

博罗县人民政府文件

博府〔2019〕17号

博罗县人民政府关于印发博罗县生命健康产业 发展规划（2020～2030年）的通知

各镇人民政府（街道办事处），县直和驻博有关单位：

《博罗县生命健康产业发展规划（2020～2030年）》业经县委、县政府审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行中如有问题，请径向县发展和改革局反映。



博罗县生命健康产业发展规划

(2020 ~ 2030 年)

二〇一九年十一月

目 录

第一章 规划背景.....	- 6 -
一、发展机遇.....	- 6 -
二、发展优势.....	- 7 -
三、存在问题.....	- 8 -
第二章 总体要求.....	- 10 -
一、指导思想.....	- 10 -
二、基本原则.....	- 10 -
三、战略定位.....	- 11 -
四、发展目标.....	- 12 -
第三章 重点方向.....	- 14 -
一、以南药为特色的健康农业.....	- 15 -
二、以医药制造为引领的健康制造业.....	- 15 -
三、以健康旅游为重点的健康服务业.....	- 17 -
第四章 空间布局.....	- 20 -
第五章 发展举措.....	- 23 -
一、现代化健康农业提升工程.....	- 23 -
二、专业化医药园区建设工程.....	- 25 -
三、多元化健康服务引领工程.....	- 26 -
四、全方位科技创新赋能工程.....	- 28 -
五、优质产业生态圈打造工程.....	- 30 -
六、特色化区域品牌塑造工程.....	- 32 -
第六章 保障措施.....	- 34 -
一、优化组织管理.....	- 34 -

二、提升服务效能.....	- 34 -
三、加强监测考核.....	- 35 -
四、完善配套政策.....	- 35 -

序 言

生命健康产业是融“医、药、康、养、游”为一体、一二三产业相互关联、融合、渗透的产业，是增进民生福祉的幸福产业。党和国家历来高度重视人民健康，密集出台了一系列加快发展生命健康产业的政策措施，凸显了对维护国民健康的坚定决心，生命健康产业成为我国经济转型、绿色发展的重要方向。随着国民健康意识的提高，科学技术的突破，商业模式的创新，全民健康需求迅猛增长，生命健康产业发展动能强劲。

博罗县区位条件优越，中医药历史文化悠久，山水资源丰富，拥有发展生命健康产业得天独厚的优良条件，在医药制造、健康旅游、食品加工等方面已具备良好基础。为贯彻落实惠州市构建“2+1”现代产业体系战略部署，博罗将发挥自身优势，对接外部资源，努力建设成为大湾区重要的生命健康产业基地，助力惠州开拓生命健康产业新蓝海。

本规划依据《“健康中国2030”规划纲要》《中华人民共和国中医药法》《关于促进中医药健康旅游发展的指导意见》《中医药发展战略规划纲要（2016~2030年）》《国务院办公厅关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《国务院关于实施健康中国行动的意见》《粤港澳大湾区发展规划纲要》《粤港澳大湾区卫生健康合作共识》《“健康广东2030”规划》等相关文件精神，结合博罗实际情况进行编制。规划期限为2020~2030年。

第一章 规划背景

一、发展机遇

生命健康产业成为经济发展新动力。近年来，基因工程、分子诊断、干细胞治疗、人工智能、3D打印等重大技术的突破与应用，推动了生命健康产业快速发展，欧、美、日等发达经济体纷纷将其作为支柱产业，在高端医疗、健康旅游、生物制药等细分领域占据了领先地位。我国经济整体稳中向好，服务业比重持续提高，医疗服务、体育运动、健康旅游等生命健康产业细分方向发展势头强劲。

政策利好推动生命健康产业新发展。《“健康中国2030”规划纲要》等相关政策为生命健康产业发展提供了指引；乡村振兴战略的推进为发展中药材种植及乡村旅游提供了动力；“一带一路”倡议的实施为博罗打造健康丝绸之路重要节点提供了机遇。惠州市委十一届六次全会提出发展生物医药、养生保健、健康旅游等产业方向，为博罗发展生命健康产业提供了有力保障。

社会发展催生生命健康消费新需求。城市亚健康人群在健康运动、健康膳食、慢性病管理等方面的需求与日俱增，带动了以“治未病”为核心理念的中医药产业快速发展；我国人口老龄化程度不断加剧，养老需求不断增加、层次逐渐提高，养老产业发展潜力巨大；我国居民整体消费能力持续提升，健康意识不断增强，健康领域消费支出持续增长，生命健康产业发展空间广阔。

大湾区建设拓展博罗发展新空间。粤港澳大湾区各市已在生命健康产业领域形成了若干各具特色的优势细分方向，龙头企业、科研机构与产业资本汇集，生物医药、高端医疗、保健食品、休闲康

养及医疗器械等产业已在国内乃至国际形成了较大影响力。博罗紧靠优质健康产业资源富集的广州、深圳、香港、澳门等城市，在产业对外交流合作方面存在较大机遇。

二、发展优势

区位优势条件优越。博罗东连惠州，南邻深圳，西接广州，北靠河源，与东莞一江之隔，是珠江东岸的重要交通节点。“十三五”规划建设赣深高铁、广汕高铁将在博罗设立三座高铁站，实现“广深半小时经济生活圈”。博罗地处粤港澳大湾区，毗邻广深科技创新走廊，面临承接广州、深圳生命健康创新产业转移机遇，同时庞大的人口基数和强大的消费能力，为发展生命健康产业提供了广阔市场。

资源禀赋得天独厚。博罗生态环境优良，山水资源丰富，拥有国家级风景名胜区、国家5A级旅游景区罗浮山，国家级自然保护区象头山，流经8镇的东江。罗浮山空气清新，负氧离子含量居全省之首，是“中国天然氧吧”，保护区现已查明药用植物1042种，是名副其实的天然药用植物种质资源库，素有“南药宝库”的美誉。

旅游资源丰富多彩。博罗拥有5A级旅游景区罗浮山、4A级旅游景区五矿哈施塔特旅游小镇、3A级旅游景区广东航天科技农业生态园、清水湖农庄。随着全域旅游战略的实施推进，发展了秋枫寨、平安山景区、雷公峡漂流、禾肚里民宿、李艺万龟园、旭日古村等一批特色旅游项目。

中医药文化底蕴深厚。罗浮山作为“中国道教圣地”，其道教文化始于秦，兴于晋，盛于唐、宋，至今有两千多年的历史。以岭

南道教始祖葛洪及女灸家鲍姑为代表的传统中医名家，留有《抱朴子》《肘后备急方》等名作，发扬了道教与中医养生文化，对后世影响巨大，屠呦呦受《肘后备急方》启发，成功提取了青蒿素，获得诺贝尔生理学或医学奖。

