用植物园、航天育种基地、旭日古村等龙头项目，统筹龙华、湖镇、柏塘生态与农业资源，联动博东优势资源，以生态融合创新为发展理念，重点布局生态休闲旅游业与新型创意农业，建设一批田园综合体、精品民宿、户外运动基地、中药材种植与科普等生态旅游项目，强化传统节庆、体育赛事、艺术节、产品发布、会议会展等活动的创办，探索以绿色生态与农业生产为底色，一二三产融合发展的新模式。

第五章 打造生态度假旅游首选地

一、丰富罗浮山景区游览体验

罗浮山是国家级风景名胜区和国家 5A 级旅游景区，有“岭南第一山”、“百粤群山之祖”的美誉，被道教尊为天下“第七大洞天”、“三十四福地”。罗浮山是博罗名片，是“三生”产业经济圈的招牌，是吸引生态度假旅游客群的流量入口。随着时代发展，罗浮山景区面临设施陈旧，游览项目单薄，业态较为低端，对年轻客群吸引力不足等问题，区域品牌竞争力和辐射力有待加强。

罗浮山应依托奇山秀水、仙洞灵峰、古道观、摩崖石刻等景观载体，开发生态观光新景点，提升冲虚古观、黄龙观、葛洪博物馆等核心景点吸引力。以仙洞灵峰、古观遗迹为景观载体，道教“旷达”、“逍遥”精神为核心，打造道教朝觐、休闲度假的深度体验景区。挖掘道家茶道“道法自然”的哲学思想，开展品茶、怡情、养性项目。依托道家香文化的安神、养心、养生效果，开展焚香、熏香、敬香等活动。通过开展听琴、抚琴，弘扬道家恬淡、修心等理念。

依托山形地势，开发缆车观光、观景台、登山栈道等体验项目，引进高空秋千、滑索、拓展等户外运动；建设极限运动场地，开展攀岩、滑板、场地自行车等极限赛事，打造休闲运动基地。依托罗浮山环山绿道与公路，举办山地马拉

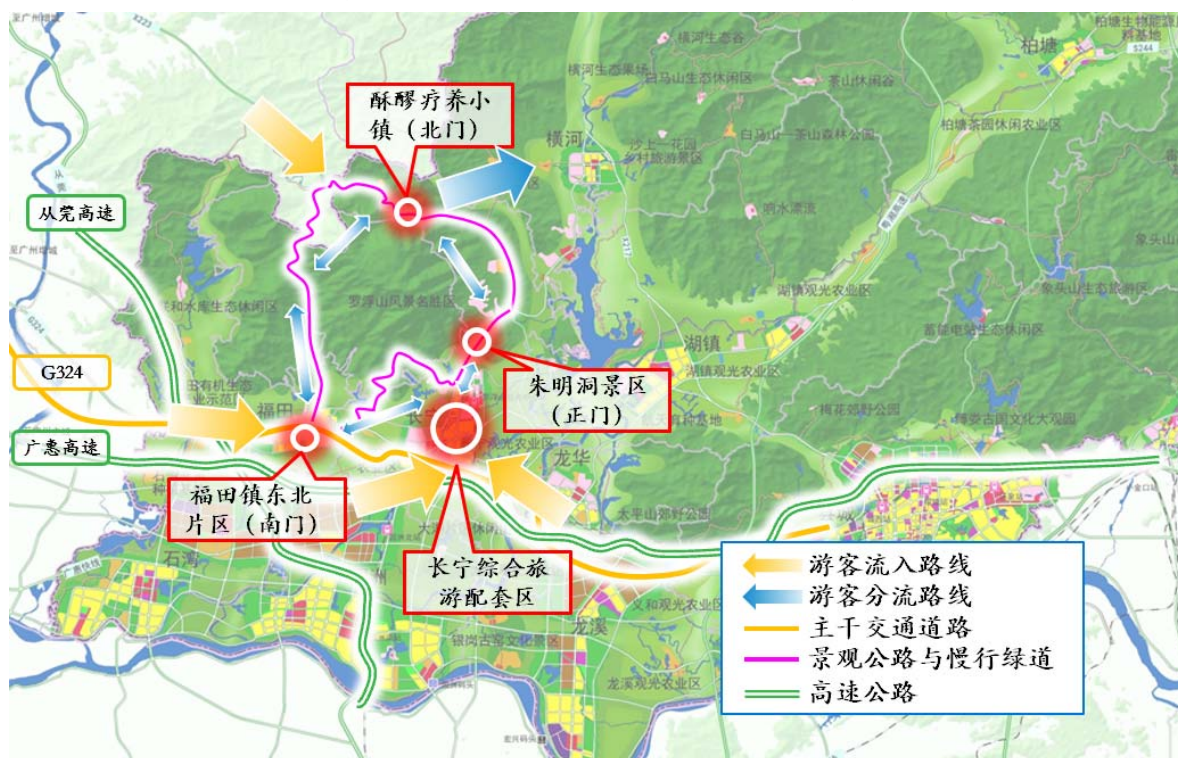
松、环山自行车赛，塑造罗浮时尚运动品牌形象。

二、推动“开山门”与旅游配套设施建设

推动罗浮山“开山门”建设，以罗浮山管委会朱明洞景区入口为正门，酥醪村为北门，福田镇东北片区为南门，打造旅游集散枢纽与服务配套集聚。优化“开山门”道路基础设施，以 X223、长湖路、酥醪公路为主线，通过拓宽道路、修缮路面、优化道旁景观、合理分流等措施，提升交通效率与体验，缓解节假日交通拥堵。

合理规划“开山门”旅游服务集聚区业态，加快建设 Alila、安缦等高端度假酒店，在长宁综合旅游配套区与福田集散中心规划艺术馆、文化馆、大型购物中心、特色小吃街、影院、中医康疗服务中心、国医馆等商业配套，增加罗浮山游览内涵，丰富夜间消费经济形态，提升过夜游比例。合作大型文旅投资企业，对酥醪村进行整体改造与形象提升，完善交通基础设施，推进民宿统一管理，开展呼吸疗养、心灵放松、中医药养生、户外运动等项目，建设酥醪疗养小镇，打造罗浮山北部入口与东部生态旅游枢纽。完善“开山门”旅游设施建设，建设游客集散中心，预留充足停车场车位，开设旅游大巴专线，改善公共厕所、卫生服务站、垃圾桶等公共配套。

图表 6 罗浮山“开山门”建设



三、引入大型道教主题文旅项目

依托罗浮山“中国十大道教名山”、“第七大洞天，三十四福地”的道教文化资源优势，深度挖掘道教文化内涵，以“葛洪”“鲍姑”等 IP 资源为抓手，对接国内外专业文旅项目开发企业，建设大型文旅度假项目。打造风格统一的精品客栈、高端酒店、度假别墅，配套购物中心、特色餐饮、民间小吃、酒吧、工艺品店等，承载休闲度假功能。建设文化科普体验馆、游乐设施、主题影院等，开展以客家文化、道教文化为主题的实景演出，承载文化娱乐功能。开展针灸艾灸、推拿按摩等中医养生项目，打坐、花道、茶道、琴艺、陶艺等心灵休养活动，承载健康疗养功能。

专栏 5-1 东方盐湖城发展案例

项目简介：东方盐湖城位于江苏省常州市金坛区，距离常州市区 60 公里，距离道教名山茅山 2 公里。项目主题为道文化风情小镇，项目一期“道天下”景区占地 1000 多亩，总投资 28 亿元，后期规划有茅东风情小镇、山地运动公园、道养生休闲公园等项目。

设计理念：融合道教名山—茅山的“山、水、茶、盐、药、泉”六大自然资源，通过“太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦”的策划激活，设计出“一观八院”（白云观、乾天穹、坤地谷、坎水法、离火殿、艮石阵、震雷场、巽风湾、兑盐藏）的主题场景。

功能承载：景区内拥有十余家精品特色民宿，拥有特色餐饮、民间小吃、酒吧、工艺品店、传统服饰等商业业态。景区通过道文化博物馆、盐文化博物馆、茅山宗师纪念馆、实景演出、武术表演等体现道教文化，提供 5D 影院、漂流、萌宠乐园，以及抄经、马车游览、泛舟、温泉、盐浴、茶道等体验活动。同时景区是道文化大会永久会址，拥有多个会场，可满足 20-500 人的多种会议需求。

环境塑造：古朴的砖瓦建筑风格统一，郁郁葱葱的各类植物一步一景，笛、埙等乐器演奏的背景音乐贯穿景区各处，员工统一的古典服饰等营造了道家逍遥之境。

四、发展极限运动与体育赛事

“体育+旅游”作为休闲服务重要组成部分，在政策支持和体验式旅游需求增加的共同作用下，体旅融合之势愈加明显。环罗浮山地区山水资源丰富，拥有罗浮山、象头山、太平山、白马山，具备开展多种形式户外活动的良好条件，通过重点项目带动，将体育旅游培育成为环罗浮山经济圈的一个新亮点。

