

博罗县农业技术推广中心文件

博农技〔2016〕18号

关于组织申报 2016 年农业技术推广与服务 补助资金项目的通知

各镇农业技术推广站，罗浮山管委会农村工作办：

为切实做好农业技术推广与服务项目工作，2016 年县农技推广中心将安排专项资金补助镇级农技部门实施农业技术推广与服务项目。现将《博罗县 2016 年农业技术推广与服务补助资金项目申报指南》印发给你们，请结合本镇农业生产实际及特色优势产业，及时组织符合条件的项目实施单位申报。

博罗县农业技术推广中心

2016 年 4 月 8 日

抄报：惠州市农业技术推广中心，县农业和林业局。

博罗县农业技术推广中心办公室

2016 年 4 月 8 日印发

博罗县 2016 年农业技术推广与服务 补助资金项目申报指南

一、专项资金名称

博罗县 2016 年农业技术推广与服务补助资金项目

二、项目支持内容

有效提高当地乡镇特色农业生产能力的先进适用技术，包括新品种、新技术引进示范推广等，重点支持有机精品农业，农业新品种、新技术示范推广，智慧农业，地方特色农业产业等的应用与推广。

（一）精品有机农业

针对粮油类、蔬菜类、水产类农产品重点扶持制定有机农业发展规划和实施方案，建立有机农业生产标准体系，有机农产品认证和品牌创建，规范有机肥和投入品使用；产地环境保护等。

项目申报主体应具备下列基本条件：

- 1、具有独立的法人资格；
- 2、产品具有注册商标；
- 3、具有一名以上获得农业部门颁发的有机食品企业内检员证书的人员；

4、具有有机农业生产相关知识和经验的人员进行日常生产管理及日常监督检查工作；

5、开展技术培训，已对生产管理人员、技术人员和具体生产人员进行了有机生产技术规程和质量安全管理要求的培训；

6、结合实际情况，制定了有机农业建设目标、实施计划及具体的实施方案，制定了企业或专业合作组织内部质量管理手册、有机生产操作规程和生产技术方案等技术文件；

7、具备有机农业生产的生态环境条件。拟发展有机农业的基地应是农业生态环境良好，基地相对独立，自然隔离良好或在周边有自然保护隔离带，土壤、水、空气环境质量符合国家有机农产品产地环境标准，周界外 1 公里内无排放重金属和其他环境污染物的污染源、无县级以上公路穿越的农产品生产基地。

(二) 新品种、新技术示范推广

1、种植业

种植业方面重点支持适宜我县气候特点的新品种和新技术的示范与推广。

新品种、新技术示范区要具有区域代表性，相对稳定，交通便利，面积达到 100 亩以上，示范品种、技术为近三年通过国家或省级审定的新品种、新技术，年示范辐射推广面积 1 万亩以上，示范区比对照示范区增产 5%以上，年培训农民 100 人次以上。

2、渔业

围绕特色渔业发展，重点支持淡水鱼新品种、新技术的示范与推广。

（三）智慧农业

1、农业物联网技术示范应用示范点

选择基础条件较好、对农业物联网应用需求较大的经营主体，建设农业物联网技术示范应用点。安装传感器、数字高清网络摄像，实时感知生产环境信息；安装智能控制设备和阈值设定，根据不同生产过程自动调节相关环境因子，实现智能控制；农业物联网技术应用的综合效益提高 10%以上，达到合理使用农业资源、降低成本、提高农产品品质的目的。

2、农产品电商平台建设

建设县级农业电商创业服务中心，按照“有固定的场所、专业的人员，融农业电商创客、孵化、集聚功能为一体”的要求，开展农民电商创业辅导跟踪，推动农业电商集聚发展。一是开展农业电商辅导培育，发放相关书籍和编印培训资料，开展辅导培训；编印典型案例汇编。二是组织农业电商交流合作，与第三方平台合作，为网上创业农民提供指导服务，提供电商合作信息，开展农业电商宣传推广。