品牌效应日益突出。罗浮山是中国十大道教名山之一，被尊为“天下第七大洞天、三十四福地”，先后获评“国家级风景名胜区”“国家 5A 级旅游景区”“中国天然氧吧”，在国内外尤其是粤港澳大湾区有较高的知名度，吸引了平安集团、华夏顺泽、华润等一批知名企业。罗浮山作为中医科学大会永久会址，举办了第三届、第五届中医科学大会，邀请了诺贝尔奖获得者、院士以及国内知名中医药学专家等诸多业内人士参加。

三、存在问题

区域竞争激烈。上海、深圳、广州、杭州及昆明等生命健康产业先发城市，纷纷出台专项产业规划，产业集聚效应日渐凸显。广西、海南、江西、湖南及福建等周边地区在生命健康产业领域已形成鲜明特色，随着相关地区交通体系不断完善，将加剧大湾区健康消费客群分流。港、澳、广、深等大湾区城市已在高端医疗、生物医药及休闲康养等领域形成突出优势，惠州生命健康产业的影响力亟待提升。

产业基础薄弱。博罗中药材规模化、标准化种植程度较低，红脚艾、金钱龟等特色产品开发不足，产业化进程缓慢。健康制造拥有医药、医疗器械、保健品等类别企业，但企业数量少、规模小，其中规模最大的医药制造业规模以上企业仅有 4 家，年产值合计约

11 亿元。以健康旅游为主的健康服务存在项目布局分散、同质化严重、知名度不高等突出问题，诸多大型健康产业项目正处在洽谈规划阶段，尚未形成带动作用 and 品牌影响力。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深入学习落实习近平总书记视察广东重要讲话精神，牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，积极响应健康中国战略，紧抓粤港澳大湾区发展的重大历史机遇，贯彻落实省委、省政府战略部署，把握惠州市构建“2+1”现代产业体系的重要契机，坚持突出特色、三产融合，依托博罗深厚的中医文化底蕴、丰富的岭南中药资源和优良的自然生态环境，着力搭建国际中医交流合作平台，建设专业健康产业园区，引进一批高端康养项目，以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、争一流的使命感，探索生态、生命、生活“三生融合”高质量发展之路，引领惠州健康产业发展，打造国际知名的“粤港澳大湾区生态健康城”。

二、基本原则

坚持突出特色。充分发挥博罗优势，打好“文化、生态、资源”三张牌，利用岭南医药开山始祖葛洪、艾灸创始人鲍姑、“中国天然氧吧”罗浮山、中医科学大会等名片，提升区域乃至国际影响力。依托本地中药材、养生文化资源，大力开发健康产品与服务，形成特色产业，打造优势品牌。发挥博罗环境优美，养生文化历史悠久等独特优势，坚持生态、生命、生活“三生融合”理念，合理规划布局健康产业项目，构建绿色生态、健康生命、美好生活三位一体的特色化发展空间。

坚持创新驱动。着力解决制约博罗健康产业发展壮大的关键问

题，积极争取省、市支持，探索政策创新、模式创新。紧跟健康产业发展最新趋势，把握目标消费客群多元健康需求，大力发展新产品、新服务、新业态。强化科技创新对产业发展的支撑作用，构建集科技研发、成果转化、应用示范、产业集聚、要素保障于一体的健康产业创新链，围绕南药种植推广、现代化中药研发等关键领域，打造创新平台，发展创新型企业。

坚持开放合作。拓展国际视野，把握传统医学国际地位提升与健康丝绸之路建设机遇，依托中医科学大会、国际养生大会等平台，打造岭南中医药文化交流合作中心，对接引进国际领先企业、技术人才。深度融入粤港澳大湾区发展格局，做好产业合作和市场导入两篇文章，积极承接广州、深圳、香港、澳门健康产业领域优质企业与研发机构外溢转移，拓展产业发展空间；加大宣传推广力度，努力打造大湾区健康旅游首选目的地。

坚持统筹推进。坚持政府引导、市场主导，强化重视发挥好市场配置资源的决定性作用，充分依托社会资本投资发展博罗生命健康产业，有效发挥政府的规划引导、政策激励和组织协调作用，深化“放管服”改革，营造良好产业发展环境。围绕产业发展、要素配置、配套设施建设等多个方面，积极争取省、市级层面更大支持，推动有关部门职能的高效协同，确保规划落实、项目落地，推进博罗健康产业高质量发展。

三、战略定位

围绕惠州市构建“2+1”现代化产业体系的战略部署，充分挖掘博罗生命健康产业优势资源与开发潜力，把握健康需求爆发式增

长与传统医学加速国际化机遇，立足粤港澳大湾区，放眼全球，大力建设“三区”，打造“湾区养生地·自在罗浮山”。

湾区中医健康旅游示范区。借助葛洪、鲍姑等在传统中医领域的重要影响力，形成以艾灸为特色，以“治未病”、亚健康管理、慢性病调理为主要方向的健康服务体系，依托罗浮山、象头山等山水资源，推进全域旅游与休闲康养、特色诊疗、体育运动等健康服务融合发展。

岭南医药科技产业集聚区。整合多方资源，高标准规划建设集研发、孵化、规模化生产于一体的专业医药科技产业园区，在罗浮山国药、新峰药业等现有企业基础上，进一步引进培育现代中药、医疗器械、生物医药、保健食品企业，打造广东省重要的医药科技产业基地。

国际传统医学创新合作区。继续办好中医科学大会，促成产学研合作、产销对接，依托青蒿素的世界影响力，汇集有关企业与研发机构，深入发掘《抱朴子》《肘后备急方》等中医重要典籍的开发潜力，建成具有国际影响力的传统医学交流合作平台。

四、发展目标

2020~2025年，是夯实产业基础，构建产业生态阶段。通过搭建创新平台、完善要素配置、推动重大项目建设与集聚，建立一二三产深度融合、协同促进的生命健康产业体系，形成环境优良、企业集聚、中医药特色鲜明、品牌效应突出的产业发展生态，力争成功创建国家中医药健康旅游示范区，产业规模突破800亿元。