依托道路交通格局和山地生态资源特色，加强水源生态环境保护，完善内外旅游交通，推广罗浮山登山节、旭日古村南粤古驿道定向赛等体育旅游节事，依托重大项目设计登山步道、探险步道、极限溜索、极限漂流等多种趣味性的体育运动，构建以“生态体验+体育休闲”为核心的大型原生态运动休闲旅游区。

专栏 5-2 体育项目举例

生态越野基地：以广普纵队越野基地为依托，开展山地自行车、山地滑板车、徒步、深林马拉松等多类型专业运动；在坪山村欢乐稻场基础上，衍生打造亲子运动乐园，引入立体迷宫、攀爬接力、运动拓展、稻田农耕、研学体验等活动，提供配套的度假酒店、亲子主题酒店满足消费者住宿需求。

山地休闲运动基地：依托罗浮山风景名胜区，结合运动康体理念，打造高空索道、索桥、滑翔、蹦极等极限项目，缆车观光、高空观景台、登山栈道等体验项目，配套建设森林部落、松林木屋民宿。

水上运动基地：沙河及其支流环境优越，环罗浮山地区有显岗水库、太平山水库等，适宜开发水上运动休闲项目。依托于响水漂流，延伸建设水上蹦极、皮划艇、电动摩托艇运动等水上游艺开发项目；围绕双龙水都，打造水上滑梯、造浪池、碰碰船、手摇船等水上游乐设施，开展垂钓、亲水游船等休闲活动。

五、打造精品项目集聚区

把握粤港澳大湾区年轻群体休闲放松的“慢生活”度假需求，以“深呼吸、慢步调、重体验”为发展理念，围绕乡村肌理，将生态、生活、生产共融发展，使其拥有良好的生态维度，品质的生活维度，可持续的生产维度，提炼“道家文化”、“山水林泉”、“慢生活”三大核心文化特质。

依托横河镇“山、湖、林、田、泉”等生态资源，打造心灵度假首选地，建设集度假、观光、休闲、娱乐于一体的综合型度假区，提供特色精品民宿、亲子活动、户外运动、房车露营等服务。依托酥醪村良好的气候及生态环境，打造以呼吸疗养为主要功能，同时满足中医疗养、康复保健、度假休闲、养身养心等多元需求的度假疗养小镇。

依托罗浮山脉延伸带、柏塘镇象头山、柏塘山茶、红色文化等特色资源，以“九洞十三坑”为文化脉络，通过资金扶持、政策支持等加快村落风貌改造，形成精品旅游线路，

打造“一村一品”示范亮点。推动惠州市茶产业园、凯森森林、茶山休闲谷、鹅寨龙头片区生态养生运动公园等重点项目建设与温泉资源开发，完善交通路网、游客中心、商业中心等旅游基础设施，通过各项目间的协同联动，快速形成区域气质，打造文旅特色。

六、推动农业种植与休闲旅游相融合

环罗浮山各镇生态资源良好，田园风光优美，农产品种类丰富，发展田园休闲游基础条件较好。随着湾区一体化建设加速，居民短途休闲游需求的上升，经济圈田园休闲游迎来发展机遇。

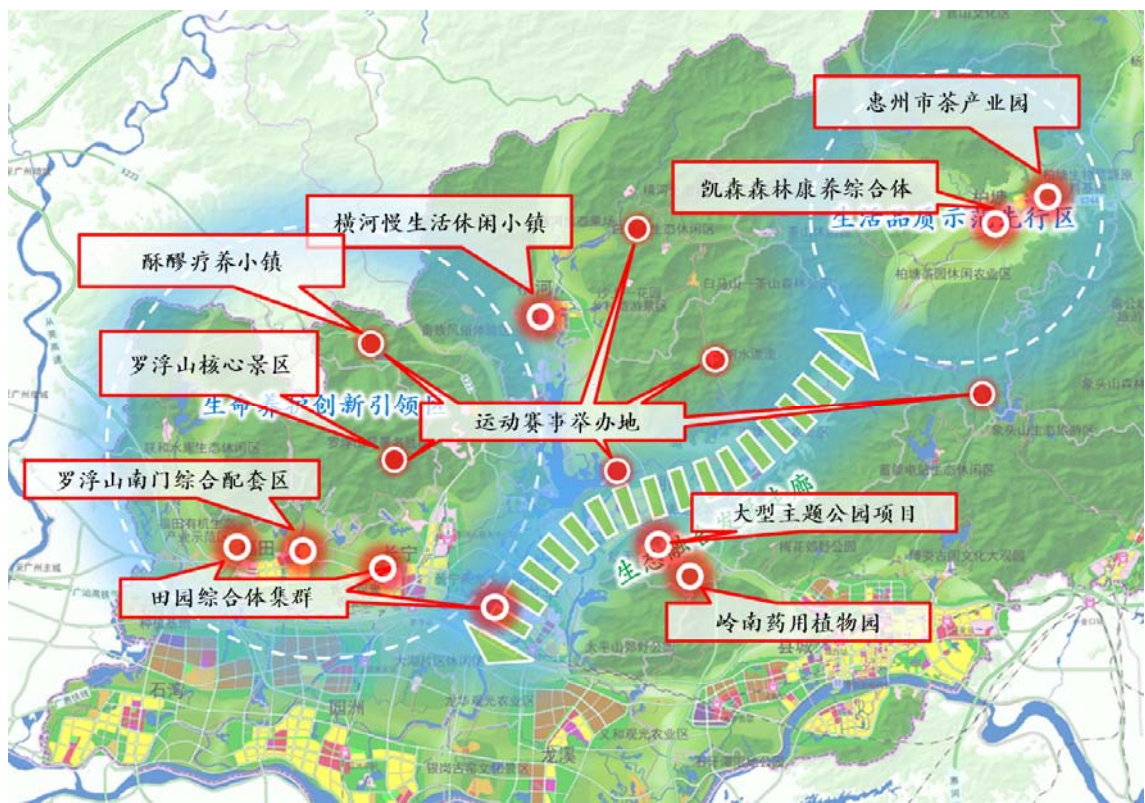
加快建设柏塘镇凯森森林康养综合体项目，依托古树种植与生态资源，大力发展古树养护与移栽技术研究、森林与生态资源科普教育与展示，鼓励创新发展模式，延伸功能业态，加快森林度假酒店、古树博物馆、森林艺术美术馆、艺术家工作室等项目建设，打造经济圈稀缺生态与精品旅游相结合的示范标杆，培育博罗森林康养新产业。

加快建设柏塘镇惠州市茶产业园以及各类茶产业旅游项目，完善柏塘山茶科研中心、孵化基地、标准化加工车间、精深提取车间、交易与展示中心等功能，依托茶叶种植开展茶叶采摘、文化科普、手工制作等休闲体验，融合温泉养生、中医养生、药食同源等旅游项目，推动一二三产融合发展。

以岭南药用植物园与南药产业园为平台，建设南药种植

资源库、南药科普展示体验馆、中医药文化体验馆、标准化种植基地、立体观光玻璃温室等项目，开展科普教育、研学、亲子活动、农业观光等活动。支持各镇田园综合体项目做大做强，发展精品种养殖、手工艺品制作与传统文化体验、小型户外活动、古村文化展示、农家餐饮住宿等，带动周边民宿、农产品、户外活动及休闲旅游等业态的集聚发展。

图表 7 生态旅游首选地布局图



第六章 打造高端医疗服务集聚区

一、加快建设高端体检中心

以平安罗浮山中医健康产业园为主导，建设集高端体检、特色中医诊疗、中医健康管理于一体的医疗综合体，在常规检查的基础上，提供全面身体检查服务，包括基因筛查、健康评估及健康分析等，同时提供全程健康管理服务，包括数据储存分析、档案管理、后续护理联动等。

二、开展中医药诊疗服务

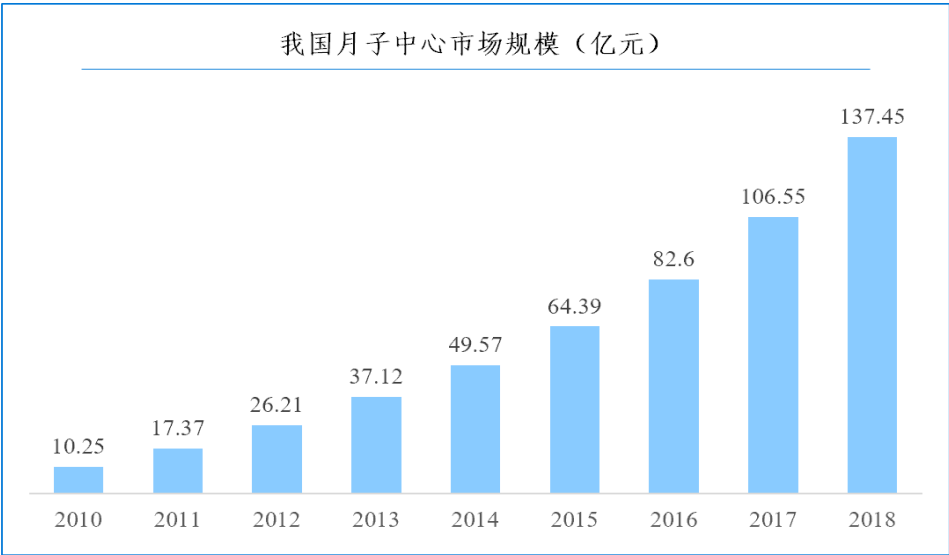
依托博罗深厚的中医药文化底蕴与丰富的名医名方资源，以葛洪中医院为产业发展抓手，挖掘民间中医药特色诊疗技术与验方，开展中医医疗、预防、保健、康复等全科室综合性中医医疗服务。引入知名国医馆，提供问诊、配药、药膳、药浴、针灸、推拿、亚健康调理等诊疗及康体保健服务。以日本津村中医药产业基地为平台，开展高标准中草药种植、展示科普、国际中医药交流研讨等活动。