3、农业智能装备应用示范推广

包括水肥一体化技术、农用无人机和机器人等技术的应用推广。

（四）地方特色农业产业

项目在以扶持各镇特色农产品的基础上，同时兼顾有一定规模、有市场前景的新、奇、特、优农产品品种示范推广。

补助资金主要用于支持具地方特色的优良粮食、经济作物良种引进和原有品种提纯复壮技术，优势农产品产业改造提升技术及推广，推广标准化种、养植，技术培训，品牌培育等。

三、资金主要用途、补助标准及建设期限

1、补助资金支出范围

农业生产材料、农资、仪器设备等技术物化投入品的购置补助，推广服务，宣传培训，技术咨询等费用补助，以及与农业技术推广相关的其他支出。其中：

（1）精品有机农业

项目资金主要用于有机农产品认证，产地环境、产品质量检测，品牌创建，有机农产品生产投入品购置和宣传推广等。

（2）新品种、新技术示范推广

项目资金主要用于种质资源的引进、生产资料的购置、生产示范、技术培训和宣传推广等。

（3）智慧农业

项目资金主要用于智慧农业系统软、硬件的购置，安装，技术服务，技术培训，应用示范和宣传推广等。

(4) 地方特色农业产业

项目资金主要用于独具地方特色的农产品种质资源的保护、提纯复壮，优、新、奇、特农产品的引进，农业生产资料的购置，优势农产品产业改造提升，品牌的创建和宣传推广等。

2、补助额度及支付方式

每个项目补助 10-15 万元。项目申报立项后，先预拨付 30% 的项目启动资金，剩余 70% 的项目资金采取“先建后补”的方式，即对按项目合同要求完成项目建设任务并经验收合格的项目申报单位给予补助。验收不合格的，由县农技推广中心监督落实整改，整改完成后给予补助，不按要求整改的，将不给予补助。

3、项目实施期限

项目建设内容须在 2016 年当年实施，并于 11 月 20 日前完成，项目完成后，镇农技站会同实施单位要对照项目合同进行自查初验，初验合格后，应及时向县农技推广中心提出验收申请。县农技推广中心组织专家小组进行绩效评价并验收。

四、支持范围、对象和申报数量

1、支持范围

种植业、水产养殖业。

2、申报对象

农技推广与服务项目资金补助对象为主推技术承担者、服务提供者 and 实际使用者，主要包括农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等。

3、申报数量

每个镇申报 1 个项目。

五、申报要求

1、申报程序

由镇级农技站负责组织项目申报初审工作，镇农技站将符合条件的项目报送县农技推广中心，再由中心组织相关专家进行立项评审，经批准的项目通过中心文件、网站等途径向社会公告，公告发布之日起 1 周为立项项目异议期，经公告没有异议的，由县农业技术推广中心与项目承担单位签订项目任务书（合同）。

2、材料要求

申报材料包括项目申报书（见附件 1）及相关附件（包括营业执照、组织机构代码证、上一年度财务报表、对公账户开户许可证及项目相关的照片等），按项目实施申报书、附件目录及相关附件的顺序要求装订，申报材料使用 A4 纸胶装。

3、材料受理

各申报单位以纸质文件 1 式 5 份及电子版文档于 2016 年 4 月 20 日前报送县农业技术推广中心科教股。

联系人：邓建基、车姚兴

联系电话：0752-6621084 / 13751592126 / 13437648756

Email: 365224570@QQ.com / cheyxing@foxmail.com

六、管理要求

项目管理实行辖区管理制。项目主管单位要严格按照申报指南要求，认真抓好申报项目资质审查，提高项目申报质量，并对申报项目的真实性负责。资金实行财政报账制，项目完成后持相关票据报账，项目资金需严格按照合同约定的支出范围，合理使用资金，做到专款专用，并自觉接受监督，严禁占用、挪用项目资金用于其他用途。

附件：2016 年农业技术推广与服务补助资金项目申报书

2016年农业技术推广与服务补助资金项目申报书

项目名称:

实施单位 (盖章):

通讯地址:

联系人:

职务/职称:

办公电话:

手机:

邮 箱:

主管部门 (盖章): _____镇农业技术推广站

联系人:

职务/职称:

办公电话:

手机:

邮 箱:

填制日期:

博罗县农业技术推广中心

二〇一六年制

一、项目与项目承担单位基本情况

（一）项目基本情况

（二）项目实施单位情况

- 1、单位性质、职能（业务）范围
- 2、财务收支和资产状况
- 3、申报实施该项目现有条件

二、项目投资的必要性和可行性分析

- （一）项目投资的必要性分析
- （二）项目投资的可行性分析
- （三）项目拟解决的关键问题和创新点

三、实施内容与实施计划

- （一）项目实施时间、地点和规模
- （二）项目实施主要内容
- （三）项目阶段进度安排

四、项目绩效目标及提供的成果

五、组织管理

- （一）管理措施

六、投资估算与资金筹措

项目总投资 万元，其中项目承担单位自筹资金 万元，
申请县级农技推广经费 万元。

表 2 项目投资预算表						单位：万元	
项目单位财务专用章：							
支出科目		总经费		农技推广经费			
		金额	用途	金额	用途		
1	基建费						
1.1	其中						
1.2							
.....							
2	原材料费						
2.1	其中						
2.2							
.....							
3	设备购置及使用费						
3.1	其中						
3.2							
.....							
4	专用业务费						
4.1	其中						
4.2							
.....							
5	其他						
5.1	其中						
5.2							
.....							
合计（万元）							
资金预算补充说明							
银行账户信息		开户单位全称					
		对公账号					
		开户银行全称					

七、预期综合效益分析

(一) 市场前景、经济效益分析

(二) 社会、生态效益分析