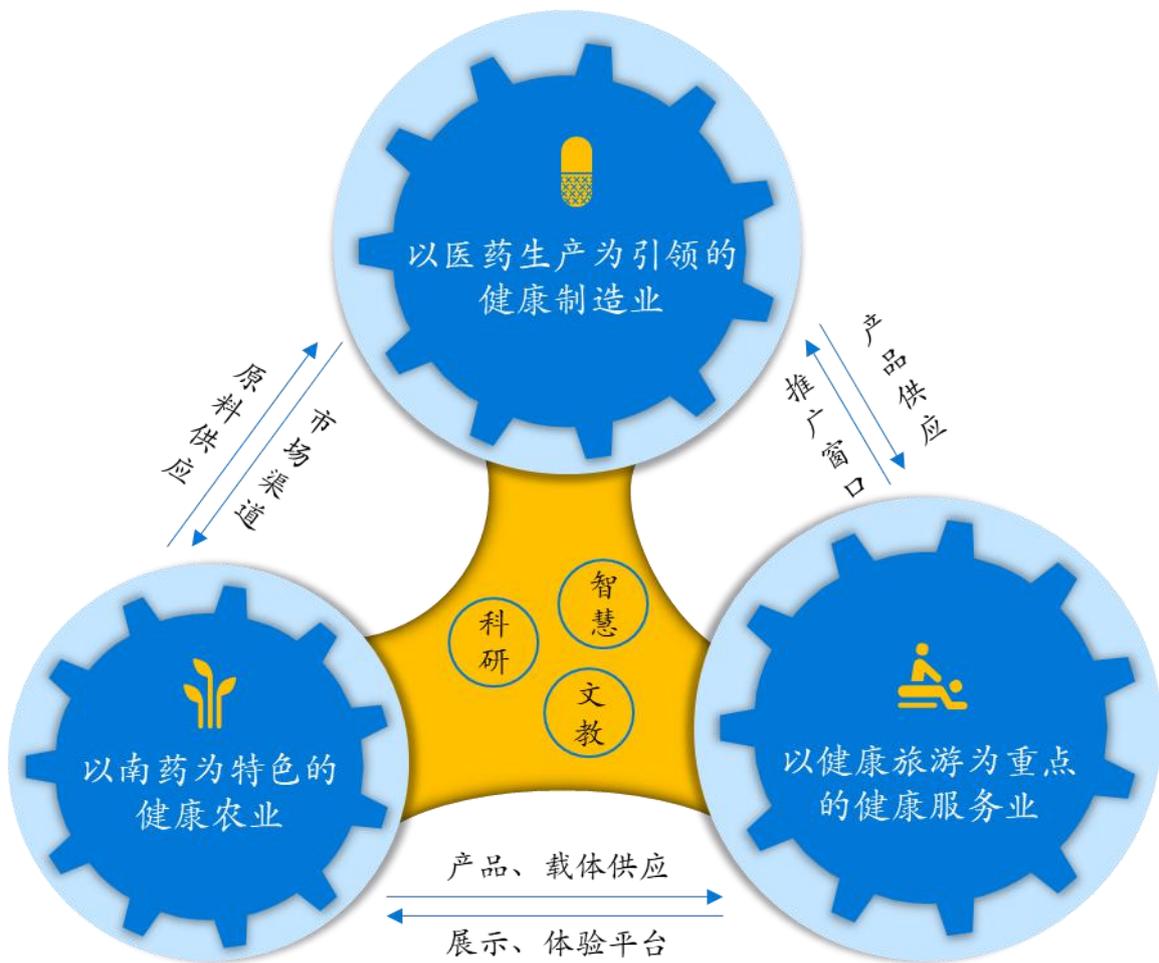
2026~2030年，是博罗生命健康产业全面创新突破，实现高

质量发展阶段。不断强化科技创新能力，提升产业品牌效应与影响力，龙头企业涌现，重大项目成熟运营，成为大湾区生命健康产业重要的增长极和健康旅游首选目的地，产业规模突破 2000 亿元。

第三章 重点方向

着力打造以南药为特色的健康农业、以医药生产为引领的健康制造业、以健康旅游为重点的健康服务业三大方向，以产品、市场为纽带，推动健康一二三产高效协同，提升博罗生命健康产业整体竞争力。

图表 1 博罗生命健康产业体系



一、以南药为特色的健康农业

依托资源禀赋与下游市场优势，以规模种植、稳定质量、降低成本为突破口，提升发展以三叉苦、小叶榕、岗梅为代表的道地南药与沉香、金钱龟等特色品种。基于艾叶用途广泛、利用传统悠久、市场认可度高等优势，以暨晴生物医药为龙头，以道地药材三产融合产业园为引领，在柏塘镇、横河镇及周边地区推广红脚艾现代化种植，积极拓展产业领域与环节，实现红脚艾及其他道地药材三产融合。顺应线上购物与消费升级推动生鲜食材高品质、差异化发展趋势，以大湾区中高端市场为重点，以绿色有机、良种开发为导向，提升发展荔枝、柠檬、菜心等精品果蔬。把握居民健康理念提升与植物萃取技术成熟的机遇，以市场价值为导向，提升发展柏塘山茶，培育发展龙脑樟树、澳洲茶树等健康产品原料。

二、以医药制造为引领的健康制造业

医药制造。坚持外引内培，支持罗浮山国药、新峰药业等本地企业做大做强，加快推进罗浮山国药二期、宝丹制药扩产等项目建设，积极引进国内大型中药集团，加强与广、深、港、澳等地科研机构合作，打造现代中药产业集群。重点发展单味小包装、颗粒饮片、直接口服饮片、中药配方颗粒等新型饮片产品，鼓励企业在药材质量控制、药效稳定性、中药循证研究、经典名方二次开发等方面加大研发投入，在罗浮山百草油、罗浮山风湿药膏等拳头产品的基础上，推出更多中药大品种和中药新药。把握生物医药产业快速发展机遇，积极对接广州国际生物岛、深圳坪山国家生物产业基地等广、深生物医药产业集聚区，努力吸引单抗、疫苗、干细胞等高

端领域企业落户博罗。

医疗器械。依托博罗中医药文化底蕴优势，结合人工智能、大数据等现代化技术手段，培育发展具有高精度、可靠性、智能化的中医诊疗设备（如智能化脉诊设备、舌诊设备、红外热像检测设备、灸疗设备、激光治疗设备、经络检测治疗设备等）。把握体外诊断需求快速增长、国产替代加速机遇，培育发展以化学发光技术为引领的免疫诊断，以基因测序为代表的分子诊断，以及适用于基层医疗机构和第三方检测机构的 POCT 即时诊断。以新材料、3D 打印、微创手术等技术为引领，培育发展以骨科植入类（如人工关节、骨钉、外固定支架、椎体植入物等）为代表的高值耗材。

健康饮品。依托本地优质饮用水资源，以百岁山、鹿啄泉为龙头，进一步提升博罗在中高端饮用水领域的影响力，实现品牌产品与区域品牌联动发展。大力拓展健康饮品领域，做深、做透水文章，以统一集团为龙头，吸引凉茶、果汁、养生酒等领域企业集聚，形成博罗健康饮品产品矩阵。