三、打造精准医疗服务特色

利用湾区医疗资源优势，招引基因检测、基因治疗、创新科研等企业机构，鼓励企业机构和科研院所、高端医院对接，加强与国内知名高校及医院进行精准医疗合作及产学研一体化建设，促进精准医疗资源集聚。

专栏 6-1 月子中心行业发展现状

月子中心即产妇坐月子地方，一般为生产母亲提供专业产后恢复服务，有专业营养师负责月子餐，另有专业护士照顾新生儿。随着我国居民收入快速提高，消费观念不断转变，月子中心市场规模快速增长。



品牌	分布
禧月阁	北京、杭州
巍阁	深圳、北京、上海、沈阳、长沙、太原……
爱帝宫	深圳、成都、北京
喜喜月子	上海、浙江、北京、长沙、江西、贵州……
月来悦好	北京
馨月汇	上海、北京
优艾贝	上海
悦子阁	上海
仕馨月子会所	深圳
怡芳苑	上海

五、培育发展医学美容服务

依托湾区广大高净值人群市场，以中韩（惠州）产业园罗浮新区康养国际合作园为平台，加强国际技术、资金、人才交流合作，招引生活美容、医学美容、抗衰老等高端机构，以国际化医疗视野和现代化服务为标准建造医学美容中心，配备国际级专家团队和高精尖医疗设备。引进国际先进的抗衰老医疗管理手段和标准体系，实现优质生活，提高生命质量，打造经济圈医疗旅游新名片。

图表 8 高端医疗服务集聚区布局图



第七章 打造专业化医药制造基地

一、发挥岭南中药材种植特色

加强种质资源保护与研究。依托中国医学科学院药用植物研究所、中国农科院、岭南药用植物园、南药产业园、罗浮山国药、新峰药业等科研平台与重点医药企业，全面盘点罗浮山及各南药产区内中药材品种、规模、分布情况，测定分析有效成分含量，在符合相关法律法规的前提下建立种质资源信息电子档案。收集中药材种子、花粉、培养组织等种质资源并进行妥善保存，依托岭南药用植物园、南药产业园等载体建设岭南中药材种质资源库。

开展特色药材良种选育工作。加强与国内相关科研院所的交流合作，以南药产业园、岭南药用植物园、林科所示范基地等为载体，加强三叉苦、小叶榕、岗梅、红脚艾等常用南药的良种选育研究，培育一批药效高、抗病强、生长快的优良品种。把握市场需求，开展小品种药材、沉香、龙脑樟树、澳洲茶树等健康产品原料市场价值研究与试种工作，突破繁育、结香、萃取等技术瓶颈，丰富岭南药材种植品类。

推广现代化种植经营模式。通过优化产业政策，在土地流转、技术投入、税收优惠等方面给予支持，鼓励医药企业自建或合作建设标准化中药材种植基地，推广智能大棚、水肥一体滴灌等智慧农业设施，推行“公司+基地+农户”运作

模式，打造与国际市场接轨的高质量南药产地。结合物联网、大数据等监测技术，完善传感器、电子标签等物联网硬件设施，提高信息化管理水平与技术，鼓励种植基地通过接入中国农业大数据平台、建立追溯体系等方式实现智能化、精细化种植管理与质量追溯。

二、重点发展现代中药产业

以罗浮山国药、新峰药业为龙头，鼓励药企加大研发投入、提升制造工艺，开发符合市场需求的高端产品，支持其通过兼并、重组、联合、产权制度改革等形式获取优质药号，吸纳优秀研发团队，丰富产品线，提高市场占有率。完善专项产业扶持政策，加快专业化医药园区建设进程，通过加强与广、深、港、澳等地科研机构合作，引进国内大型中药集团，引导本地企业以提质扩产、延展产业链等方式，推动博罗中药产业向集聚化、精深化、差异化、高端化、品牌化方向发展。

积极发挥企业、协会等市场化机构主观能动作用，在项目立项、土地审批等方面给予扶持，依托岭南药用植物园与南药产业园等重点项目，打造具有岭南特色，集中医药文化科普教育、中医问诊、药膳食疗、中药材与健康产品交易、艾灸、推拿理疗等多种功能于一体的中医药文化体验载体。

三、融入广深生物药制造环节

把握生物医药产业快速发展机遇，积极对接广州国际生

物岛、深圳坪山国家生物产业基地等广、深生物医药产业集聚区，大力招引单克隆抗体、重组蛋白药物、新型疫苗与多联多价疫苗等领域企业落户。

专栏 7-1 我国生物制药主要分布区域
广州：广州科学城、中新广州知识城、广州国际生物岛和多个园区发展生物医药产业。 深圳：坪山国家生物产业基地、国际生物谷两大生物医药产业集聚地。 北京：亦庄园拥有生物医药领域国家级研究中心 10 个，高新技术企业 180 家。 上海：张江高科技园区集聚国内外生物医药企业过 600 家。 杭州：医药港已落户生物医药企业超过 500 家。 武汉：光谷生物城集聚企业过 1000 家。 济南：依托济南药谷、生命科学城聚集 2000 多家生物医药企业。

四、培育特色医疗器械产业

依托博罗中医药文化底蕴优势，结合人工智能、大数据等现代化技术手段，培育发展智能化脉诊设备、舌诊设备、红外热像检测设备、灸疗设备、激光治疗设备、经络检测治疗设备等具有高精度、可靠性、智能化的中医诊疗设备。

把握体外诊断需求快速增长、国产替代加速机遇，培育发展以化学发光技术为引领的免疫诊断，以基因测序为代表的分子诊断，以及适用于基层医疗机构和第三方检测机构的 POCT 即时诊断。

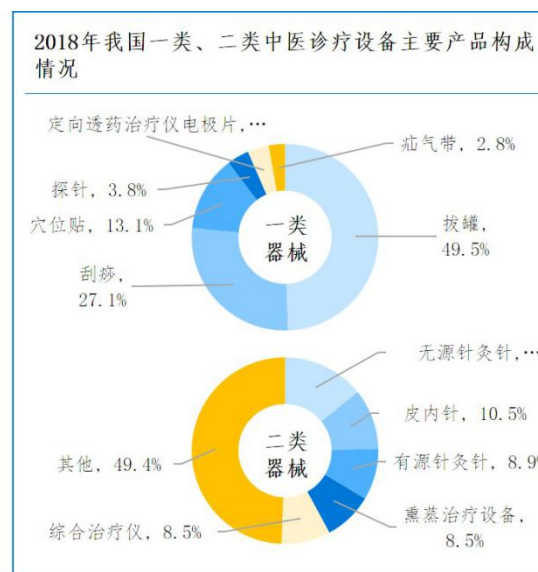
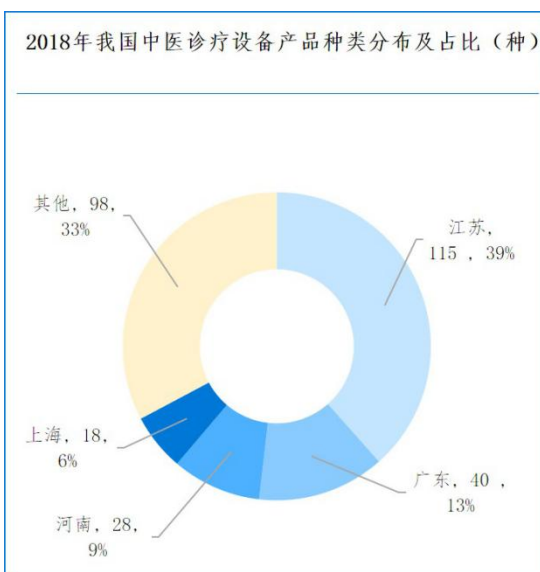
以新材料、3D 打印、微创手术等技术为引领，培育发展人工关节、骨钉、外固定支架、椎体植入物等以骨科植入类为代表的高值耗材。