保健品、营养品及医学护肤品。立足本地地道南药与“罗浮山荔枝”“福田菜心”“柏塘山茶”“红脚艾”等健康农产品种植基础，鼓励罗浮山国药、新峰药业、暨晴生物医药、客家婆、李艺金钱龟等企业加大研发投入，产品领域向膳食补充剂、传统滋补类保健品与特医食品、婴幼儿辅助食品等营养品延伸。把握“药妆”行业快速发展机遇，依托、“柏塘山茶”等原料优势，以及龙脑樟树、澳洲茶树等健康产品原料试种机遇，鼓励相关企业提升精深加工能力，布局医学护肤品领域。建立行业服务对接平台，加速企业保健

品字号、妆字号的审批进程，提升企业产品入市效率。鼓励企业借助电商平台，拓展销售渠道，提升市场份额。

健身器材、家用电器具及健康可穿戴智能设备。依托博罗良好的区位条件与制造业基础，利用粤港澳大湾区完善的电子信息产业生态，引导健康用品产业集聚。重点发展慢性疾病筛查与监测仪器、用药及康复追踪仪器等健康可穿戴智能设备，划船机、椭圆机等健身器材，以及美容仪、按摩椅等健康产品。

三、以健康旅游为重点的健康服务业

健康旅游服务。立足博罗丰富多彩的旅游资源，发挥其位于“珠三角一小时生活圈”的区位优势，紧跟湾区旅游客群对休闲旅游、体验旅游、家庭旅游的消费需求，以“深呼吸、慢步调、重体验”为发展理念，以“湾区慢生活休闲游首选地”为目标，以“养身、修心、乐活、探秘、求索”为主题，发展中医旅游、文化旅游、乡村旅游、体育旅游、研学旅游五大产品，打造罗浮山道教文化养生游、博西康体休闲游、博中自然户外游和博东生态体验游等四大旅游路线。以罗浮山为核心，以博西、博中、博东为延展片区，加大宣传推广力度，提高博罗旅游在湾区乃至全国的知名度；大力开发以体验为主的旅游项目，增加客户粘性；打造大型过夜游项目，推动高端度假酒店与精品民宿建设，增加对过夜游客群吸引力；加快平安中医康养项目、岭南药用植物园、茶山休闲谷等大型项目的落地，做好基础设施配套服务，丰富旅游产品体系。

健康体育服务。户外活动方面重点发展徒步、登山、漂流、攀岩等本地优势明显、基础条件好的项目，并积极发展露营、拓展、

划船、帐篷、无人机、飞艇、探险等运动。特色活动方面培育发展速降、滑索、山地自行车等危险系数低、参与性强的极限运动，提升发展端午龙舟、大鼓、舞春牛、舞龙舞狮等观赏性高、参与性强的特色传统体育活动，加强与健康旅游产业的融合。日常体育活动方面发展篮球、足球、乒乓球、体育舞蹈等普及性广、关注度高的运动项目，增加体育设施供给，加大对市民体育活动的投入。

健康养老与母婴照料服务。重点发展民办机构养老，依托博罗优质的农业资源，优美的山地户外风光，日益完善的医疗条件，针对全自理或半自理客群，提供医疗、养老、度假功能于一体的生态休闲度假养老服务，鼓励相关项目应用智慧化系统平台 and 人性化养老设施，开发健康管理、身体疗养、运动休闲等产品，满足多样化的养老需求。鼓励知名度高的母婴机构在博罗设立月子会所，为大湾区产妇和婴幼儿提供高端月子照护服务；引入连锁化早教机构，为本地儿童和外地亲子游客群提供知识科普、户外运动、农耕体验等特色化的早教服务。

医疗卫生服务。以县人民医院新院建设、县中医院异地搬迁、杨村镇中心卫生院升级等项目为抓手，完善博罗基础医疗卫生配套设施建设，优化群众就医环境。依托平安罗浮山中医康养等大型医养项目，发展精密体检、中医诊疗、智慧医疗、第三方检验检测、康复护理等医疗服务，支持高端医疗中心落户博罗，全面提升博罗医疗发展层次和水平。立足博罗悠久的中医药文化，发展中医馆、健康会所等业态，通过建立服务标准与产品体系、搭建人才培养平台等方式对外输出服务、产品和人才，实现中医服务的品牌化和连