专栏 7-2 我国医疗器械产业现状

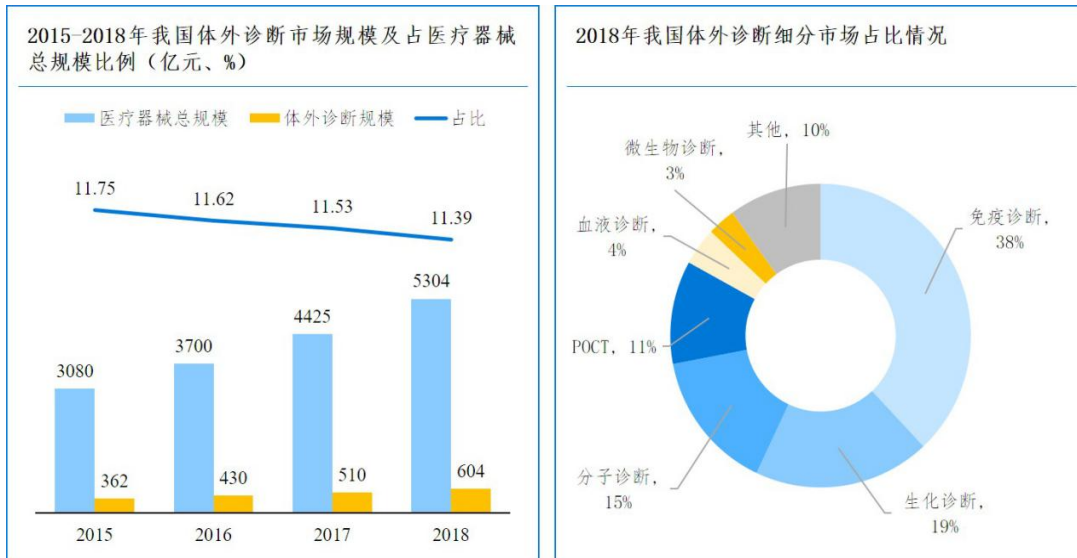
整体现状：我国医疗器械市场规模已超 5000 亿元，增速大幅高于全球平均水平。近年来，医疗器械行业投资并购较为活跃，体外诊断、耗材、影像等是热门投资领域。未来，随着我国分级诊疗制度的不断推进，医疗器械市场需求将继续保持快速增长。同时，国家在医疗器械研发与审批方面给予政策大力支持，为产业持续高质量发展提供了强劲动力。



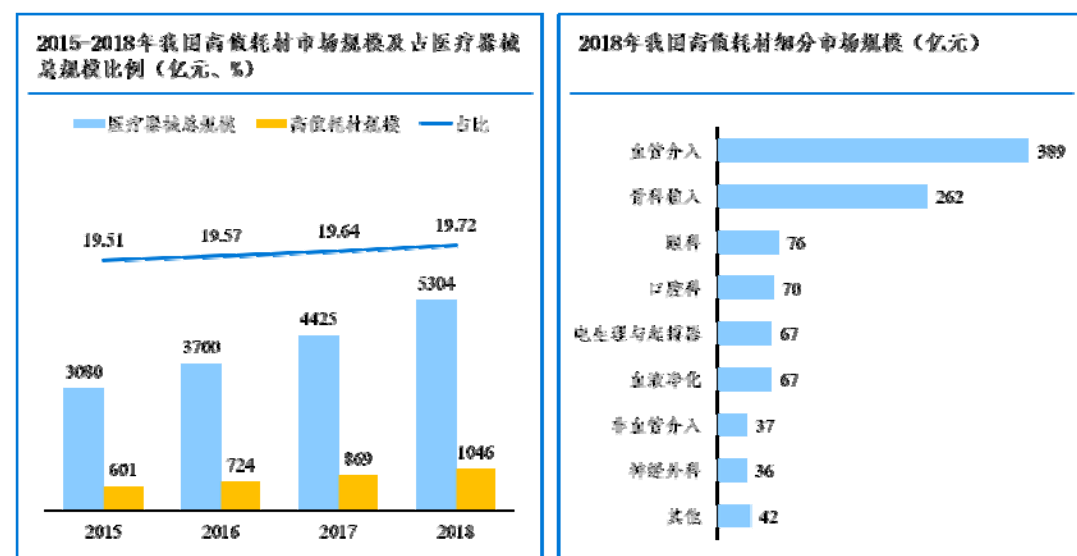
中医诊疗设备：中医诊疗设备源于传统医学理论，包括拔罐、刮痧、针灸设备等。现阶段，中医诊疗设备技术门槛相对较低，在产品准确性、有效性、可靠性等方面仍有很大提升空间。提高中医医疗器械的产品性能、质量与科技含量，引导中医医疗器械向精细化、数字化和智能化是未来发展目标。



体外诊断：体外诊断按诊断原理不同可分为生化诊断、免疫诊断、分子诊断、微生物诊断、血液诊断、POCT 等。免疫诊断是我国体外诊断规模最大细分领域，将继续保持快速发展。高端市场国产化程度低，由国际巨头垄断；中低端诊断设备和诊断试剂已基本实现国产化。生化诊断是我国较早发展领域，是医院常规诊断检测项目，诊断设备和诊断试剂已基本实现国产化，市场竞争较为激烈，行业处于整合调整阶段，未来增长速度放缓。分子诊断、POCT（即时检测）世界各国均处于初期发展阶段，我国与国外同时起步，是技术差异较小的领域，未来将保持快速增长。



高值耗材：高值耗材包括血管介入、骨科植入、眼科、口腔科等细分领域，其中，血管介入、骨科植入市场规模较大。骨科耗材中，创伤类产品国产化程度最高，国产企业占多数份额；脊柱类产品随着进口替代的加快，国产企业市场份额逐步提升；关节类产品国产化程度最低，目前以进口企业占主导地位。随着新材料、3D 打印、微创手术等技术快速发展，骨科植入器械将迎来新的产品与模式变革。



五、培育健康食品与健康用品产业

以百岁山、鹿啄泉为龙头，支持其拓展工业旅游板块，强化水资源主题科普与产品展示，深度挖掘博罗文化与康养资源，做深做透“水文章”，提升博罗在中高端饮用水领域的影响力，实现品牌产品与区域品牌联动发展。积极招引国内外知名饮品制造企业与新型茶饮企业，依托罗浮山凉茶、罗浮山甜茶、柏塘山茶等资源优势，融合“葛洪”、“鲍姑”等地方名片和中医康养文化，开发与推广符合都市人群消费趋势的精品茶饮产品。规范与整合现有小型家庭式酿酒作坊，招大引强，培育龙头，通过创新发展理念，改进酿造工艺，丰富产品品类，强化营销推广，打响博罗酥醪米酒与特色药酒品牌，引导酒制造产业与商贸、旅游、文化产业融合发展。

坚持外引内培，支持医药企业与食品生产企业拓展业务领域，顺应现代生活方式下的市场需求发展趋势，依托博罗中医药养生文化与名医名方资源，培育发展提高免疫、美容养颜、抗疲劳、保护心脑血管等类别的保健食品。立足本地道地南药与“罗浮山荔枝”、“福田菜心”、“柏塘山茶”、“红脚艾”等健康农产品种植基础，培育发展针对进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或特定疾病状态人群的特医食品，以及以米粉、蔬果等为原料的各类婴幼儿辅助食品。把握药妆行业快速发展机遇，依托博罗水资源优势与柏塘山茶、龙脑樟树、澳洲茶树等健康产品原料，布局医学护肤品领域。

依托博罗良好的区位条件与电子信息产业基础，紧跟市场需求，培育发展慢性疾病筛查与监测仪器、用药及康复追踪仪器等健康可穿戴智能设备，划船机、椭圆机等健身器材，以及美容仪、按摩椅等健康产品，引导健康用品制造企业集聚。

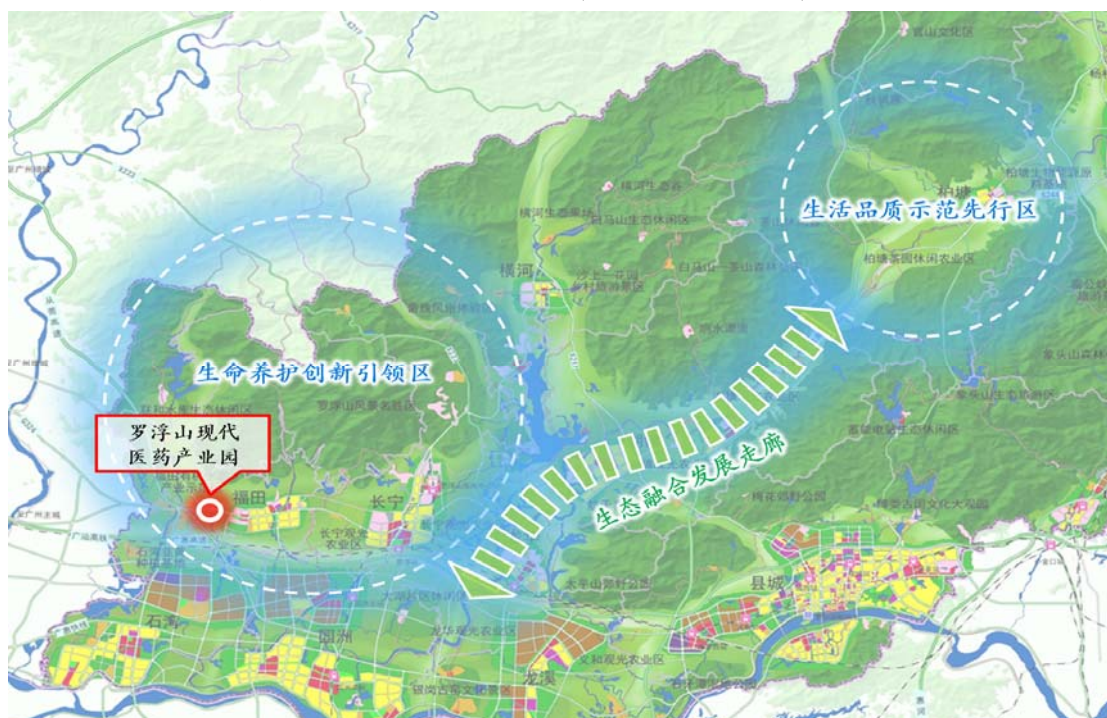
六、建设罗浮山现代医药产业园区

经济圈医药企业数量少、分布散，医药制造业产业体系尚不完善，新项目落地难。专业化医药园区通过完善的公共配套设施、丰富的研发创新资源，为企业降低成本、提质扩产提供了空间，有助于经济圈医药制造产业形成集聚，推动“三生”产业实现跨越式发展。