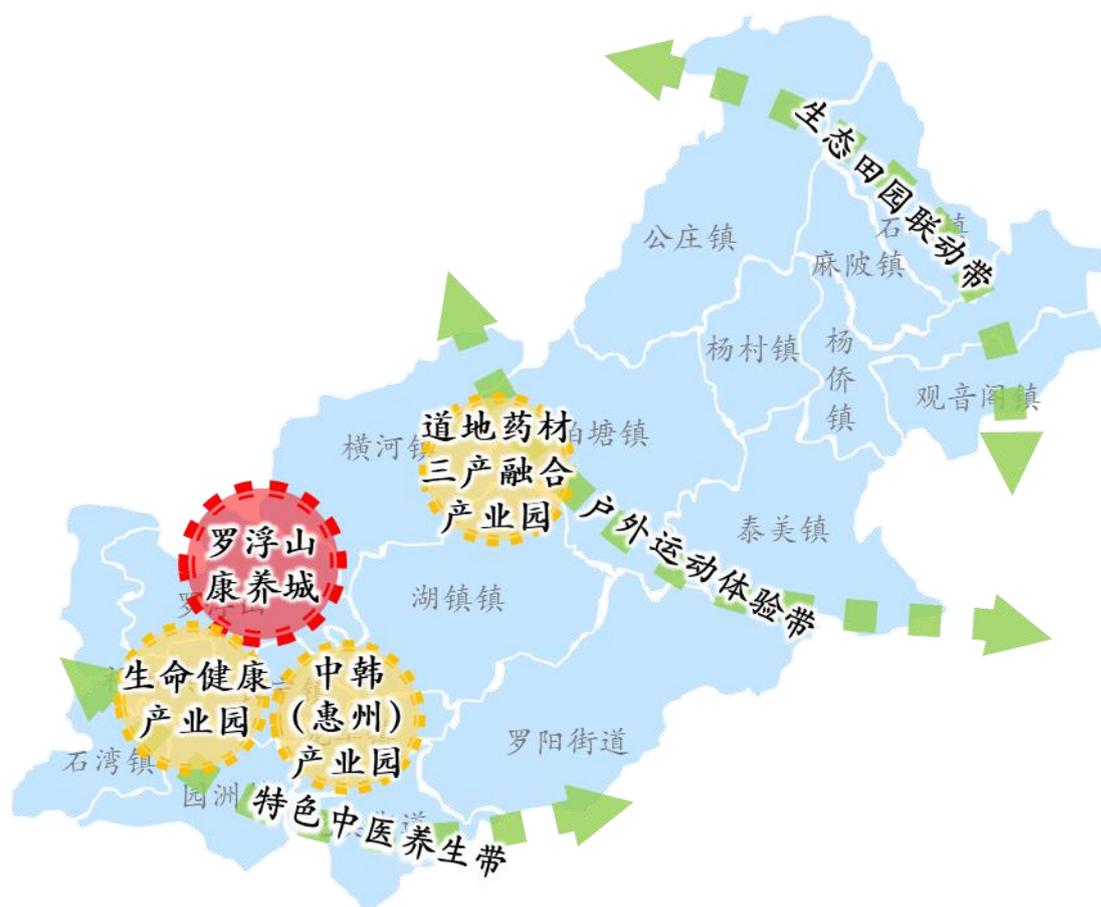
锁化经营。

药品及其他健康产品流通服务。以明清九村、洞天药市为载体，打造集中药材交易、传统文化展示、中医服务、膳食滋补等服务于一体的中医药特色一条街。以生命健康产业园为载体，积极争取上级审批部门支持，探索建立岭南中药材期货交易与指数发布中心；依托平安集团等龙头企业，建设中药材线上交易平台。发展智慧仓储服务，利用互联网、大数据、智能机器人等新技术，推动博罗健康产业物流仓储向自动化、智慧化升级，提高仓储效率。建设冷链物流中心，积极引入第三方冷链物流企业，与粤港澳的冷链物流体系进行有效衔接，助力博罗绿色农产品、健康食品和健康用品走出博罗，走向世界，增加产品附加值，扩大博罗健康产品影响力。

第四章 空间布局

打造博罗生命健康产业“一城三园三带”空间格局。

图表2 博罗生命健康产业空间布局



(一) 一城

——**罗浮山康养城**。依托罗浮山生态资源，挖掘传统中医养生文化，通过精心统筹规划、精准客群定位、精细功能布局，加大宣传推广，打造集观光、娱乐、体验、研习于一体的湾区慢生活度假地；在环罗浮山周边的福田、长宁、龙华、横河四镇，围绕健康服务，重点布局高端养生、度假养老、精准医疗、中医诊疗等服务业态，建设中医院、精密体检中心、高端酒店等载体，构建立足湾区、面向全国的健康胜地。

（二）三园

——**生命健康产业园**。发挥“葛洪”“鲍姑”等品牌效应，依托罗浮山国药、新峰药业、平安集团等企业，充分挖掘本地药材的药用价值，利用生态、要素成本等方面的优势，高标准建设集研发、生产、展示、交易于一体的医药科技产业园区，集聚现代中药、生物制药、医疗器械、智能可穿戴设备等领域优质企业，打造惠州医药科技高地。

——**道地药材三产融合产业园**。以暨晴生物医药为龙头，依托博罗红脚艾等道地药材种植基础，结合精品果蔬、健康产品原料等农产品资源，发展保健品、营养品、健康饮品、医学护肤品等领域。紧扣中医药康养服务需求，发展以红脚艾为特色的艾条、艾膏、精油、香包、足贴等中医药保健产品。

——**中韩（惠州）产业园罗浮新区康养国际合作园**。紧抓粤港澳大湾区深度融入“一带一路”建设机遇，积极对接沿线国家生命健康领域资源，以北大资源集团为龙头企业，通过建设医疗科研平台、健康管理平台、创新孵化平台、成果转化平台等，为岭南中医药在人才、技术、项目等方面的国际交流合作提供载体。

（三）健康产业发展带

——**生态田园联动带**：以公庄、杨村、观音阁、石坝等镇为主导，推进荔枝、龙眼、柑橘、柠檬等产品种植。围绕特色果蔬种植，布局以休闲娱乐+采摘体验为主的田园综合体项目，实现一三产融合，适时开展相关产品的精深加工。

——**户外运动体验带**：充分挖掘柏塘、泰美、湖镇等山水资源，

完善相关配套设施，在水上漂流运动基础上，融入更多户外运动体验项目，迎合新兴旅游消费群体的兴趣和需求。

——**特色中医养生带**：依托博罗深厚的中医药文化底蕴，以医疗服务基础良好、辐射范围较广的罗阳街道和龙溪街道为主要区域，布局高端特色中医馆、养生会所，完善药膳、艾灸等服务体系，打造高标准特色中医体验区。

第五章 发展举措

一、现代化健康农业提升工程

推动种质资源保护与选育。一是建立南药种质资源基因库。依托中国医学科学院药用植物研究所，联合南方医科大学、广州中医药大学等科研平台与重点医药企业，深化《罗浮山中药材图鉴》等现有研究成果，全面盘点罗浮山及各南药产区中中药材品种、规模、分布情况，测定分析有效成分含量，建立种质资源信息电子档案；收集中药材种子、花粉、培养组织等种质资源并进行妥善保存。综合实施野生中药材就地保护与迁地保护，建立监测反馈机制，研究气候条件、地质变化、环境污染等因素对中药材生长与分布的影响，打造南药资源保护基地。二是强化良种选育、引入与试种。以林科所示范基地、南药产业园、岭南药用植物园等为载体，加强三叉苦、小叶榕、岗梅、红脚艾等常用南药的良种选育研究，培育一批药效高、抗病强、生长快的优良品种；加强与各地科研平台及机构合作，跟踪行业新技术新需求，挖掘本地小品种药材与龙脑樟树、澳洲茶树等健康产品原料市场价值，开展繁育与试种工作，为博罗健康农业寻找新增长点。依托水果生产办公室与相关民间协会力量，以航天育种基地、空中田园等种植基地为平台，开展“罗浮山荔枝”“福田菜心”等地标产品良种选育与新型蔬果品种引入、试种工作，积极对接大湾区龙头生鲜经销商，满足健康食材高端化、特色化市场需求。

推广现代化种植经营模式。一是引导规模化种植。通过优化产业政策，在土地流转、技术投入、税收优惠等方面给予支持，鼓励

罗浮山国药、新峰药业等本地企业以及国内外领先的生命健康企业自建或合作建设原材料种植基地。推行“公司+基地+农户”运作模式，通过企业带动、基地统筹，准确把握市场需求方向，避免农户盲目跟风种植。**二是提升智能化水平。**以高端蔬果为重点，试点营养液无土栽培、有机质无土栽培、立体栽培等现代化种植技术，推广智能大棚、水肥一体滴灌等智慧农业设施，鼓励种植基地通过接入中国农业大数据平台、建立追溯体系等方式实现智能化、精细化种植管理。