依托福田镇西部工业园空置土地，建设高标准科研与试验大楼、专业化标准厂房、智慧健康技术发展中心、总部经济与交易展示载体等，承载创新药物与医疗器械研发、尖端仪器共享、检验检测、安全性评价、技术培训、总部办公、创新孵化、专业技术服务、金融服务、知识产权服务等功能。

对接部、省、市有关部门，联合科研院所，寻求以合作共建机制推动园区高质量发展。联合投资联盟、产业联盟、工商业联合会等民营经济力量，汇聚企业、人才、资本等产业发展要素，采取市场化运营管理模式，激发产业发展活力。

图表 9 专业化医药制造基地布局图



专栏 7-3 泰州医药高新区发展案例

项目简介：泰州医药高新区是首个国家级医药高新区，已落户 1138 家国内外医药企业，包括阿斯利康、武田制药、勃林格殷格翰、石药集团、海王药业等国内外知名企业，已集聚国内外 50 多家知名大学和医药研发机构，2018 年工业产值 565 亿元。

功能分区：科研开发区总体规划面积2平方公里，已有60多家医药研发机构相继进驻，搭建了疫苗工程中心、药物安全性评价中心、大动物实验基地等一批公共服务平台。

生产制造区已建成超过 200 万平方米生产厂房，吸引 500 多个项目先后入驻，形成疫苗、诊断试剂及高端医疗器械、生物制药、化学药新型制剂、中药现代化、保健品等六大支柱产业。

会展交易区总建筑面积 16 万平方米，是中国（泰州）国际医药博览会会址，是集医药产品交易、医药科技交流、医药科技成果交易为一体的医药展览交易平台。

康健医疗区规划面积 3 平方公里,重点发展以特色诊断医疗技术应用与个性化医疗服务为核心的特色医疗服务业,拓展健康旅游、康复护理、养老服务、高端体检、健康评估、健康咨询等。

教学教育区进驻南京中医药大学翰林学院与泰州职业技术学院,致力建设医药产业特色鲜明、专业门类齐全的科研教学及人才实训基地。

综合配套区建设有东方温莎小镇白领公寓、东方小镇邻里中心等，为高新区提供城市居住、教育、生活配套等功能。

开发机制：园区由国家科技部、卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局与江苏省人民政府共同建设，在产品申报、审批、政策支持等方面具备极大优势。

第八章 强化罗浮山品牌建设

一、打造品牌节庆与文体赛事

罗浮山文化底蕴深厚，但资源转化能力不足，资源创意性、创新性开发有待增强，现有项目无法满足大湾区年轻群体追求现代、新颖、时尚需求。通过开发旅游演艺、音乐节等项目，提供夜游产品，提升旅游产品的档次、增加游客停留时间，提升健康旅游、工业旅游、生态旅游市场规模。创新文化表现形式，打造差异化、特色化的演艺产品，丰富旅游产品体系，提升“葛洪”、“艾灸”、“酥醪米酒”、“柏塘山茶”等现有品牌影响力，打造特色地域文化标签。

依托罗浮山深厚的历史文化底蕴和丰富的自然资源，打造参与性强、品牌知名度高的节庆赛事活动，形成四季旅游节事，争取每月都有主题活动，提高经济圈旅游知名度与影响力。通过专业机构和赞助商进行商业化运作，举办丰富多样的节庆赛事活动，吸引民众参与体验，形成经济圈旅游新焦点。

二、打造湾区会议会展热门举办地

会展业是现代服务业重要组成部分，对于城市发展具有巨大的综合带动效应和品牌营销效应，是衡量城市国际化程度和经济发展水平的重要指标之一。经济圈毗邻大湾区，具备发展商务、会议、展览等旅游产品的良好条件。

依托罗浮山文化广场、嘉宝田国际会议度假酒店、Alila

酒店、横河民宿集群等载体，打造环罗浮山国际会展集群，策划高规格、高标准罗浮山中医药博览会、国际医疗器械博览会、越野汽车博览会、运动装备展览会。基于本地传统文化资源，打造“南粤古驿道”文化交流活动、岭南文化艺术展览。定期举办生物医药领域的专业交流研讨会，办好中医科学大会、国际养生大会、中国高端医疗产业发展论坛，依托农业科技示范场举办现代农业发展高峰论坛、现代化智慧农业研讨会。通过以展带旅、以旅促展，打造开放、便捷、舒适的高端商务会展旅游品牌形象，拉动商贸服务、交通运输、度假酒店、会展策划等业态发展，打造大湾区对接国内外商务活动的“会客厅”，形成区域性商务会议基地。

三、挖掘中医药传统文化

加强中医药诊疗技术的研究与挖掘。依托葛洪文化研究会、葛洪中医院等载体，开展中医药临床诊疗技术、养生保健技术、康复技术筛选，加强对传统制药、鉴定及炮制技术的继承应用，开展对中医药尤其是南药民间特色诊疗技术的调查、挖掘整理、研究评价及推广应用。综合运用现代科学技术和传统中医药研究方法，鼓励基于以《肘后备急方》《抱朴子》等为代表的中医药经典名著名方，开展经穴特异性及针灸治疗机理、中药药性理论、方剂配伍理论、中药复方药效物质基础和作用机理等研究，建立概念明确、结构合理的理论框架体系，开发一批基于中医理论的创新药物与诊疗仪器。加强对重大疑难疾病、重大传染病防治的联合攻关和对

常见病、多发病、慢性病的中医药防治研究，形成一批防治重大疾病和治未病的重大产品和技术成果。

加强品牌保护与 IP 打造。以“罗浮山”品牌为核心，积极挖掘葛洪、鲍姑等历史文化资源，包装设计一批品牌故事，进一步丰富品牌内涵。加强对传统文化、传统饮食、民间习俗的挖掘，开展“九洞十三坑”品牌资源的注册与保护，鼓励老字号品牌建设，鼓励以现代技术与理念对传统产品进行二次开发。充分发挥经济圈自然风光、民俗文化、历史文化等资源优势，构建矿泉水、柏塘山茶、罗浮山凉茶、酥醪米酒、横河民宿、花开乡院、慢品山居等一系列子品牌，讲好品牌故事，完善品牌体系。通过规范包装、联合推广等形式，形成品牌合力，打造区域名片。加快产品追溯体系建设，提升产品质量与服务水平，加强对区域品牌授权产品与服务的质量监管，提升品牌价值与公信力。

加强文化科普与推广交流。开展中医药文物设施保护和非物质文化遗产传承，梳理葛洪、鲍姑等名医历史事迹，联合专业机构，举办名人纪念活动、产业发展大会、养生旅游体验季等，推动中医药文化科普教育。以中医科学大会为窗口，推动国内外中医药人才、机构、企业在文化、理论、技术、标准、服务等多领域开展交流合作。以“一带一路”为纽带，积极承办中医药领域国际会议与行业论坛，充分发挥中医药在服务外交、促进民生、密切人文交流等方面的独特作用，支持境外学生与学者来博罗接受中医药教育培训和临

床实习，支持博罗中医药产品、品牌与模式出口。

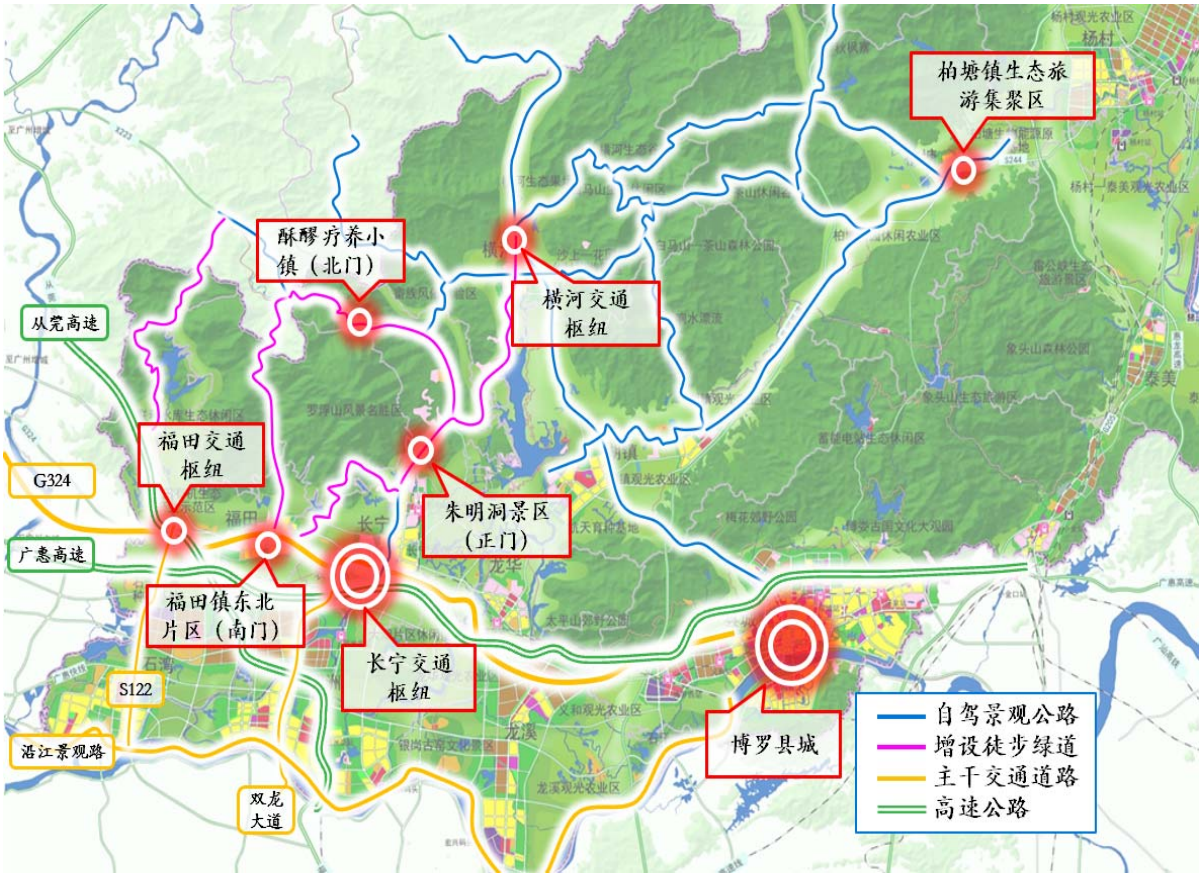
四、加强交通互通与项目串联

依托国道 G324 打造交通主动脉，通过平整道路、拓宽路面、美化道旁景观、设立货运车辆专用通道等措施，优化通行体验，提高交通效率，促进福田、长宁、龙华互联互通，形成一体化发展格局，建设罗浮生命健康新城。高标准建设双龙大道与县道 S122，形成与沿江景观路的高效互通，推动“三生”融合产业经济圈与东江经济带协同发展，促进柏塘、横河、公庄、泰美互联互通。优化福田交通枢纽建设，实现国道 G324 与广惠高速、从莞高速的高效互通，为罗浮山现代医药产业园连接广深创造条件。强化长宁交通枢纽客流接待能力，建设车辆智慧化管理与分流系统，缓解节假日朱明洞景区客流接待压力。建设适宜自驾与骑行的生态景观公路，加强旅游线路设计，推动经济圈内景区、民宿、古村落等各生态度假景点间互联互通，促进经济圈与柏塘镇茶产业园、凯森森林、茶山休闲谷、鹅寨龙头片区生态养生运动公园、花开乡院、慢品山居、公庄镇秋枫寨等优质项目形成串联。在途径罗浮山、显岗水库、联和水库的生态景观公路增设道路慢行系统，打造栈道、绿道、自行车道，为休闲旅游与赛事举办提供条件。

加快罗浮山——南昆山旅游一体化建设。积极对接省市发改、交通、文旅等部门，组建罗浮山——南昆山旅游联盟，在品牌宣传、产品设计、项目引进、环境保护、基础配套等

方面制定统一的行动纲领，打造一体化的管理与服务机制。加强罗浮山与南昆山间交通网络建设，以龙博大道为主线，优化道旁景观，完善慢行道路、轨道交通与游客服务设施，打造适宜自驾、骑行、小火车观光的旅游专线。优化罗浮山生态旅游体验，加快高端酒店、购物中心、艺术馆等等高端商业配套建设，与南昆山形成产业协同。突出罗浮山中医药文化、道教文化、红色文化、客家文化特色，引入科普、展示、研学、体验类项目，与南昆山形成差异化发展。

图表 10 环罗浮山“三生”融合产业经济圈重点交通道路



五、大力实施营销推广

以粤港澳大湾区目标市场为核心，努力扩大精准营销，不断完善节庆赛事活动体系，积极通过文化旅游节、山地休闲运动节、汽车越野赛、垂钓比赛等特色品牌推广活动，提升曝光率，吸引投资者与消费者。打造品牌整合传播体系，多渠道讲述经济圈品牌故事，展示“三生”融合产业特色。在传统电视营销、纸质营销的基础上，积极合作意见领袖（KOL），鼓励社交分享，利用微信公众号、微博、短视频等新型媒体渠道，提高传播效率，扩大传播受众。

第九章 完善产业发展要素保障

一、优化组织管理

强化经济圈统一管理，探索跨镇街协调领导小组、经济圈管理委员会等区域协调管理机制，逐步形成区域一体化管理模式，由领导小组或管委会统筹和推进经济圈“三生”产业融合发展，负责经济圈“三生”产业年度发展计划与发展政策的制定和执行，组织协调产业宣传、招商、落地等工作。领导小组或管委会由博罗县主要领导兼任，提升经济圈行政管理等级和行政审批权限，提升办事效率，优化营商环境。

二、创新运营机制

加强体制机制改革，提升罗浮山旅游开发总公司市场化水平和运营效率，积极引入国内知名专业开发运营企业，探索以联合运营、托管、代运营等模式实现政府主导项目市场化运作；鼓励企业借助资本市场、引入战略投资者等方式做大做强，扩大项目影响力。

专栏 9-1 机制创新模式



三、优化土地政策

把握国家新一轮土地规划调整、自然资源和生态环境管理体制改革的（国家公园）机遇，在相关法律法规依据下调整罗浮山保护区边界，缩小保护区面积，为周边各镇发展腾出空间。评估经济圈产业用地需求，积极争取上级政府对经济圈产业发展土地供给支持，做好土地储备工作，以集约节约用地为原则，优先保障重大项目、关键项目的土地供应。加大对新产业、新业态、“双创”、旅游等项目用地的支持力度，在符合相关法律法规前提下，探索土地供给模式创新，采取弹性供地、点状供地、租赁、先租后让等方式，把握供地节奏，减轻企业经营负担。

四、强化人才支撑

依托珠江学院、天河学院，不断丰富学科建设，加强中医药、医学护理、健康管理、旅游管理等产业人才培养。积极对接首都医科大学、南方医科大学、广州中医药大学等院校，推动优势学科、优质师资、人才实训等领域的交流与合作，提升本地院校人才培养水平。

推进人才安居、人才培育等人才工程建设，着力构建吸引人才、留住人才的软硬件环境，为人才提供良好的居住生活和科技研发条件。加强与高等院校、科研院所的交流合作，探索委托研发、短期派驻、合作共建等多种方式的人才交流机制，努力弥补人才短板。