加强全流程质量管控。一是**建设南药质量检验检测中心。**依托中国医学科学院药用植物研究所，整合科研院所、市场监管机构、行业协会、企业科研部门等各界力量，引入社会化检验检测机构，成立南药质量检验检测中心，以种质种源、产地、有效成分、重金属残留、规格等为依据，科学合理的对药材品质进行划分。借鉴国内外道地认证、有机认证等标准制定经验，结合物联网、大数据等监测技术，对三叉苦、红脚艾等道地南药编制专项规范化生产标准操作规程（SOP）。二是**鼓励高标准种植基地建设。**鼓励中药材种植基地以国家食品药品监督管理局《中药材生产质量管理规范（修订稿）》为指导，在基础设施建设、溯源管理技术等方面给予政策支持，建设一批高标准中药材种植基地，为打造南药品牌，对接国际市场创造条件。鼓励蔬菜种植基地结合市场需求，增加有机认证产品供给；鼓励水果种植基地强化栽培管理流程，增加AA级绿色食品产品供给。三是**加快追溯体系建设。**推动中药材、健康食材种植基地与企业完善传感器、电子标签等物联网硬件设施，提高

信息化管理水平与技术，接入广东省智慧食药监企业云平台，实现产品信息全程可追溯。强化县级综合质检站和乡级检测室职能，添置和更新仪器设备，吸纳专业检测人员，全面提高检测能力。

二、专业化医药园区建设工程

建设一流载体。一是**建设高标准科研与试验大楼**。承载创新药物与医疗器械研发、尖端仪器共享、动物实验、中试放大、检验检测、安全性评价、技术培训等功能。二是**建设专业化标准厂房**。针对中药、生物药、健康食品、健康日化品、医疗器械等不同产品的生产标准，以及龙头企业、中小企业、配套企业等不同企业规模，合理分区布局，打造专业化载体。三是**规划智慧健康技术发展空间**。承载健康大数据与云计算服务、互联网健康服务和产品销售平台、物联网远程健康管理服务、医疗器械软件开发与维护等功能。四是**建设总部经济与交易展示载体**。承载企业总部办公、创新孵化、专业技术服务、金融服务、知识产权服务，以及产品展示、会议论坛、成果发布等功能。五是**完善公共配套设施**。高标准配套双回路供电与备电源设施、公共污水与危废处理设施、天然气与蒸汽供应设施、智能仓储、医药冷链设施等，完善公共交通、餐饮购物、员工宿舍等生活配套。

创新发展模式。一是**寻求部省市共建**。把握我国大力推动中医药产业创新发展机遇，依托博罗深厚的中医药文化底蕴，借助中医科学大会交流展示窗口，积极对接中医药管理局等有关部委和省、市级相关职能部门，联合南方医科大学、广东药科大学、广州中医药大学等高校，寻求以部省市合作共建机制推动园区高质量发展，

为将园区打造成为岭南中医药国际交流与合作窗口、中医药产业发展先行先试重点区域创造条件。**二是探索联盟共建。**借鉴中创集团广东医谷、广民投中日生物医药产业园等项目经验，联合投资联盟、产业联盟、工商业联合会等民营经济力量，汇聚大湾区健康创新企业、科研人才、耐心资本等产业发展要素，采取市场化运营管理模式，激发产业发展活力，实现技术突破创新。

开通绿色通道。一是**设立奖补绿色通道。**成立专业化服务团队，积极梳理国家、省、市各级各部门产业发展政策，高效对接与落实科研投入补贴、专利申请奖励、上市奖励、贷款贴息、税收减免等各项奖补资金，吸引企业落户。二是**搭建注册审批绿色通道。**争取省、市级食品药品监督管理局落户园区设立直属分局，争取省、市级药品检验所、医疗器械检验所等落户分所，整合博罗相关行政审批单位成立一站式服务机构，为园区企业生产申报、产品检验、行政事务审批、政策优惠申请等提供高效服务，节约企业成本。

三、多元化健康服务引领工程

塑造博罗康养服务特色。一是**推动中医药特色服务载体建设。**积极发挥企业、协会等市场化机构主观能动作用，在项目立项、土地审批等方面给予扶持，打造具有岭南特色，集中医药文化科普教育、中医问诊、药膳食疗、中药材与健康产品交易、艾灸、推拿理疗等多种功能于一体的中医药文化体验载体。二是**鼓励中医药服务模式创新。**发挥行业协会市场调节作用，制定并完善行业服务标准，强化监督管理，引导中医药健康服务行业规范化发展。引导市场主体创新医师合作模式、优化收益分配模式、完善师承教育人才培养

模式，鼓励优质市场主体品牌与管理输出，支持罗浮山国药“阿是疗法”对外推广，建立中医药健康服务“博罗标准”与“博罗模式”。

引导传统旅游向心灵度假升华。一是挖掘道教文化内涵。依托罗浮山“中国十大道教名山”“第七大洞天，三十四福地”的道教文化资源优势，对接专业文旅项目开发企业，以道教养身修心理念为指导，以“葛洪”“鲍姑”等IP资源为抓手，建设大型文旅度假项目，开展膳食滋补、针灸推拿等中医药健康调理服务，太极拳、八段锦等传统养生运动，诗文、书画、古乐、冥想等心灵颐养活动，弘扬“心平气和”“以静养神”“忠孝”“和顺”等养心修德主张，打造面向都市人群的湾区慢生活度假胜地。二是丰富休闲娱乐功能。开展自然科学普及教育和传统文化传承、主题演艺、户外探索、蔬果采摘、亲子活动等项目，探索建设玻璃栈道漂流、水上喷射器、动力伞、高空扁带等网红打卡项目，加快安缦、Alila等高端度假酒店与高端精品民宿供给，提升游客游览频次与过夜游比例，增强对高端客群与年轻客群吸引力。

推动医疗服务高质量发展。一是采用政校企合作模式共建医疗机构。在规划用地、项目审批、医保定点等方面予以支持，鼓励社会资本高标准投资建设民营医院与医疗服务机构，高标准配备医疗设备与设施。对接国内外专业医科院校与机构，全权委托医院与医疗机构运营管理职能，提高医疗服务水平。二是提升中医医疗服务水平。对接国内外中医医科院校，通过学科共建、设立国家重点学科基地等形式，引入中医专家与传承人。大力合作中医领域名医、名馆、名院，以名医工作室、连锁医馆、分院等形式，集聚与培养

中医专业人才，打造中医服务网络。

突出体育运动的健康促进作用。一是**推动体育运动载体建设**。依托博罗山水资源优势，以罗浮山为重点区域，结合各镇（街）资源条件，引入专业化文旅项目开发主体，借助社会资本力量，高标准规划建设综合性、市场化体育运动公园与拓展训练、山地车越野赛道、网球场、击剑馆等场馆设施。二是**积极引进与组织体育赛事及活动**。引入篮球、足球、网球等具有广泛群众基础的国内外成熟赛事，举办大力士挑战赛、极限运动表演赛、马术表演赛等具有国际吸引力的观赏性赛事，创建环罗浮山越野马拉松赛等本土特色赛事，组织徒步、登山、山地自行车赛等大众活动。三是**完善体育人才培养体系**。依托篮球等优势项目，加强青少年训练与选拔体系建设，为博罗体育提供可持续发展动力。鼓励中小学推广花式篮球、跳绳、竞技叠杯等趣味体育项目，培养选手与团队参加世界级竞赛，提升博罗体育运动知名度。