五、推动科技研发

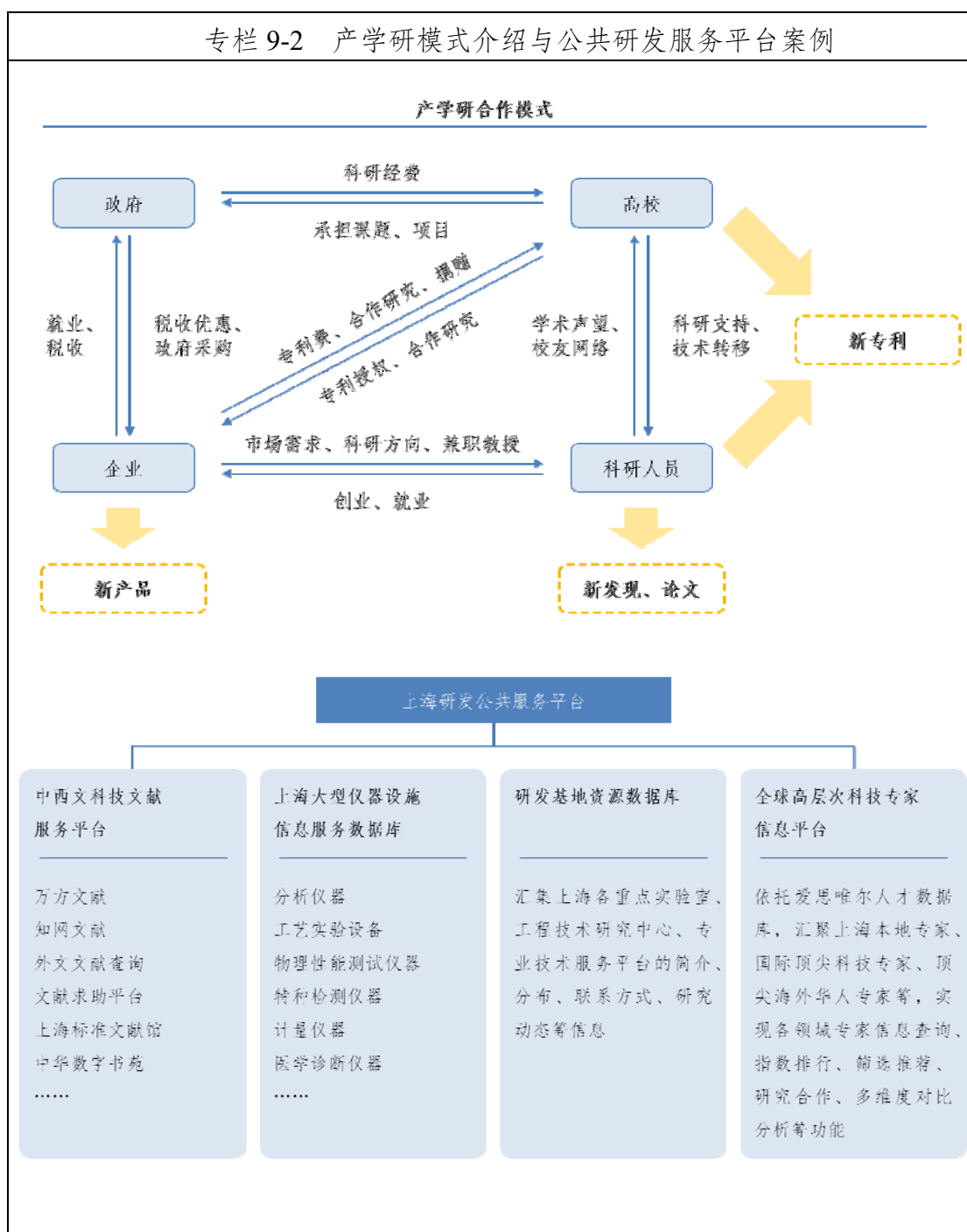
积极对接中国医学科学院、南方医科大学、广州中医药大学等国家级、省级科研力量与国外研发机构，加大技术中心、工程中心引进力度，鼓励中医药、医疗器械、生物制药、营养保健品等重点实验室建设，以科研机构为核心，以专业院校、医疗机构和企业为主体，以科学研究平台为支撑，建立多学科、跨部门协同创新体制机制。

引导企业与科研平台梳理资源，积极接入省级、市级公共研发服务平台，提升研发能力；争取上级有关部门支持，探索建设区域性中医药产业公共研发服务平台，整合中药材种质信息、中医药名著与文献、科研仪器、实验基地、科技查新、人才联络等服务，为科研创新提供重要支撑。

鼓励国内外创投机构、大型企业、媒体平台等科创资源建设孵化载体，支持本地医药企业、科创载体对接国内外创新资源，异地建设创业孵化中心，丰富孵化服务模式，更加广泛地链接全球创新创业团队与科创企业。

加强知识产权保护，培育与招引一站式知识产权服务机构，鼓励银行等金融机构与其密切合作，通过模式、产品创新，推动知识产权商品化、产业化、资本化，促进技术转移。

专栏 9-2 产学研模式介绍与公共研发服务平台案例



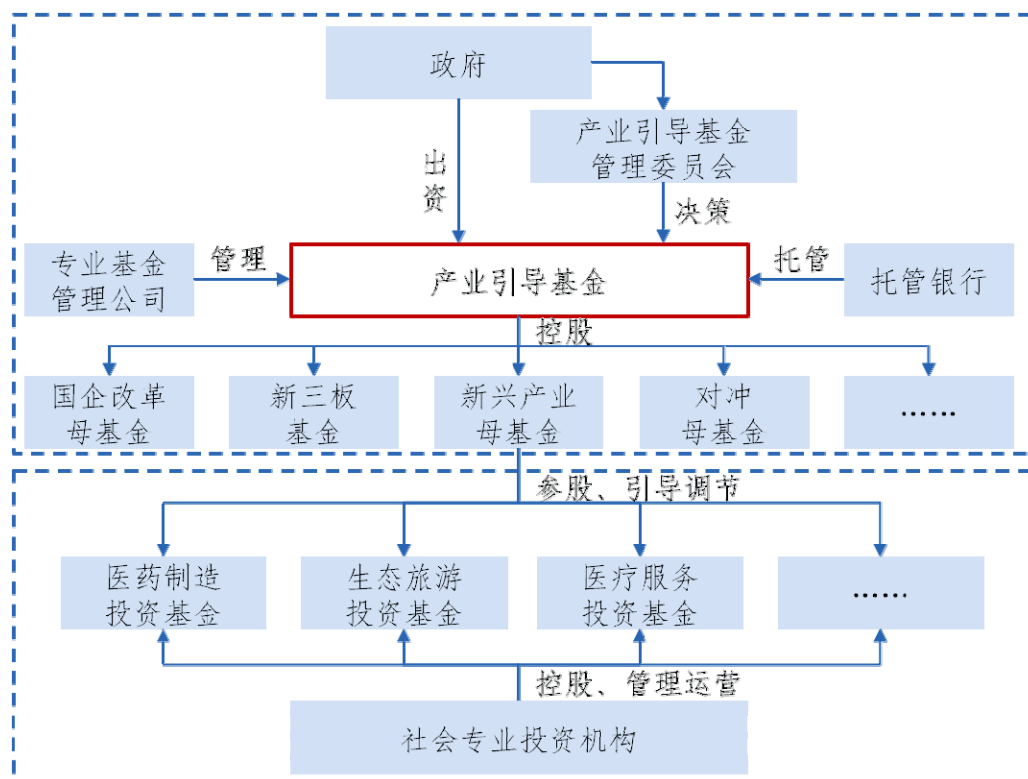
六、加强资金扶持

积极成立经济圈产业引导基金，发挥引导基金的杠杆作用，撬动社会资本，放大引导基金的资金效用，强化资源导入能力，引入一批经济效益显著、品牌影响力大、服务质量优的高质量项目。发挥引导基金资金成本低、周期长的优势，引导支持市场主体放眼长远、稳健经营、可持续发展。

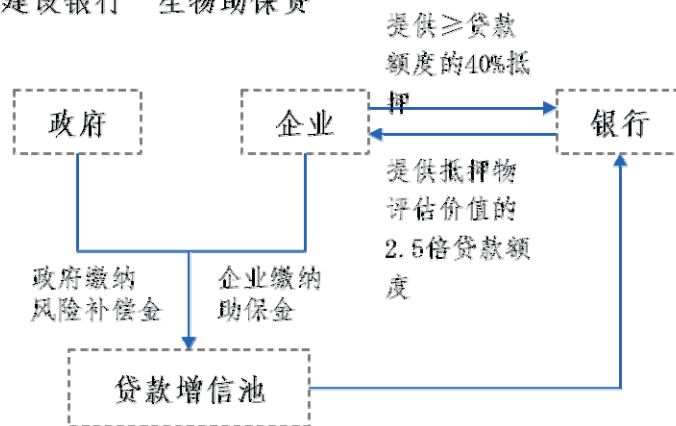
梳理和整合现有产业扶持政策，并积极借鉴国内外先进地区健康产业发展政策措施，尽快出台经济圈“三生”产业专项政策，明确政策扶持对象、扶持力度、资金来源等。完善技改补贴、贷款贴息、财政奖励等政策，支持重点产业企业技术改造、产学研合作及技术成果转化。鼓励企业更新装备、提升技术水平，给予一定财政补贴，促进产业转型升级。针对重点企业及项目，在财政力所能及的范围内，给予一定的贷款贴息，支持企业做大做强。每年安排一定的高新企业奖补资金、研发机构奖补资金等，对财政贡献名列前几位的企业，授予企业“年度突出贡献企业”称号，给予企业及负责人奖励。

充分发挥中医科学大会发展基金作用，深化金融产品创新，引导各大银行在经济圈设立科技支行，创新知识产权贷、股权贷等金融产品，重点解决中小科技企业融资难题。

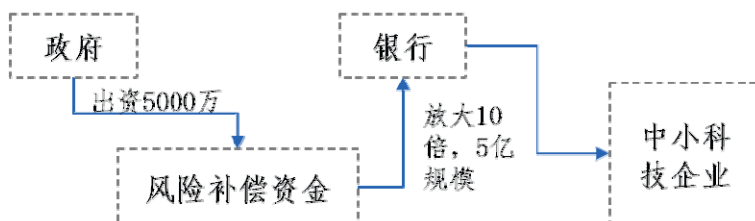
专栏 9-3 产业引导基金模式与光谷生物城金融创新案例



建设银行“生物助保贷”



汉口银行“萌芽贷”



七、提升招商能力

聘请专业机构提前做好招商策划工作，为招商工作提供全面、系统、科学的行动指导。进一步明确经济圈招商优势、招商区域、目标企业等内容，并指导做好招商前期准备工作，包括招商预算、材料准备、工作步骤等。