四、全方位科技创新赋能工程

加强中医药传统知识保护与技术挖掘。一是**保护中医药传统知识**。加强中医临床诊疗技术、养生保健技术、康复技术筛选，加强对传统制药、鉴定及炮制技术的继承应用，开展对中医药尤其是南药民间特色诊疗技术的调查、挖掘整理、研究评价及推广应用。二是**加强中医药科学研究**。依托深厚的中医药历史文化底蕴，结合屠呦呦研究青蒿素成功经验，综合运用现代科学技术和传统中医药研究方法，鼓励基于以《肘后备急方》《抱朴子》等为代表的中医药经典名著方，开展经穴特异性及针灸治疗机理、中药药性理论、

方剂配伍理论、中药复方药效物质基础和作用机理等研究，建立概念明确、结构合理的理论框架体系，开发一批基于中医理论的创新药物与诊疗仪器。加强对重大疑难疾病、重大传染病防治的联合攻关和对常见病、多发病、慢性病的中医药防治研究，形成一批防治重大疾病和治未病的重大产品和技术成果。

推动创新机制与创新载体建设。一是**强化产学研合作**。积极对接中国医学科学院、南方医科大学、广州中医药大学等国家级、省级科研力量与国外研发机构，加大技术中心、工程中心引进力度，鼓励中医药、医疗器械、生物制药、营养保健品等重点实验室建设，以科研机构为核心，以专业院校、医疗机构和企业为主体，以科学研究平台为支撑，建立多学科、跨部门协同创新体制机制。二是**打造创新孵化平台**。鼓励国内外创投机构、龙头企业、专业医药媒体等科创资源建设创新孵化载体，通过推动股权投资深度孵化服务，加大财税、采购等发展要素扶持，强化风险管理、末位淘汰等考评机制，引导创新孵化高质量发展。

促进科技服务水平提升。一是**推动研发资源共享**。引导企业与科研平台梳理资源，积极接入省级、市级公共研发服务平台，提升研发能力；争取上级有关部门支持，探索建设区域性中医药产业公共研发服务平台，整合中药材种质信息、中医药名著与文献、科研仪器、实验基地、科技查新、人才联络等服务，为科研创新提供重要支撑。二是**促进技术成果转移**。建设技术成果转化交易平台，通过招引一站式知识产权服务机构、鼓励银行等金融机构产品创新，推动知识产权商品化、产业化、资本化。

五、优质产业生态圈打造工程

引导龙头集聚，发挥产业带动作用。一是**培育壮大本土龙头企业**。优化政企沟通渠道，及时跟踪骨干企业发展战略与经营难题，实现企业重大项目建设与区域规划的协同与衔接；支持企业通过并购、协议转让、联合重组、控股参股等多种方式开展兼并重组；支持企业引进新技术、新产品，引入国内外知名专家团队与各类研发平台，实现关键技术突破；支持企业构建国内外销售渠道，实现全球布局发展；搭建企业家等经营管理人员交流培训平台，提升企业研发、生产、经营管理水平。二是**加大招商引资力度**。加快平安中医康养项目、北大医疗产业园等项目的落地速度；优化各招商职能部门与执行机构职责，组建具备生命健康产业专业知识的高素质招商团队，以市场化运作方式，积极开展项目招商、展会招商、以商招商、亲情招商；与专业第三方招商服务机构合作，借助外力对接目标招商企业；探索在深圳、广州、上海、苏州等医药产业创新集聚区开展反向飞地等新型招商模式。

推动产业融合，形成协同促进格局。一是**发挥旅游的串联作用**。依托博罗生态资源优势，以罗浮山为核心，通过度假景区、主题公园、工业旅游、农旅一体等项目建设，推动旅游与体育运动、医疗、休闲康养、健康产品销售、农业体验与科普等项目相融合。以博罗县城为重点，通过传统文化展示、中医药健康服务体验、特色药膳体验等项目，推动夜间经济发展。协调有关职能部门，统筹规划，以乡村振兴战略为引领，支持有条件的村集体、企业、农户拓展创意农业、传统手工艺制作、特色民宿，打造一批精品田园综合体项

目。加强各旅游景点间项目串联，通过优化交通基础设施、设计推荐线路、发售景区联票、统一推广宣传等形式，丰富游览项目，增加过夜经济，为游客提供“医养健食游”全方位的健康体验。二是以中医药为特色推动生命健康产业发展。依托博罗深厚的中医药文化底蕴，推动中医药与疾病防治、健康调理、运动康复、特色餐饮、文化科普、观光旅游等项目相融合。支持中医药制造龙头企业积极合作上下游，通过自建原料基地、订单农业等形式保障原料供应与质量，通过品牌赞助、销售合作等形式拓展市场渠道，形成以三产促二产，二产带一产的全产业链发展格局。

优化要素配置，提供持续发展动能。一是设立生命健康产业引导基金。争取上级有关部门支持与审批，统筹协调财政资金，引入社会资本，成立博罗县生命健康产业引导基金。委托专业基金管理公司负责引导基金日常运营，以产业引导基金为杠杆，撬动社会资本参与投资博罗生命健康创新创业企业，增强博罗产业吸引力，推动集聚发展。二是保障产业人才供给。吸引南方医科大学、广州中医药大学等医学类院校落户博罗，鼓励珠江学院、博罗成人中专等职业院校以产业发展需求为导向开设技能培训课程，形成医药科研人才、医学人才、职业技能人才、管理人才等多层次人才供给体系。加大人才引进力度，编制重点人才引进目录，针对行业领军人才、创新创业人才、专业技术人才等，在住房、办公、创业等方面给予奖励与补助，提升人才吸引力。梳理博罗在外人才信息，加强与在外企业家与优秀人才的联络与走访，组织高端人才返乡交流考察，促进本土人才回流。

六、特色化区域品牌塑造工程

建立品牌体系。一是**打造区域公共品牌**。与专业品牌策划机构合作，以中药材、健康食材、健康旅游为重点，挖掘博罗“葛洪”“鲍姑”“艾灸”等特色优势与文化内涵，设计形象生动、理念前沿、易于传播的区域公共品牌与视觉形象。引导相关农户、企业、服务机构等市场主体使用区域公共品牌，整合本地艾粳、养生酒等特色产品，通过规范包装、联合推广等形式，形成品牌合力，打造区域名片。加快产品追溯体系建设，提升产品质量与服务水平，加强对区域品牌授权产品与服务的质量监管，提升品牌价值与公信力。二是**加快地方品牌申报**。以暨晴生物医药为引领，加快推动红脚艾道地药材与药食同源申报工作，支持红脚艾地理标志产品申报工作。依托中国医学科学院药用植物研究所，以及相关技术示范单位与民间协会，加快对小品种中药材、特色健康食材新品种的开发利用，推动“三品一标”建设。加强对传统文化、传统饮食、民间习俗的挖掘，开展“葛洪”“鲍姑”等品牌资源的注册与保护，鼓励老字号品牌建设，鼓励以现代技术与理念对传统产品进行二次开发。

强化品牌推广。一是**拓宽推广渠道**。保障推广宣传专项资金，以举办大型活动、开展巡回推介会、加强形象宣传片制作与投放、联合栏目与剧组等形式推介博罗特色产品、品牌与企业。以大湾区为主要目标市场，通过政府搭台，促进本土企业与下游渠道商交流合作，推动罗浮山百草油、山水豆腐花、福田菜心等特色产品开拓中高端销售渠道。二是**创新营销方式**。以精品民宿、特色产品、新

潮体验等为重点，打造一批形式新颖、富有乐趣的爆款项目与 IP，借助微信公众号、微博、短视频等新媒体，通过合作意见领袖(KOL)，鼓励社交分享等方式，扩大博罗生命健康产业知名度与吸引力。

繁荣中医药文化。一是**加强中医药科普教育**。加强中医药文物设施保护和非物质文化遗产传承，梳理葛洪、鲍姑等名医历史事迹，联合专业机构，举办名人纪念活动、产业发展大会、养生旅游体验季等，推动中医药文化科普教育。促进中医药与广播影视、新闻出版、数字出版、动漫游戏、旅游餐饮、体育演艺等有效融合，以拍摄中医药精品纪录片与名医传记、植入热点影视剧与手机游戏等为突破口，推动博罗中医药及南药文化传播。二是**引导行业规范化发展**。强化从业人员职业道德建设，加强中医医疗服务、养生保健服务、中医医疗广告和医疗保健信息服务的监督管理，客观与辩证的认识中医药对生命健康促进作用。三是**加强国际交流合作**。以中医科学大会为窗口，推动国内外中医药人才、机构、企业在文化、理论、技术、标准、服务等多领域开展交流合作。以“一带一路”为纽带，积极承办中医药领域国际会议与行业论坛，充分发挥中医药在服务外交、促进民生、密切人文交流等方面的独特作用，支持境外学生与学者来博罗接受中医药教育培训和临床实习，支持博罗中医药产品、品牌与模式出口。

第六章 保障措施

一、优化组织管理

以博罗县中医药产业促进中心为主体，统筹和推进全县生命健康产业总体发展，负责全县生命健康产业年度发展计划、产业发展政策的制定和执行，组织协调生命健康宣传、招商、落地等工作。充实产业促进中心人员队伍，选拔和任用一批专业能力强的高素质人才，提升服务能力和水平，确保生命健康产业各项工作有效推进。通过内部培养和外部聘用的方式，组建高规格、高水平的生命健康产业专家咨询委员会，为生命健康产业发展中的方向选择、政策制定、资源对接等方面提供决策咨询。优化生命健康产业发展沟通协调机制，适时组织相关部门召开会议，协调解决生命健康产业发展过程中的困难和问题，科学指导生命健康产业发展。加强与行业协会、产业联盟等行业组织的沟通和合作，以行业组织为桥梁纽带，制定生命健康相关领域的行业标准和规划，发布行业信息，推动企业间合作，宣传和贯彻国家在生命健康产业方面的法律法规、政策和标准，促进市场规范化发展。

二、提升服务效能

强化服务意识，深入推进“放管服”改革，完善清单管理制度，明确管理服务事项，加大简政放权力度；深化审批流程再造，进一步压减审批事项，优化审批流程，提高为企业办事效率，让企业将更多精力投入到经营管理中；加强精准服务，对重点企业、重点项目实施全程跟踪、持续服务。提升服务水平，常态化开展生命健康培训活动，邀请国内外有关专家、学者、企业家来博罗传授专业知

识、传播创新管理理念，支持生命健康产业相关部门人员参加外部考察与学习，全面提升产业发展意识与专业服务能力。实施差异化管理，综合评估相关企业或项目，联合外部机构开展尽职调查，加强事前一事中一事事后监管，对发展潜力大、潜在风险可控的新项目，积极支持发展；对潜在风险大、有可能造成严重不良社会后果的项目，切实加强监管并及时采取必要措施，保持良好经营环境。

三、加强监测考核

根据国家健康产业统计分类标准，结合博罗实际情况，确定博罗县生命健康产业统计范围，编制生命健康产业企业名录，建立科学合理的生命健康产业指标统计体系，通过量化指标的方式监测和引导生命健康产业持续发展。加强对生命健康产业发展的运行监测和统计分析，全面、及时、准确的反映产业规模、企业效益等情况，将实际发展情况与设定目标相对比，查找原因，制定针对性的解决方案，跟踪研究先进地区生命健康产业发展趋势，适时调整发展策略。科学制定生命健康产业考核管理办法，明确考核指标体系，将年度目标落实、政策规定执行、重点项目建设、招商引资、科技创新、环境保护等情况，纳入对有关镇（街道）与职能部门的目标责任考核并根据考核指标评估各部门工作效能，同时根据各部门及镇（街道）主要负责事项与基础条件实行差异化考评。

四、完善配套政策

借鉴先进地区经验，围绕产业发展需求，制定专项扶持政策。把握国家新一轮土地规划调整机遇，评估生命健康产业用地需求，积极争取上级政府对生命健康产业发展土地供给支持，做好土地储

备工作，以集约节约用地为原则，优先保障重大项目、关键项目的土地供应，加快项目建设进度。加大对新产业、新业态、“双创”、旅游等项目用地的支持力度，在符合国家有关法律法规规定的前提下，探索土地供给模式创新，采取弹性供地、租赁、先租后让等方式，把握供地节奏，减轻企业经营负担。完善财政奖补制度，通过专项资金支持重点企业开展技术研发、产品创新和市场推广，对税收贡献较大、产业引领性强的生命健康领域企业给予一定奖励。细化招商选资激励政策，对招商选资先进镇（街）或园区、先进县直单位、先进人员予以奖励。深入了解生命健康相关企业的个性化需求，针对重大项目实施“一事一议”“一企一策”。

公开方式：主动公开

抄送：县委有关部委办，县人大办，县政协办，县纪委会，县人武部，县法院，县检察院，各人民团体。

博罗县人民政府办公室

2019年11月11日印发