优选招商人才，强化招商要旨、基本知识、产业知识、沟通技巧等方面培训，提升招商人员素质，确保招商人员拥有专业知识水平、良好沟通能力、敏锐观察能力、优秀分析能力，打造专业、高效的招商团队。探索与专业招商机构建立合作关系，拓展招商渠道。

制定招商预算，明确用途和标准，规范招商专项资金的使用。建立招商管理信息系统，实现对项目从接触到落户的智能管理。科学制定招商考核管理办法，明确考核指标体系，根据考核指标评估各部门工作效能给予相应奖励。

八、强化评估考核

优化激励机制，设立多层面、多角度综合激励政策，合理运用物质激励、晋升激励、发展激励、社会激励等方式，营造干部职工成就感，激发上进心。加强工作考核，将重点产业发展任务进行量化，纳入各部门各镇的绩效考核，对于关键性工作指标，按各部门职责分工明确到责任人，制定科学的督查体系，创新督查方式，提高督查效能，保障重点产业发展进度。建立年度或中期评估制度，多角度分析评价重

点产业发展进度与政策措施落实情况，及时总结问题、探讨思路、调整机制。

第十章 重点项目支撑

根据环罗浮山“三生”融合产业经济圈产业发展体系，共设计6大载体打造工程与1大活动创办工程，通过补充与完善重点项目体系，引导现有项目丰富功能业态，形成一批带动能力强、经济效益好、示范作用佳的产业龙头项目，推动产业规模快速壮大，产业资源加速集聚。

图表 11 重点工程主要项目建设列表

一、专业化医药园区制造基地建设工程	
重点项目	罗浮山现代医药产业园（招商引资） 罗浮山医药产品展示交易平台（招商引资）
功能定位	经济圈医药企业数量少、分布散，医药制造业产业体系尚不完善，新项目落地难。专业化医药园区通过完善的公共配套设施、丰富的研发创新资源，为企业降低成本、提质扩产提供了空间，有助于经济圈医药制造产业形成集聚，推动“三生”产业实现跨越式发展。
发展目标	到 2023 年，基本建成罗浮山现代医药产业园，聚焦中药、生物药、中医诊疗设备、体外诊断设备、高值耗材、健康食品、医学护肤品等领域，引进培育医药龙头企业，形成集群发展态势，实现医药制造产业规模 130 亿元。洞天药市建设基本完成，集聚一批具有较大影响力的医药流通企业，实现医药流通产业规模 20 亿元。 到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，医药制造产业规模突破 260 亿元，医药流通产业规模突破 40 亿元。
二、健康饮品与健康食品产业提升工程	
重点项目	水文化体验中心（招商引资） 客家饮食文化体验中心（招商引资）
功能定位	经济圈在健康饮品与食品方面已有较好基础，拥有百岁山、鹿啄泉等龙头企业，但产品开发不足，企业产品与地域品牌结合度不强，知名度与影响力有待提高。通过鼓励企业丰富产品类型，拓展工业旅游等措施，开发罗浮山凉茶、罗浮山甜茶、柏塘山茶等优势资源，提升博罗在健康饮品领域的影响力。
发展目标	到 2023 年，经济圈饮用水产业规模进一步提升，罗浮山凉茶、罗浮山甜茶、酥醪米酒等品牌影响力初步显现，实现健康饮品与健康食品产业规模 50 亿元。到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，健康饮品与健康食品产业规模突破 100 亿元。

三、医疗健康服务与医疗旅游集聚工程	
重点项目	平安罗浮山中医健康产业园（提升发展） 罗浮山生命科学城（招商引资） 呼吸小镇（招商引资） 中医服务街（招商引资） 母婴照料服务中心（招商引资） 精准医疗中心（招商引资） 医学美容中心（招商引资）
功能定位	把握医疗健康服务业潜力巨大、新兴技术发展迅猛、医疗旅游市场空缺的机遇，发挥区位优势、生态环境、资源禀赋等优势，以医疗健康服务与医疗旅游为核心，通过鼓励龙头企业延伸价值链与业务板块、招商引资等方式丰富功能业态，推动医疗、康养、旅游、科研、培训、中医理疗、医学美容融合发展，打造中医医疗、新型医疗、健康服务的集聚地，塑造环罗浮山医疗健康服务与医疗旅游新名片。
发展目标	到 2023 年，平安罗浮山中医健康产业园、罗浮山生命科学城、中医服务街、呼吸小镇等医疗旅游项目初具规模，母婴照料、高端康养等健康服务体系不断完善，初步建成具有影响力的医疗健康服务集聚区和知名医疗旅游目的地，实现医疗服务产业规模 50 亿元。 到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，医疗服务产业规模突破 100 亿元。
四、湾区生态度假首选地打造工程	
重点项目	横河慢生活休闲小镇（提升发展） 山地健康运动度假区（提升发展） 大型道教主题文旅项目（招商引资） 罗浮山南门综合配套区（招商引资） 凯森森林康养综合体（提升发展） 茶山休闲谷项目（提升发展） 柏塘温泉项目（提升发展） 平安山旅游风景区（二期）项目（提升发展） 鹅寨龙头片区生态养生运动公园（提升发展） 多景点联动体系建设（招商引资）
功能定位	罗浮山地区虽历史文化底蕴深厚，但资源创新转化不足，区域品牌竞争力和辐射力有待加强。立足经济圈的自然资源、生态、文化资源，发挥其位于“广深半小时经济生活圈”的区位优势，紧跟湾区旅游客群对休闲旅游、体验旅游、家庭旅游的消费趋势，围绕“美好生活”新期待，以打造“湾区生态度假首选地”为目标，开发丰富多元旅游业态，做大旅游服务企业，做强文化旅游品牌，做优主体项目，将环罗浮山地区打造成为大湾区生态休闲体验中心。

发展目标	对接国际生态度假发展需求、粤港澳大湾区协同发展战略规划，打造新时代生态宜居典范，创造生产、生活、生态协调发展的示范基地，培育国家级知名生态旅游品牌，争创国家森林公园养生和生态养生旅游示范基地。到 2023 年，依托罗浮山品牌影响力打造 3 个国际生态旅游特色基地，接待国内外旅游服务人次在 2019 年基础上翻三番，实现生态休闲旅游产业规模 60 亿元。 到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，生态休闲旅游产业规模突破 120 亿元。
五、现代化健康农业提升工程	
重点项目	惠州市茶产业园（提升发展） 岭南药用植物园（提升发展） 南药产业园（提升发展） 田园综合体集群（提升发展）
功能定位	博罗农业资源挖掘力度不足，品牌效应不明显，通过打造现代化农业提升工程，规划建设专业产业园区，充分利用交通区位和市场优势，发展精品农业。依托农产品、生态、文化等资源，在原有项目基础上，丰富拓展旅游项目，构建完整的现代农业发展体系，推动博罗乡村振兴。
发展目标	到 2023 年，经济圈基本建成以岭南药用植物园和南药产业园为两大龙头、一批田园综合体协同发展的格局，实现现代农业产业规模 40 亿元。 到 2025 年，重点项目成熟运营，产业资源要素进一步集聚，现代农业产业规模突破 80 亿元。
六、产业人才培养基地建设工程	
重点项目	珠江学院（提升发展） 天河学院（提升发展）
功能定位	博罗专业技术人才总量不足，高层次专业技术人才紧缺，科技研发平台数量有限，研发能力薄弱。依托博罗良好的区位交通、得天独厚的资源禀赋、深厚的中医药文化底蕴、突出的品牌效应等多重优势，围绕珠江学院、天河学院，聚焦优势学科建设、人才培养、科技研发、创新孵化、成果转化、国际交流等领域，发展与“三生”产业深度融合的高等教育集群，建设集人才交流培训、科技研发创新、科技成果转化于一体的功能平台，为经济圈发展“三生”产业提供人才、技术支撑。
发展目标	到 2023 年，珠江学院、天河学院学科不断丰富，人才培养平台、科技创新平台、技术交流平台不断完善，形成多层次、多元化的人才培养体系。 到 2025 年，教育教学质量明显提升，人才输送、科研成果转换能力进一步增强，大学小镇发展格局基本形成。

七、活动创建与品牌塑造工程	
重点 项目	节庆赛事活动体系（招商引资） 演艺娱乐活动体系（招商引资） 商务会展体系建设（招商引资）
功能 定位	目前环罗浮山经济圈地区各镇缺乏整合营销，品牌影响力不强，通过活动创建与品牌塑造工程，提升“葛洪”、“鲍姑”、“艾灸”等特色区域公共品牌，引导相关农户、企业、服务机构等市场主体使用区域公共品牌，通过节庆赛事、会议论坛、联合推广等形式，形成品牌合力，打造区域名片，提升经济圈品牌知名度与影响力。
发展 目标	到 2023 年，2 大特色节庆赛事、3 大演艺娱乐品牌、若干高端会展的活动创办体系基本形成，经济圈“三生”融合产业品牌知名度和市场影响力显著提升。到 2025 年，形成一批特色化、国际化、品牌化的节庆赛事与演艺娱乐活动，举办一批具有国际影响力的高端会展活动，经济圈“三生”产业深度融合，创新研发、医药制造、健康旅游、生态旅游、现代农业等产业协同发展。

